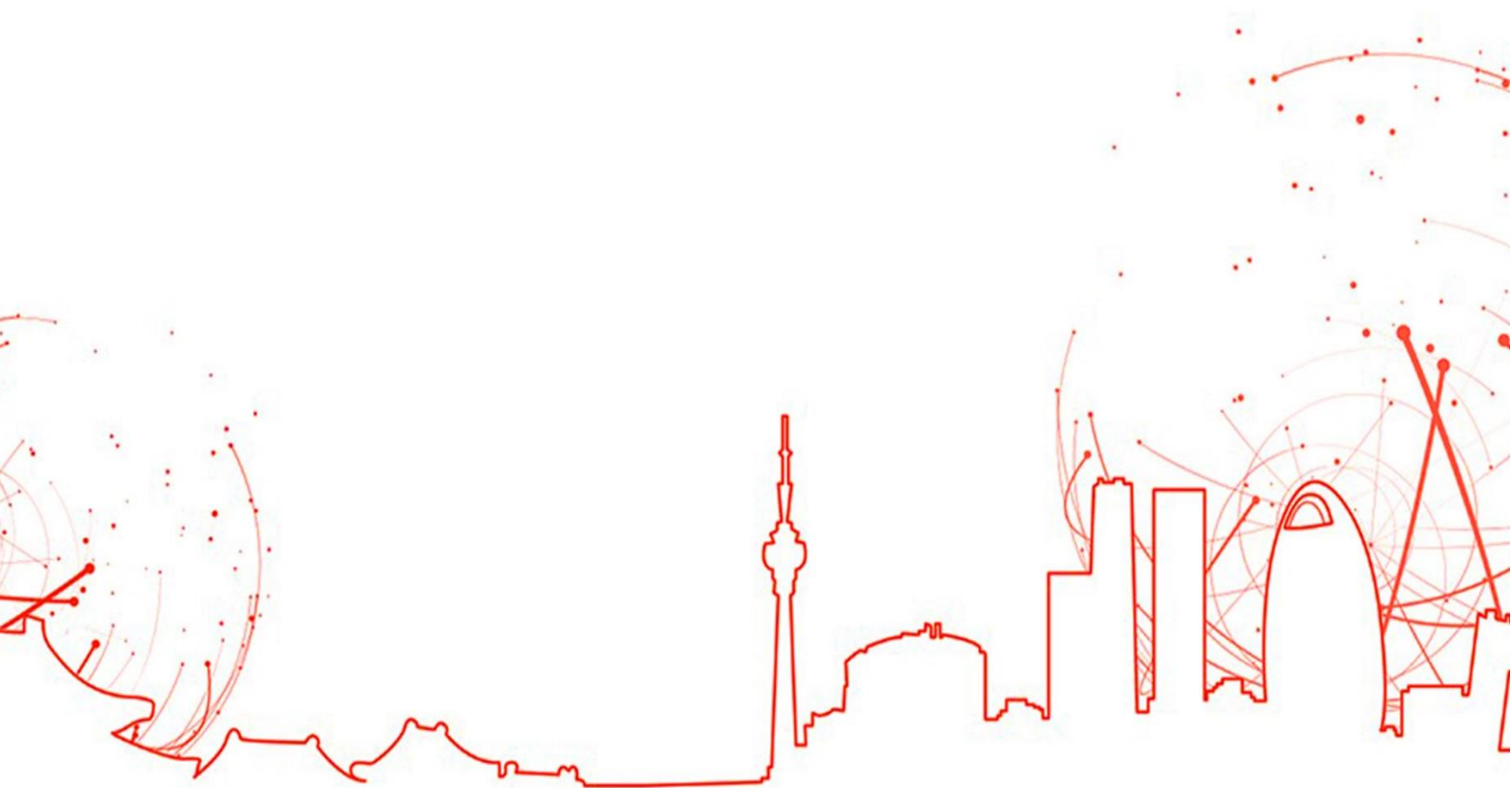


舆情数据中心

联合发布

科普网络舆情月报

2020年6月1日—6月30日



目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	4
三、科普热点事件	6
(一) 全国爱眼日科普活动在各地展开	6
(二) 防洪防灾科普引舆论关注	7
(三) “我是科学家”第 21 期“到野外去!”及特别场成功举办	9
四、科学辟谣热点	10
(一) 天热就喝藿香正气水	11
(二) 富贵包是因为胖	11
五、地方科普传播对比	12
六、舆情研判建议	13

一、舆情综述

2020年6月，科普舆情呈波动运行态势，微信和网络新闻是科普信息的主要传播渠道；前沿科技、应急避难和生态环境舆情热度较高；全国爱眼日、防洪防灾、“我是科学家”第21期演讲等成为本月科普热点话题；谣言“天热就喝藿香正气水”“富贵包是因为胖”的热度较高；北京、江苏和广东的科普信息传播量突出。本月综合本月科普舆情及全国热点事件，建议相关部门一是密切关注夏季气象、地质灾害，动态发布相关防洪防灾科普。也可通过组织线上科普答疑，开发气象、地质科普游戏等方式，扩大该领域科普影响力。二是就公众关注的疫情各类话题和目前出现与新冠疫情相关的猜测进行有针对性的科普与辟谣，邀请卫生领域专家学者权威科普、辟谣，防止疫情引发公众恐慌或猜测、炒作疫情话题，影响疫情防控成效。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2020年6月1日至6月30日，涉及科普的网络新闻为140797篇（含转载），报刊7928篇，论坛博客42076篇，微信287885篇，微博32658条，APP新闻104381篇。本月科普舆情数据量较2020年5月明显减少，总数据量环比减少23.83%。

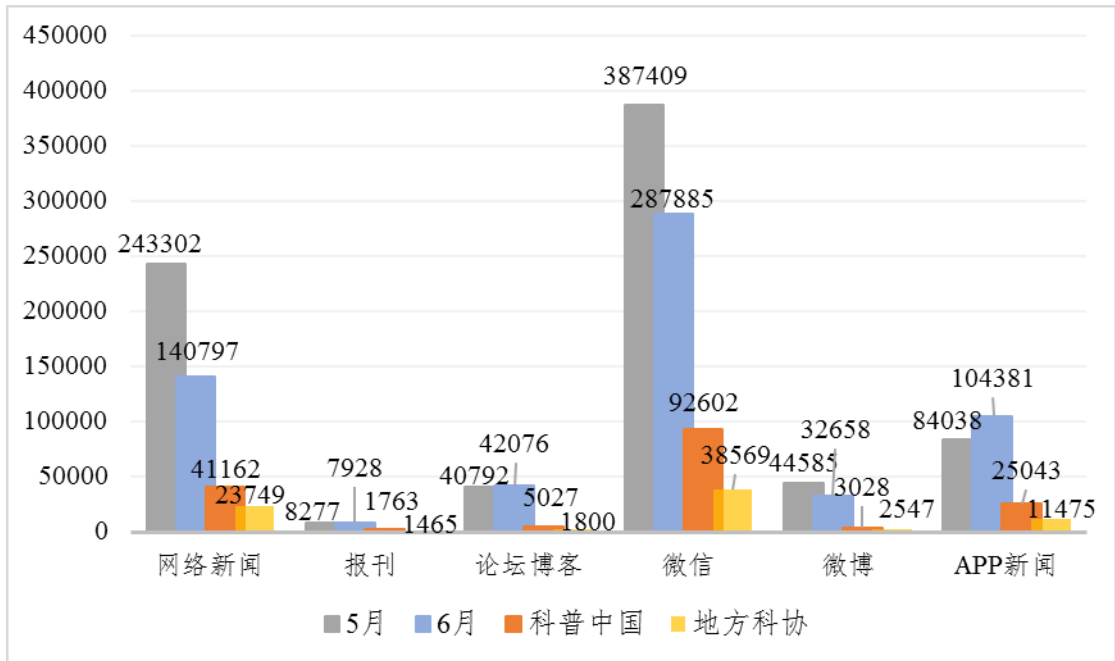


图1：2020年5月和6月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比47%和23%；此外，APP新闻、论坛博客、微博和报刊平台的传播量稍低，分别占比17%、7%、5%和1%。微信、网络新闻和微博平台的舆情量占比环比分别减少1%、7%和1%；APP和论坛博客平台舆情量占比环比分别增加7%和2%。

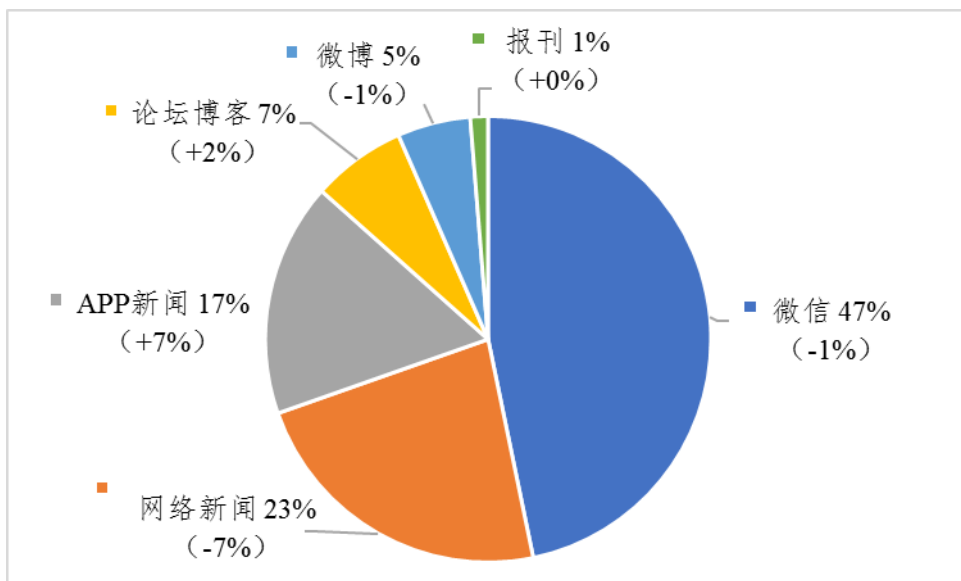


图2：2020年6月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。5月30日为全国科技工作者日，各类庆祝活动获得舆论广泛关注，推动科普舆情在6月1日达到峰值。

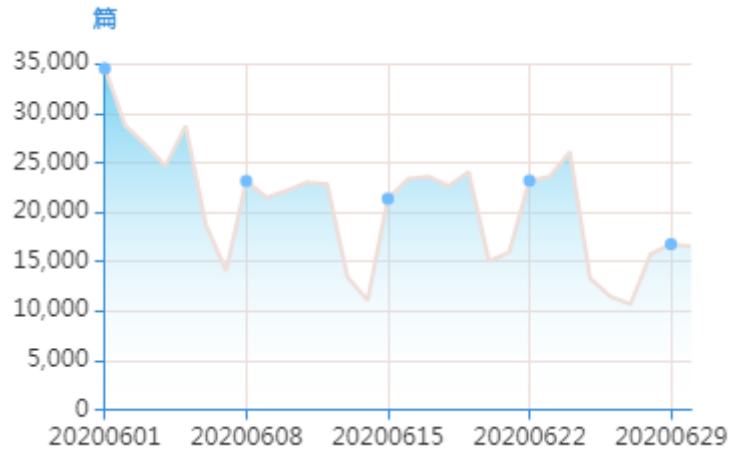


图3：2020年6月科普舆情走势

本月科普舆情热度较高的领域分别为前沿科技、应急避难和生态环境领域。首先，本月前沿科技类科普舆情热度最高，占比29%。6月23日9点43分，中国北斗三号系统最后一颗组网卫星发射成功，北斗全球导航系统星座部署完成，相关动态提升了前沿科技领域舆情热度。其次，应急避难领域也引发舆论广泛关注，6月以来，四川、重庆和贵州多地降雨天气引发洪涝、泥石流、滑坡等自然灾害，应急避难科普成为舆论关注重点。生态环境方面，6月5日为世界环境日，全国各地纷纷举办环境日科普活动，进而提升了生态环境领域科普舆情热度。

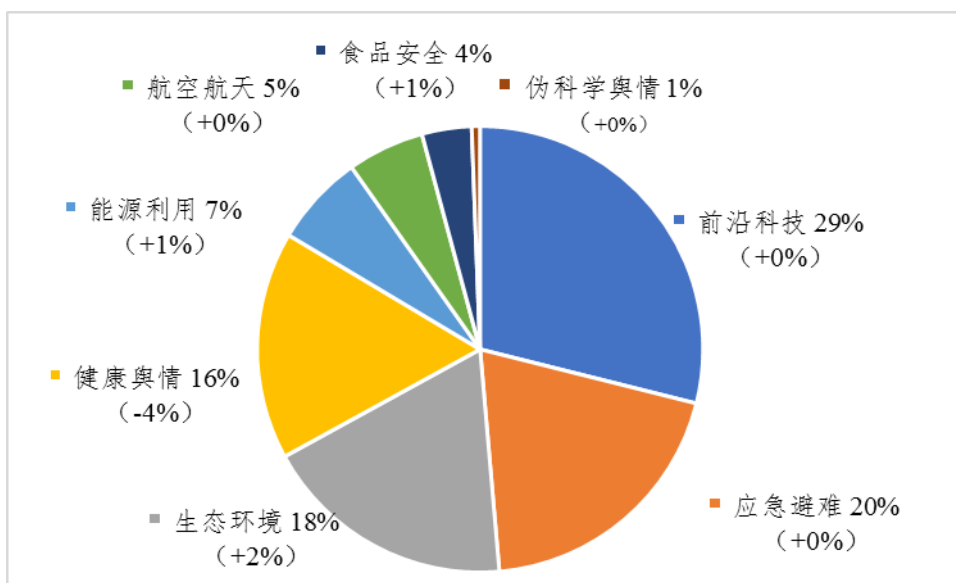


图4：2020年6月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为41162篇（含转载），报刊1763篇，论坛博客5027篇，微信92602篇，微博3028条，APP新闻25043篇。

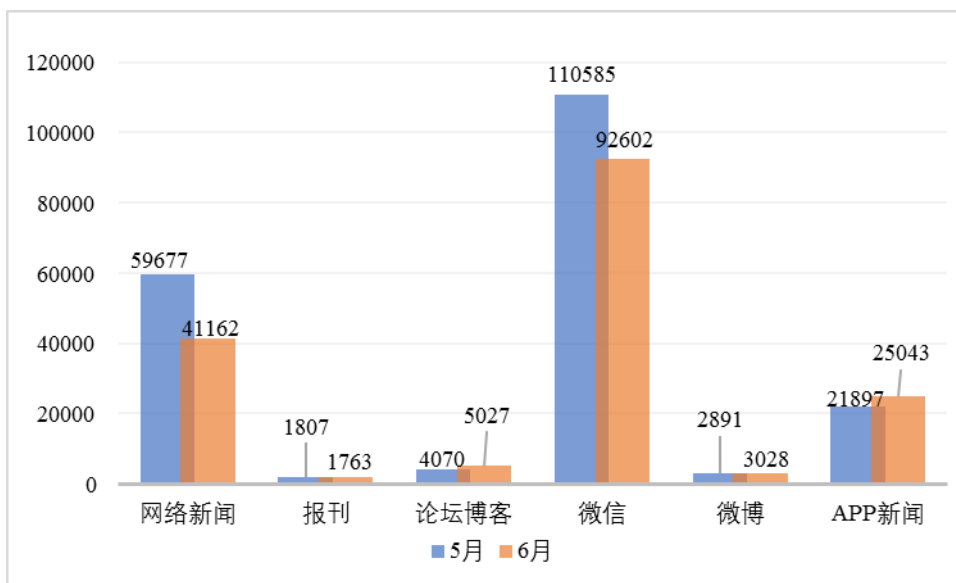


图5：2020年5月和6月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比55%和24%；APP新闻传播量也较为突出，占比15%；此外，论坛博客、微博和报刊传播量稍低于其他

平台，分别占比3%、2%和1%。比较发现，本月网络新闻平台数据量占比环比减少6%。APP新闻、论坛博客和微博平台信息量占比环比分别增加4%、1%和1%。

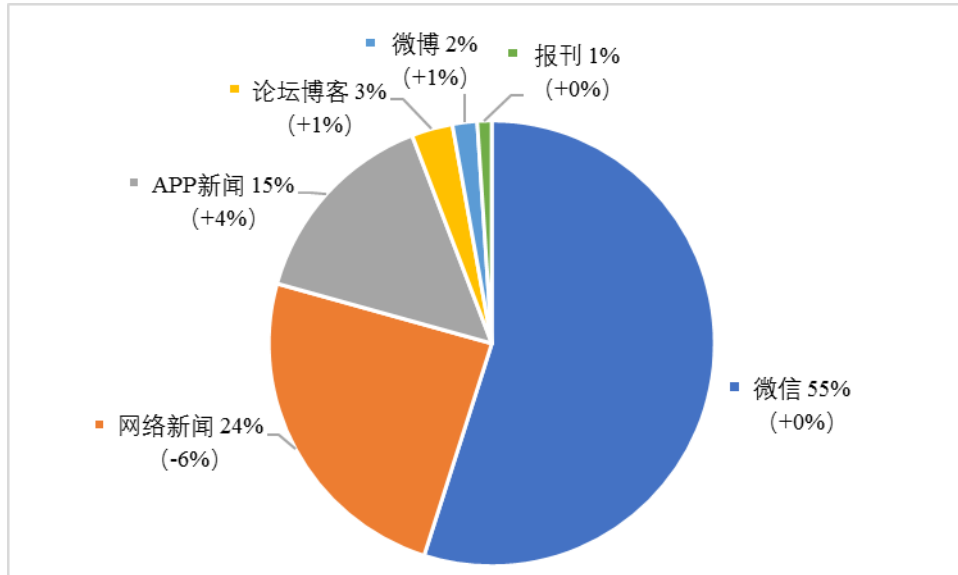


图6：2020年6月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。舆情峰值出现在6月1日，科普中国网和微信公号科普中国平台中，有关全国科技工作者日的报道获得舆论广泛关注和转载，形成本月科普中国舆情传播峰值。

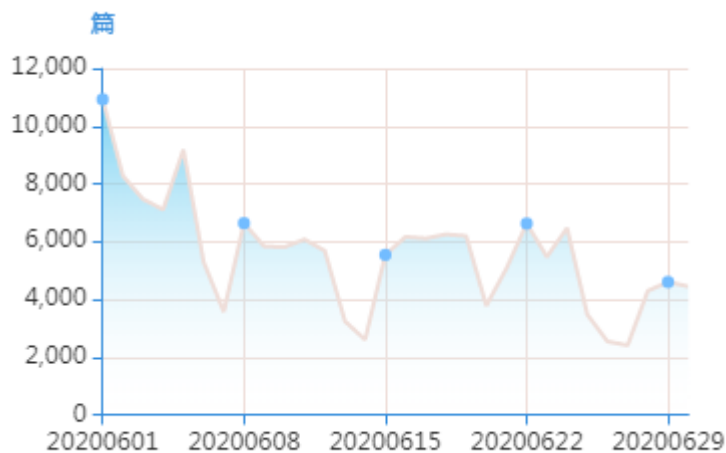


图7：2020年6月科普中国舆情走势

三、科普热点事件

(一) 全国爱眼日科普活动在各地展开

1. 舆情概述

2020年6月6日是第25个全国“爱眼日”，今年的宣传主题是：视觉2020，关注普遍的眼健康。全国各地开展活动，呼吁大家关注眼健康，养成科学用眼的习惯，呵护心灵之窗，增强全民爱眼意识。光明网、荆楚网等媒体刊文关注“爱眼日”活动。相关新闻在本月的全网传播量：网媒3554篇，报刊177篇，论坛博客311篇，微信11457篇，APP新闻2652篇。

2. 媒体报道内容解析

一是各地科协组织开展爱眼护眼，预防近视科普活动。浙江在线称，6月5日，浙江省科协品牌活动“科学+”邀请北京大学第三医院眼科主任医师冯云进行了主题为《守护心灵之窗，营造“睛”彩新“视”界》的线上活动。活动通过线上直播的方式在“浙江科普”微博号、科学加APP、百度APP三个平台同步进行，共吸引了网上3000余人关注。山东教育新闻网称，6月5日，由山东省教育厅、省卫生健康委、省科协联合主办的2020光明的未来——近视防控大讲堂暨山东省第25个全国“爱眼日”主题活动在山东教育电视台启动。

二是眼健康公益讲座、线上答题等活动在全国范围展开。《北京科技报》称，由中国科协科普部主办，北京科技报社承办的“科学答人”聚焦社会热点，在“全国爱眼日”邀请北京朝阳医院眼科主任医师陶勇来到直播间，以“‘眼’

绎“睛”彩“勇”敢找寻答案”为主题，与公众分享护眼科普知识，吸引了400余万人次观看。杭州网报道称，6月6日，杭州市上城区慈善总会在浙江省慈善联合总会的指导下，携手浙江省乐动汇共同启动温情明眸助医等项目入驻“尚善之家”仪式，并开展了“视觉2020，关注眼健康”首场“乐善公益”讲座，指导大家科学护眼用眼。红网关注湖南省妇幼保健院在6月6日组织开展了主题为“视觉2020，关注普遍的眼健康”的爱眼日公益活动。

三是线上直播科普受到舆论肯定，科普效果突出。光明网报道称，快手联合中国医师协会眼科医师分会等多家机构，邀请眼科医生陶勇在快手进行科普直播，在轻松的问答中为大家科普权威护眼知识。观看人数达915.2万，共收获老铁送出的171.2万个小红心。中国经济新闻网报道称，6月6日上午，由上海市卫生健康委主办、上海市眼病防治中心等单位联合举办的第25个全国爱眼日主题宣传直播活动举行，主题活动采取全网多平台直播，覆盖约1亿人次。澎湃新闻报道称，上海市嘉定区卫生健康委联合区教育局、区疾病预防控制中心举行的6.6爱眼日宣教直播活动，受到了学生及家长们的广泛关注，累计观看量达到近8万人次。

（二）防洪防灾科普引舆论关注

1. 舆情概述

6月进入主汛期以来，南方已经经历了多轮强降雨过程。6月20日以来，重庆、贵州至长江中下游一带出现入汛以来最强降雨，四川凉山、甘孜、西昌等多地发生山体滑坡和泥

石流灾害。“遇到暴雨内涝该如何避险”“泥石流来了怎么办”等自然灾害科普成为公众关注的热点话题。相关新闻在全网传播量：网媒 409 篇，报刊 9 篇，论坛 82 篇，微信 1524 篇，微博 176 条，APP 新闻 280 篇。

2. 媒体报道与传播解析

一是科普中国发布多篇应对自然灾害和夏季防溺水科普文章。微信公号“科普中国”6月23日发布《紧急！今年第3号预警！》，援引教育部发布的《国务院教育督导委员会办公室2020年第3号预警》，回顾重庆8名小学生落水事件，并科普落水后正确自救方法。该文章阅读量超10万次。6月25日发布《紧急！红色预警，80年来首次！》，报道綦江流域重庆段全线告急，重庆市水文监测总站发出了80年来的首次洪水红色预警。文章还科普了“发生洪水如何自救”，阅读量超10万次。科普中国—科普融合创作与传播6月22日发布《在家中被雷击中！雷电高发季，知道这个动作能救命》关注夏季雷电安全科普，科普中国—科学辟谣6月15日发布《被低估的气候灾难：危险的极端湿热天气比预期早几十年出现》关注极端天气科普。

二是多家媒体发文关注泥石流、滑坡等自然和气象灾害科普。《广州日报》发文《滑坡可以抱紧大树，泥石流可别上树躲避》，中国天气网发文《科普——遇到泥石流怎么办？》，澎湃新闻发文《汛期安全小常识，关键时刻用得着！》科普山洪、滑坡、泥石流发生时，人们应如何避险。浙江在线发文《【应急科普】收好这份防汛避险指南！》，

科普防汛避险小知识。

三是各地防灾科普宣传活动有序展开。媒体报道称，6月20日，云南省福贡县气象局联合县应急管理局、县地震局、县消防救援大队等部门在县城江西易地扶贫搬迁安置点开展“防灾减灾科普宣传”活动。6月21日，湖南永州市气象局联合冷水滩区气象局，为冷水滩区永爱志愿者的50多名公益小卫士带来了一堂生动的科普课，小卫士们参观了突发事件预警信息发布平台，观看了气象灾害的发生原理以及如何科学防范自然天气灾害的动画片。中国安全生产网报道称，福建省晋江市结合辖区实际，通过创新“宣教”、整合“资源”、“四化”帮扶等举措，推进了全市防灾减灾工作的有序开展。

（三）“我是科学家”第21期“到野外去！”及特别场成功举办

1. 舆情概述

2020年6月13日，由中国科协科普部主办、果壳承办的“我是科学家”第21期演讲及特别场活动成功举办。澎湃新闻、搜狐网等媒体和网站发文关注活动。相关新闻在全网传播量：网媒15篇，论坛2篇，微信17篇，微博2条，APP新闻6篇。

2. 媒体报道与传播解析

一是“我是科学家”2020年首场演讲关注动植物保护和气象地质研究。第21期“到野外去！”也是“我是科学家”2020年的第一场演讲。5位演讲嘉宾分别从植物演化、猛禽

监测与保护、气象、火山与地质研究等角度，为观众分享了野外科研工作的发现及背后的故事。

二是活动吸引 300 万观众在线观看。和往期不同的是，本场演讲活动不设现场观众，而是通过在线直播的方式在网络实时传播，吸引了超过 300 万位热爱科学的观众在线观看，并在直播间踊跃提问，嘉宾也耐心隔空解答。

三是六位演讲嘉宾精彩科普。首都师范大学生命科学学院副教授、中国科普作家协会会员顾有容带来题为《绿绒蒿、雪兔子、龙胆……为什么高山上花朵更迷人？》的演讲。北京大学地球与空间科学学院教授季建清带来题为《为什么火山是永恒的话题？它关乎好奇心、重生和时间》的演讲。北京师范大学生命科学学院教授邓文洪演讲的题目是《猛禽守护生态系统，而我想守护它》。在《追风、逐雨、赶沙……逆行，是为了让更多人免受灾害之苦》的演讲中，中国气象局高级工程师卞赞分享了他的“追风”经历。在题为《如何让绿水青山，真正变成金山银山》的演讲中，中国地质调查局地质环境监测院地质遗迹调查监测室主任董颖分享了她建造地质公园的故事。在随后的特别场中，中国地质大学（北京）地球科学与资源学院副教授邢立达带来题为《追寻恐龙足迹，窥见远古时代的恐龙画卷》的演讲，分享了他研究恐龙足迹的故事。

四、科学辟谣热点

本月谣言多因公众对科学知识认识不足引起，如“天热就喝藿香正气水”“富贵包是因为胖”等。在传播和辟谣工

作中，微信和网媒为主要渠道。

（一）天热就喝藿香正气水

该话题本月传播情况：网媒 187 篇，报刊 13 篇，论坛 11 篇，微信 2537 篇，微博 5 条，APP161 篇。

谣言：夏天太热就喝藿香正气水，中暑了喝，防中暑喝，感冒、腹泻了也喝。

真相：藿香正气水是在市面上见得非常多的一种药物，说明书上写着可祛暑湿，但是这个暑湿和我们现代医学的中暑不是一个意思。现代医学所说的“中暑”，正经的叫法应该是热射病，它和中医所说的暑湿完全不是同一种病。从中医角度上来说，中暑是因为暑热内侵，治疗应当以清热泻火、养阴解暑为主。而藿香正气水具有辛温解表、散寒除湿的功效，属于温热药，根本就不适合治疗现代医学的“中暑”（热射病）。藿香正气水适用于寒湿侵袭于人体以后，出现的头痛晕重、胸膈痞闷、脘腹胀满、呕吐腹泻等（所谓的中暑）症状。人们没有搞清楚藿香正气水上面所写的“暑”和现代医学的“中暑”之间的关系，就造成了他们对于藿香正气水的一个误解、误服。另外，细菌性腹泻不宜用藿香正气水，对于生吃海鲜等饮食不卫生的问题引起的细菌性腹泻，应当及时就医。

真相来源：科普中国网、澎湃新闻网等

（二）富贵包是因为胖

该话题本月传播情况：网媒 126 篇，论坛 17 篇，微信 8367 篇，微博 8 条，APP 新闻 123 篇。

谣言：生活中我们经常能看到部分人的后颈部有一个巨大肿块，因其多见于体态丰盈富贵的人，所以老百姓认为其原因是体型肥胖，便称其为“富贵包”。

真相：正常人脊柱存在生理性弯曲，颈椎生理曲度为前凸，而胸椎呈后凸，颈胸段交界处刚好是前凸后凸的过渡。但在病理状态下，颈椎下段过度前凸且胸椎上段过度后凸，便形成了该交界处的骨性突起，其直接影响到附着的肌肉，相关肌群因此紧张痉挛，局部循环代谢不畅，引起慢性炎症以及脂肪堆积，该过程使原本较小的骨性突起逐渐增大，外形更加突出，富贵包就此成型，范围往往在第六颈椎至第三胸椎之间。因此，这样的后颈部大包中既有颈胸交界段棘突的突出，也有炎性增生组织、堆积的肥厚脂肪等软组织。富贵包的上述病理过程多由于长期低头姿势引起，例如，长时间低头工作、学习或者玩手机、电脑游戏、“葛优躺”、枕头过高等等，然而与体重无明确关联。

真相来源：科普中国网

五、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，北京、江苏和广东在科普传播方面较为突出。北京新出现的新发地市场相关疫情引发公众担忧，《北京为何突然出现本土疫情？病毒从何而来？专家详解》等科普文章获得广泛传播，提升了北京科普舆情热度。江苏方面，本月，江苏网上科普展示馆正式上线，2020年南京市秦淮区第三十二届科普宣传周开幕式暨中国科协“新型科普大篷车”江苏省首次启用，广东省禁毒科普馆开

馆，系列科普活动吸引大量媒体关注，提升了江苏和广东科普舆情热度。此外，山东、浙江和湖北等地科普传播也较为突出，其传播量均处于5000篇（次）以上。

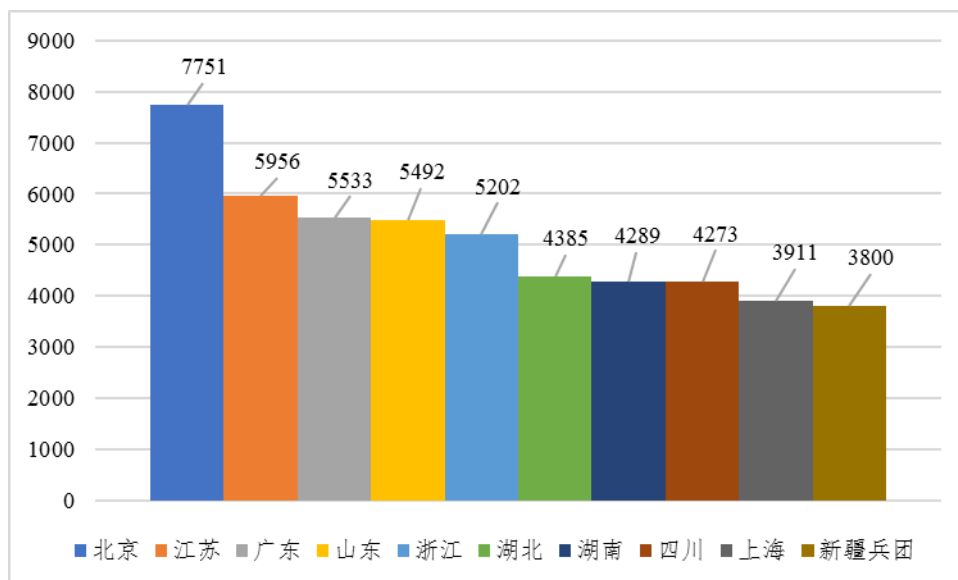


图8：2020年6月地方科协科普传播前十位

六、舆情研判建议

本月全国多地进入主汛期，降雨量逐渐增大，部分地区出现暴雨、洪涝、山体滑坡和泥石流等气象、地质灾害，相关新闻和科普引发舆论广泛关注。此外，本月北京新出现的新发地市场相关疫情引发公众担忧。因此，建议相关部门一是密切关注夏季气象、地质灾害，动态发布相关防洪防灾科普。也可通过组织线上科普答疑，开发气象、地质科普游戏等方式，扩大该领域科普影响力。二是就公众关注的疫情话题和目前出现与新冠疫情相关的猜测进行有针对性的科普与辟谣，邀请卫生领域专家学者权威科普、辟谣，防止疫情引发公众恐慌或猜测、炒作疫情话题，影响疫情防控成效。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。