

科普网络舆情月报

(2018年12月1日—12月31日)



2019年1月

目 录

一、輿情综述	1
二、輿情数据	1
(一) 科普輿情数据	1
(二) 科普中国輿情数据	5
三、科普热点事件	7
(一) 中国科协对 21 个科普项目进行“科普中国”品牌支持 .	7
(二) 中国流动科技馆国际巡展走进柬埔寨	8
(三) “礼赞·科学家精神”中国科协甲子华诞专题活动举行	10
四、地方科普传播对比	12
五、輿情研判建议	12

一、舆情综述

2018年12月，科普舆情呈波动运行态势，微信、APP 新闻和网络新闻平台是科普信息主要的传播渠道；健康舆情、应急避难、前沿科技和生态环境类科普舆情热度较高；中国科协对21个科普项目进行“科普中国”品牌支持、“礼赞·科学家精神”中国科协甲子华诞专题活动举行等是本月的热点话题；北京、广东和江苏的科普信息传播量较为突出；受“丁香医生”质疑权健“百亿保健帝国”和北京交通大学实验室爆炸等事件影响，该类新闻关注度较高，建议相关部门重视医疗健康和应急避难领域科普舆情。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2018年12月1日至12月31日，涉及科普的网络新闻为100433篇（含转载），报刊7218篇，论坛14324篇，博客4432篇，微信150943篇，微博34251条，APP 新闻105581篇。各平台舆情数据环比均有所减少，总数据量环比约减少27%。

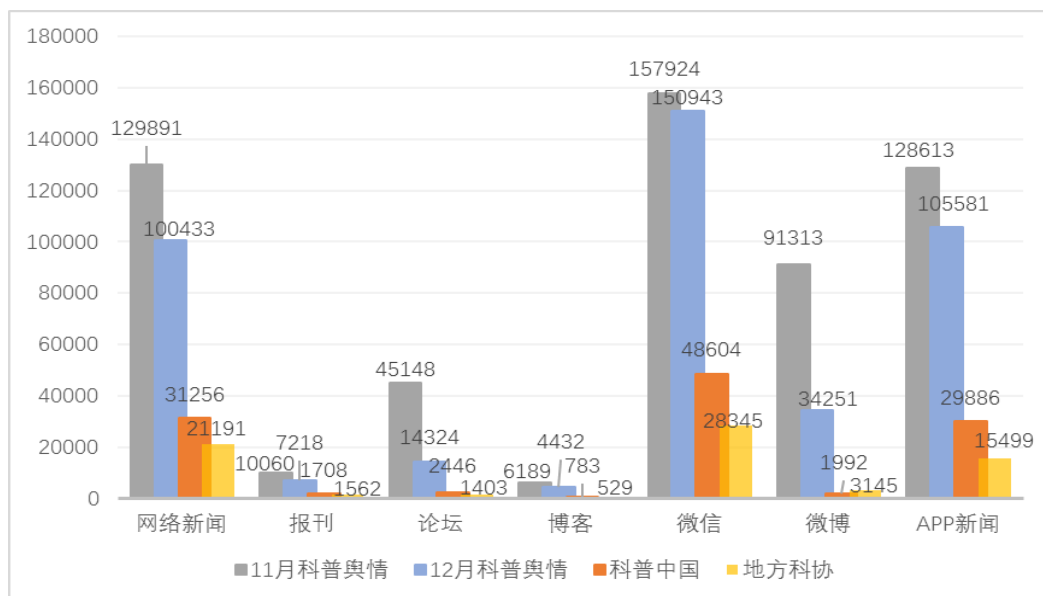


图1：2018年11月和12月科普舆情数据

本月全网科普信息传播中，微信、APP 新闻和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比36%、25%和24%；此外，微博、论坛、报刊和博客的传播量稍低于其他平台，分别占比8%、4%、2%和1%。微信、APP 和网络新闻平台的舆情量占比环比增加，尤其是微信平台，其新闻量环比增长8%，内容主要与丁香医生投诉权健虚假宣传等话题相关。微博和论坛平台舆情量占比环比有所下降。

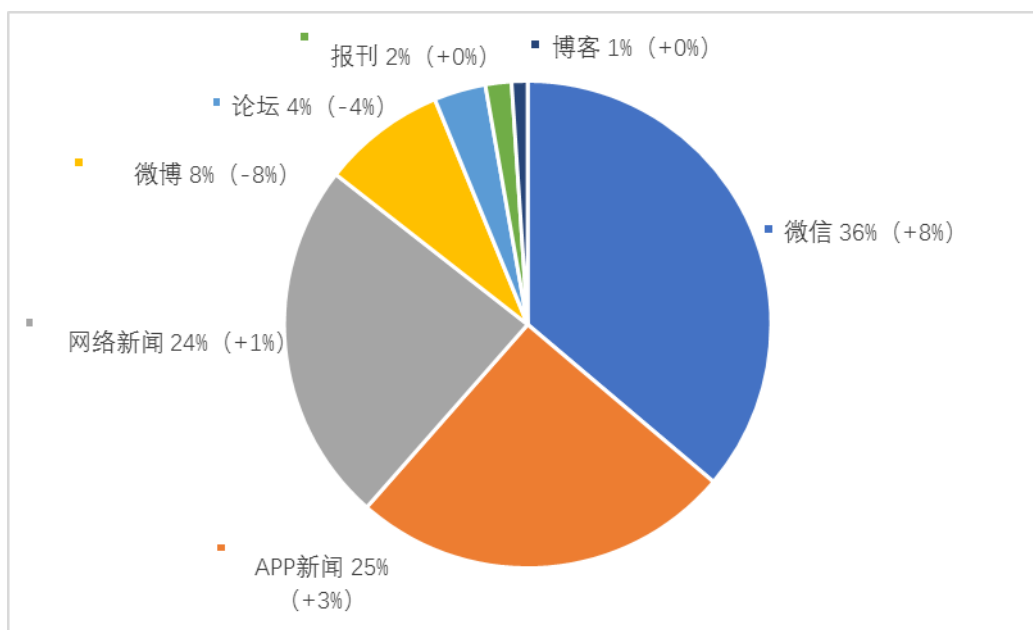


图2：2018年12月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，从走势上看，每逢周末和法定节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。12月17日，第二届全国竞技机器人邀请赛在哈尔滨开幕；地震预警网覆盖我国震区90%人口，提前14秒预警兴文地震等相关新闻热度较高，相关科普文章使本月科普舆情在17日形成峰值。

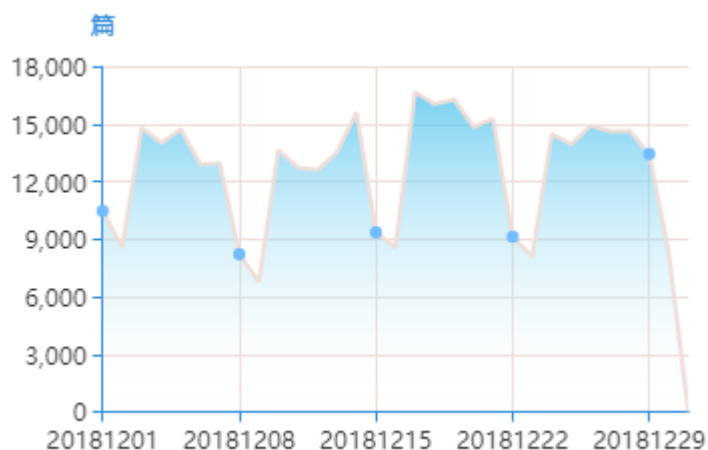


图3：2018年12月科普舆情走势

数据显示，在科普信息来源方面，微信公众号、今日头条网和搜狐网刊发或转载的科普信息较多，均为 2.5 万篇以上；北京时间、凤凰网和今日爆点等平台对科普信息的关注度也较高，信息量均处于 1 万篇以上；此外，一点资讯、网易和新浪网等网站对科普信息关注度相对较低，其信息量均低于 1 万篇。

排名	名称	信息量
1	微信	150943
2	今日头条网	28581
3	搜狐	26674
4	北京时间	12862
5	凤凰网	11947
6	今日爆点	11505
7	一点资讯	9884
8	网易	8423
9	新浪网	6321
10	天天快报	6187

图4：2018年12月科普信息来源

本月科普舆情热度较高的领域分别为健康舆情、应急避难、前沿科技和生态环境领域。本月健康类科普舆情热度最高，占比40%，其中传播量较高的新闻为《权健被立案侦查，调查组：绝不允许打直销的旗号干传销的勾当》《清淡饮食为什么会吃出一身病》《2018 食品健康十大谣言》；应急避难、前沿科技和生态环境类科普舆情热度也较高，分别占比18%、11%和11%，其中传播量较高的新闻有《北京交通大学一实验室爆炸，3名学生死亡》《冬季防火请牢记这7个“别”5个“会”》《当人工智能遇上SUV，将会擦出怎样的火花》和《2018 全球癌症年报出炉》等新闻。综合以上发现，舆论对医疗健康、突发事件和人工智能等信息关注度较高。

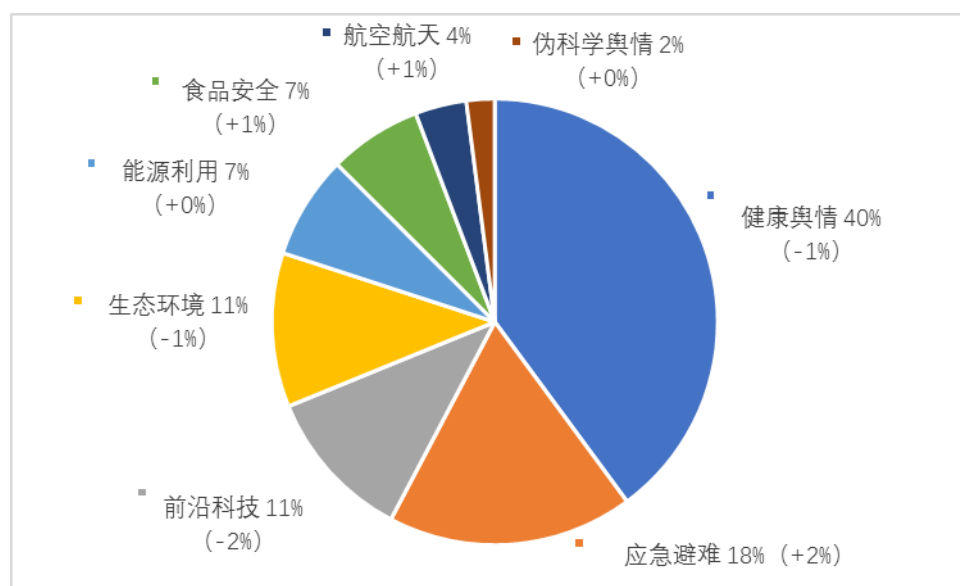


图5：2018年12月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

对比发现，本月应急避难、食品安全和航空航天舆情占比环比分别增长2%、1%和1%。应急避难领域，近期应急避难事故多发，受北京交通大学实验室爆炸事故影响，相关科普文章助推应急避难舆情增长；食品安全领域，年末，多家媒体纷纷对本年度食品安全谣言进行梳理，相关科普文章量迅速增长，进而助推食品安全领域舆情热度提升；航空航天领域，12月29日，我国成功发射6颗云海二号卫星，今年

航天发射完美收官，该领域舆情热度有所提升。

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为31256篇（含转载），报刊1708篇，论坛2446篇，博客783篇，微信48604篇，微博1992条，APP新闻29886篇。

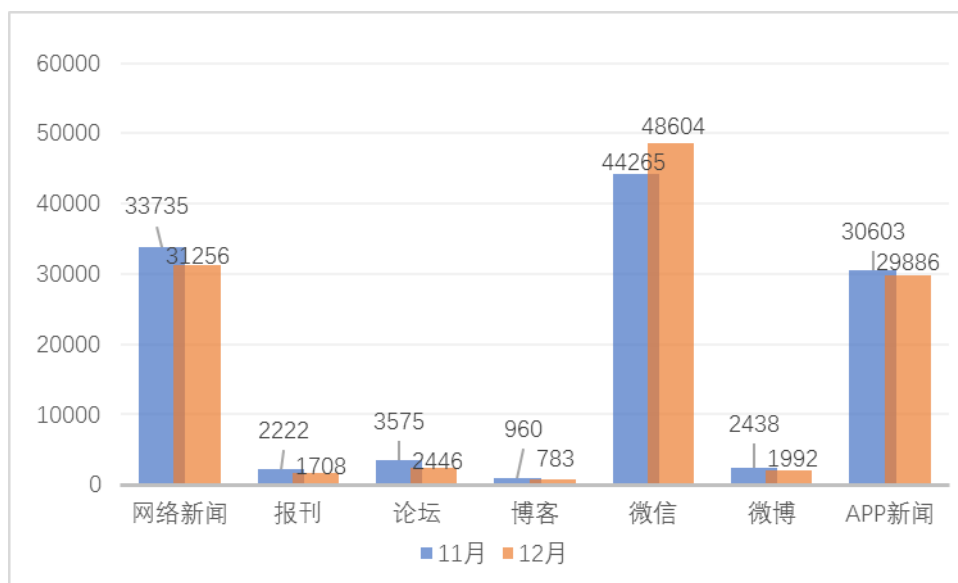


图6：2018年11月和12月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比42%和27%；APP新闻传播量也较为突出，占比25%；此外，论坛、微博、报刊和博客传播量稍低于其他平台，分别占比2%、2%、1%和1%。比较发现，本月微信平台中的科普文章量占比环比增加4个百分点，而网络新闻、APP和论坛平台的科普文章量占比环比分别降低2%、1%和1%，微博、报刊和博客平台科普舆情量占比与上月相同。

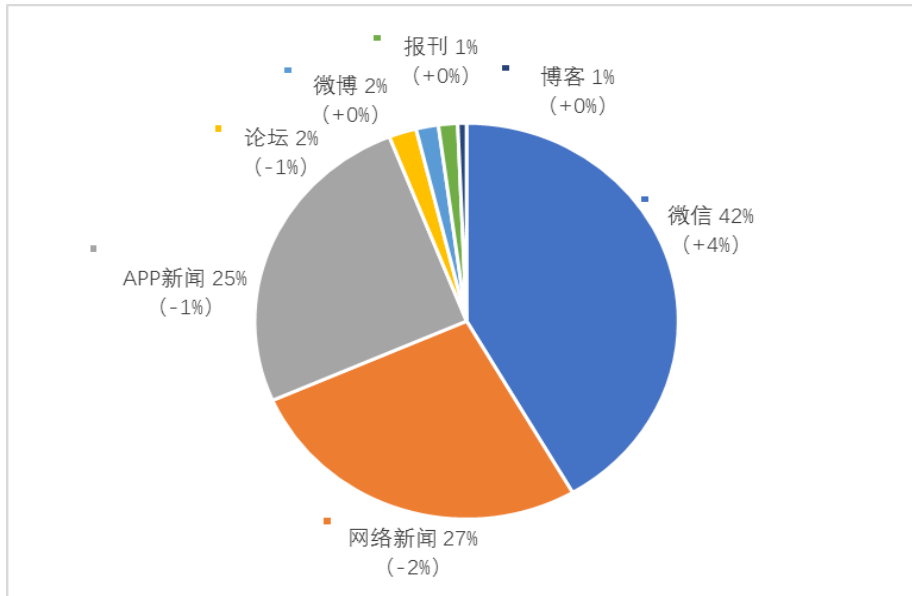


图7：2018年12月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。其中，12月18日，中国科协与北大共建科学文化研究院，该研究院是国内首个以科学文化研究为核心定位和首要发展目标的科研机构，接受中国科协和北京大学双重领导。相关新闻受到光明网和科学网等媒体关注，其传播量助推本月科普中国舆情在18日形成峰值。

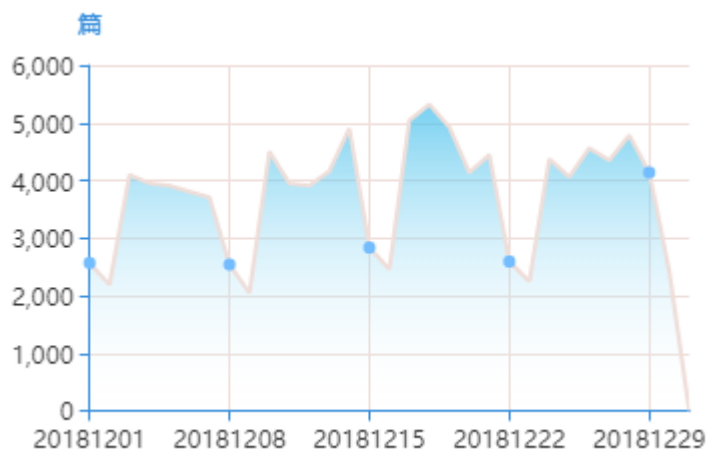


图8：2018年12月科普中国舆情走势

三、科普热点事件

（一）中国科协对 21 个科普项目进行“科普中国”品牌支持

1. 舆情概述

据科普中国网报道，12 月 11 日，由中国科协科普部主办的科普中国·2018 互联网科普产品征集活动终选在北京成功举办。21 个互联网科普项目获得了中国科协“科普中国”的品牌支持，成为“科普中国”传播矩阵的组成部分。相关话题受到《中国青年报》、《新京报》、人民网和中国新闻网等媒体关注。相关新闻在全网传播量：网络新闻 32 篇，报刊 3 篇，论坛 3 篇，博客 7 篇，微信 44 篇，微博 3 条，APP 新闻 54 篇。

2. 媒体关注焦点

媒体报道聚焦以下方面：一是“科普中国·2018 互联网科普产品征集活动”终选项目揭晓。据中国新闻网报道，科普中国·2018 互联网科普产品征集活动于 2018 年 8 月初正式启动，旨在广泛发动社会力量参与科普活动，面向社会公开征集、发掘优秀的互联网科普产品，创新和丰富互联网科普产品形式，助力互联网科普产业健康发展。征集活动共收到 135 项报名项目，经过资格审查及专家线上遴选等环节，并重点考察项目科学性、传播性、创新性、持续性后，最终确定 21 个项目晋级终选环节。

二是 21 个优秀互联网科普项目将获得资金、品牌支持、展示交流、产业对接等方面的资助。《经济日报》报道称，中国科协科普部科普信息化处处长张斌表示，通过本次互联网科普产品征集活动，中国科协将在民间科普企业与“科普中国”品牌之间搭建沟通平台，在给予品牌支持的同时还将

形成一个科普产业圈。澎湃新闻网报道称，“重现化学”等 2 个项目获得 A 类资助，“编程猫 nemo”等 5 个项目获得 B 类资助，“哇啦实验室”等 8 个项目获得 C 类资助，“量子学派”等 7 个获得入围资助。

三是 2018 互联网科普产业研讨会召开，来自研究机构、科普企业的专家代表围绕中国科普产业发展的趋势以及科普产业发展的新方向、新业态等问题进行研讨。中国日报网报道称，有来医生、搜狗明医智能分诊、农医生、智能点读笔、果壳实验室、把科学带回家等科普项目的负责人针对科普项目发展过程中遇到的困难，希望中国科协科普部和“科普中国”能够给予资金、品牌、展示交流、产业资本对接、行业标准制定、专业权威内容认定等方面的支持。中国科技新闻学会副理事长、中国科技大学管理学院科普产业研究所所长周建强表示，中国科普产业呈现出文化、转化、大众化、国际化等“四化”发展趋势。

网民反馈方面，网民普遍对入选的科普项目表示支持和祝贺，希望国家科普事业能有更好的发展。

（二）中国流动科技馆国际巡展走进柬埔寨

1. 舆情概述

据新华网报道，12 月 13 日，中国科学技术馆与柬埔寨金边青年联合会联合举办的“‘体验科学，启迪创新’——中国流动科技馆柬埔寨国际巡展”在金边正式向公众亮相。相关话题受到《人民日报》、人民网和新华网等媒体关注。相关新闻在全网传播量：网络新闻 101 篇，报刊 3 篇，论坛 9 篇，微信 17 篇，微博 3 条，APP 新闻 40 篇。

2. 媒体关注焦点

媒体报道聚焦以下方面：一是柬埔寨青年联合会副主席金里提、金边青年联合会副主席德玛·薇洁卡、中国驻柬使馆代表胡伟、中国科技馆资源管理部副主任陈健出席开幕式并为展览开幕剪彩。据《人民日报》报道，柬埔寨青年联合会副主席金里提对中国科技馆带来的先进展品和科普资源表示感谢。他说，这次展览将帮助柬埔寨学生们更好地理解科技知识，培养科学兴趣、提升创新能力，希望柬中双方通过此次合作进一步加深了解，促进友谊。

二是中国科学技术协会向巡展开幕式致贺信。据新华网等媒体报道，中国科技馆资源管理部副主任陈健宣读了中国科协贺信。贺信指出，此次柬埔寨国际巡展是中国科协落实习近平主席“一带一路”倡议的重要举措，期待通过此次国际巡展合作，进一步增进与柬埔寨公众的交流理解和互通互信，促进中柬两国民心相通，带动中柬两国科技文化交流向纵深发展，推动双方科学传播和科学教育事业发展共赢，引领两国科学文化双边交流繁荣发展。

三是千余名与会嘉宾及当地学生、民众一同参观了展览。据新华网等媒体报道，开幕式上，中国科技馆的科技辅导老师表演了科普主题舞台剧《疯狂马戏团》，让柬埔寨民众在轻松的氛围中了解科学、感受科学，体验具有中国特色的科学教育。人民网等媒体也报道，手蓄电池、坡道竞速、跳舞回形针等数十件互动展品涵盖了基础科学、信息技术、人体健康等多个学科领域，深受欢迎。3D打印机演示、机器人舞蹈秀、球幕电影等项目也吸引了众多参观者。中国科技馆资源管理部副主任陈健介绍，这项展览计划在柬埔寨境内

巡回展出 3 年。据了解，2018 年 6 月，中国流动科技馆国际巡展在缅甸开启首站展出，2019 年还将在俄罗斯、尼泊尔展出。

网民反馈方面，网民普遍对国际巡展项目内容较为感兴趣，认可国际巡展的外交意义。

（三）“礼赞·科学家精神”中国科协甲子华诞专题活动举行

1. 舆情概述

据人民网报道，12 月 29 日，为庆祝改革开放 40 周年、中国科协成立 60 周年，由中国科协和人民日报社共同主办的“礼赞·科学家精神”中国科协甲子华诞特别奉献专题活动在京举行。全国政协副主席、中国科协主席万钢，中国科协名誉主席韩启德，中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记怀进鹏出席活动。相关话题受到新华社、中国新闻网、中国网和澎湃新闻等媒体关注。相关新闻在全网传播量：网络新闻 149 篇，报刊 3 篇，论坛 17 篇，微信 35 篇，微博 3 条，APP 新闻 45 篇。

2. 媒体报道解析

媒体报道聚焦以下方面：一是万钢、怀进鹏等中国科协领导出席会议并讲话。人民网称，万钢在讲话中指出，中国科学家精神是伟大民族精神的重要组成部分，是中华文化的瑰宝。从科学报国、科学春天、科教兴国到向科技强国迈进，一代代科技工作者为推动民族独立、国家繁荣和人民幸福，建立了卓越的历史功勋。他强调，要润物无声、春风化雨地高扬爱国奋斗主旋律，让以爱国奋斗为核心的中国科学家精神和伟大的改革开放精神同频共振、相互激荡，焕发出勃勃生机。中国新闻网称，怀进鹏在致辞中指出，只有在中国共

产党的领导下，科技工作者才真正实现了科技报国、科技兴国的人生抱负。他强调，面对新征程新使命，中国科协将进一步融入大局、聚焦靶心，团结引领广大科技工作者坚定信仰、秉持信念、满怀信心，接力精神火炬，奋进新的长征，一棒接着一棒跑下去，赢得更大的荣光，创造更大的奇迹。

二是中国科协编印的《爱国奋斗精神学习读本》正式向全社会发布。《光明日报》报道称，《爱国奋斗精神学习读本》为系列丛书，本次先期出版理论篇和榜样篇。其中，理论篇共收录《人民日报》、新华社、《光明日报》等主流媒体评论文章 10 篇，收录知识分子代表署名文章 37 篇。榜样篇共收录钱学森、邓稼先、郭永怀等“两弹一星”元勋和黄大年、李保国、南仁东、钟扬等新时代优秀知识分子典型事迹 7 篇，收录西安交通大学“西迁人”为代表的老一辈知识分子典型群体事迹 1 篇。

三是“礼赞·科学家精神”中国科协甲子华诞特别奉献专题活动参与人数众多，形式新颖。中国网等媒体称，中国科协领导，以及来自有关中央和国家机关、高等院校、科研院所的嘉宾，中国科协机关及直属单位干部职工、媒体记者等 450 余人出席活动。专题活动分为爱国创新、求实奉献、协同育人、传承发展 4 个篇章，邀请国家天文台研究员、五百米口径球面望远镜（FAST）调试工作总体技术负责人、南仁东同事姜鹏，清华大学副校长等专家学者进行现场访谈。活动创新表达形式，以故事讲述、话剧片段、书信朗诵等艺术手法，展现从科学报国、科学春天、科教兴国向科技强国迈进的道路上，一代代中国科学家们为推动民族独立、国家繁荣和人民幸福所建立的卓越历史功勋，以此缅怀科学大师、弘扬科学精神，激励广大科技工作者接力精神火炬、奋

进新的长征。

网民反馈方面，为中国科协甲子华诞点赞的观点占主导；少数网民认为，在 2018 年最后一个工作日举办活动，具有特别的意义，礼赞科学精神，向科学家致敬。

四、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，北京、广东和江苏三地在科普传播方面较为突出。其中，中国科协—北京大学科学文化研究院于 12 月 18 日成立，北京市房山区科协综合服务平台 12 月 19 日启动，相关新闻引发舆论广泛关注；此外，本月，深圳拟对中小學生科普实行学分制、广东发生首例非洲猪瘟，江苏省地震局与江苏省科学技术协会举行签约仪式、南通 4 家单位被命名为 2018 年度“江苏省科普教育基地”等相关动态受到媒体广泛报道。其次，浙江、湖南、上海和山东等地区科普活动也引发较高关注。此外，陕西、山西和重庆等地区本月的科普传播情况较为接近。

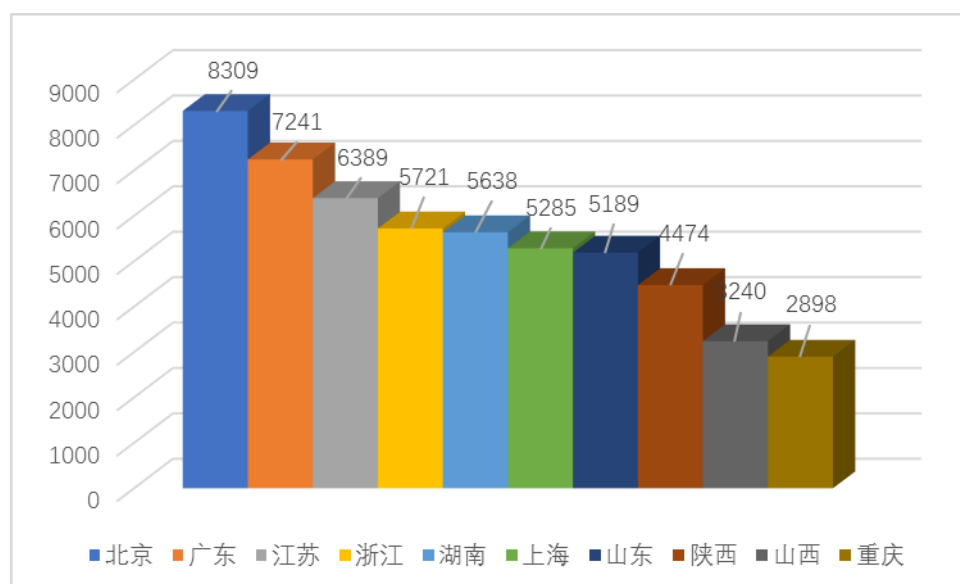


图9：2018年12月地方科协科普传播前十位

五、舆情研判建议

本月，中国科协对 21 个科普项目进行“科普中国”品

牌支持，中国流动科技馆国际巡展走进柬埔寨，“礼赞·科学家精神”中国科协甲子华诞专题活动举行等事件均受到舆论广泛关注。同时，12月末，“丁香医生”质疑权健“百亿保健帝国”和北京交通大学实验室爆炸事件引舆论广泛关注，养生馆给老人免费体检，伪造数据，乘机推销保健品等事件也时有发生，健康医疗、中医药保健、实验规范操作等话题成为媒体和网民关注的焦点。

综上，建议相关部门重视医疗健康和应急避难领域科普舆情，一是强化对网络中流传较多的养生保健谣言和社会中养生骗局进行权威辟谣和揭露，联合网络媒体和自媒体，通过图文、视频等方式，扩大辟谣内容的传播范围；二是借助“丁香医生”质疑权健一事，适时强化对医疗健康的科普，尤其是在中医药科普方面，需划清保健品与药品的界限，可邀请权威专家做科普讲解，防止网民因权健事件，对我国传统中医产生质疑；三是重视安全生产、应急避难相关舆情，借北京交通大学实验室爆炸一事，强化对实验规范操作和突发事件应急避难的科普，提升公众安全意识。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。