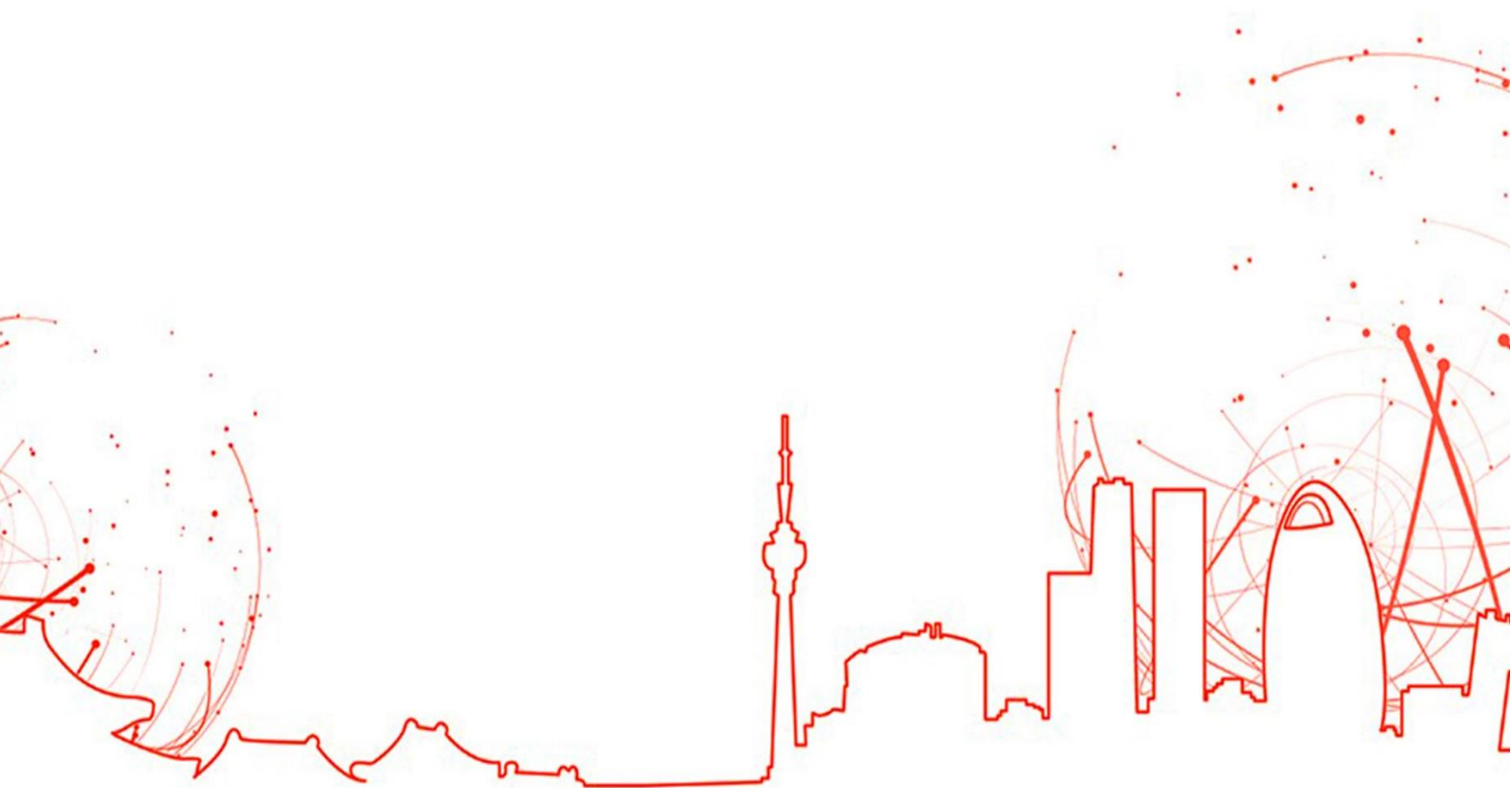


舆情数据中心

联合发布

# 科普中国 2020 年第四季度网络舆情报告

2020 年 12 月



# 目 录

一、舆情综述 .....	1
二、舆情数据 .....	2
(一) 科普舆情数据 .....	2
(二) 科普中国舆情数据 .....	4
三、热点事件解读 .....	5
(一) 2020 中国肿瘤学大会万人科普进基层活动举办 .....	5
(二) 中国科技馆多项科普活动丰富国庆假期 .....	7
(三) 2020 中国科幻大会成功举办 .....	8
(四) 2020 年全国科普讲解大赛在广州举办 .....	10
(五) 第二届中国科普创新发展高峰论坛举办 .....	12
(六) 2020 世界公众科学素质促进大会举行 .....	14
(七) “科普中国—我是科学家” 2020 年度盛典活动举办 .....	17
四、舆论观点分析 .....	18
(一) 疫情之下应急科普及时可靠非常关键 .....	18
(二) 培养科学素养是提高对“科学流言”免疫力的关键 .....	18
(三) 呼吁构建科研人员做科普的新生态 .....	19
(四) 我国少儿科普出版有待进一步完善 .....	19
(五) 校园科普应入耳入心 .....	20
五、地方科普传播对比 .....	20
六、热点科学谣言 .....	21
七、舆情研判建议 .....	23
(一) 前沿科技、社会热点事件科普传播状况值得重视 .....	23
(二) 提升公众参与科普活动的积极性 .....	24

## 一、舆情综述

2020年第四季度，微信和网络新闻是科普信息主要的传播渠道；从领域上看，前沿科技、应急避难和生态环境热度较高；从地域上看，广东、北京和浙江三地科普传播工作最突出。2020中国科幻大会、2020年全国科普讲解大赛、2020世界公众科学素质促进大会等事件成为本季度热点科普话题。舆论认为，疫情之下应急科普及时可靠非常关键，培养科学素养是提高对“科学流言”免疫力的关键，呼吁构建科研人员做科普的新生态。在校园科普方面，舆论认为我国少儿科普出版还有待进一步发展，校园科普更应增强针对性。综合本季度科普舆情，建议相关部门一是及时组织媒体和专家对前沿科技成果或社会事件中的科学元素进行解读，防止少数自媒体或公众片面报道、错误理解，甚至误导大众；二是强化科学素质与老百姓生活的关系，采用科普知识有奖竞赛、微博互动抽奖等方式，充分调动网民互动积极性。

## 二、輿情数据

### (一) 科普輿情数据

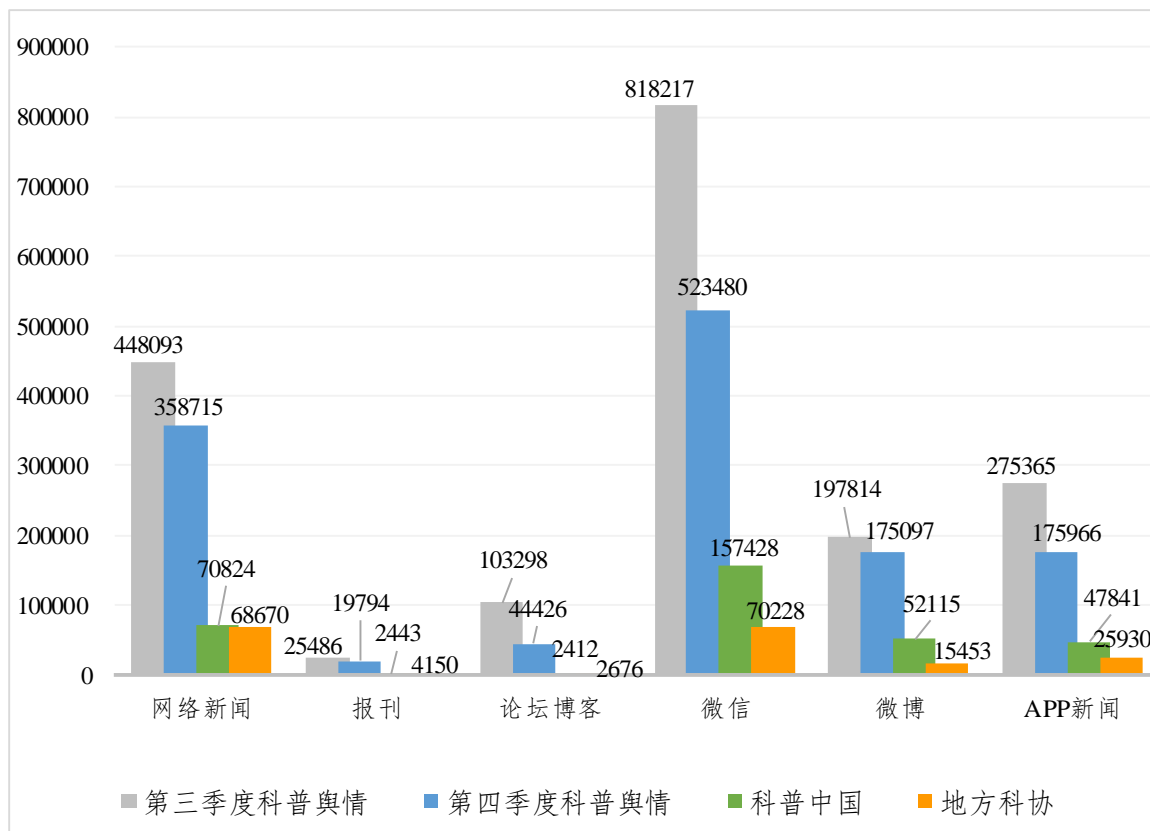


图1：2020年第三、四季度科普輿情数据

人民网輿情数据中心监测显示，涉及科普的网络新闻为358715篇（含转载，下同），报刊19794篇，论坛博客44426篇，微信523480篇，微博175097条，APP新闻175966篇。

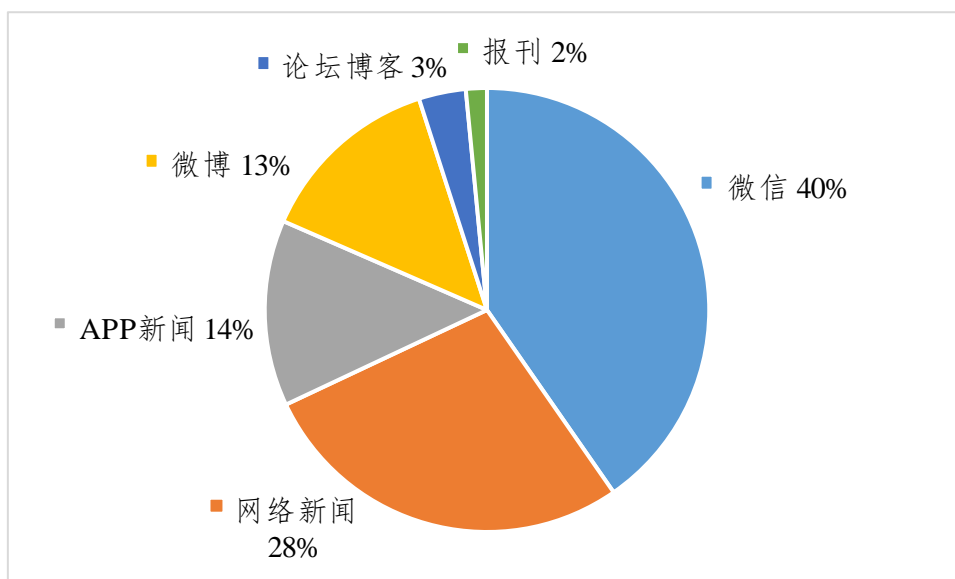


图2：2020年第四季度科普舆情各平台占比

在本季度全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比 40%和 28%；APP 和微博的传播量也较为突出，分别占比 14%和 13%；此外，论坛博客和报刊的传播量稍低于其他平台，分别占比 3%和 2%。

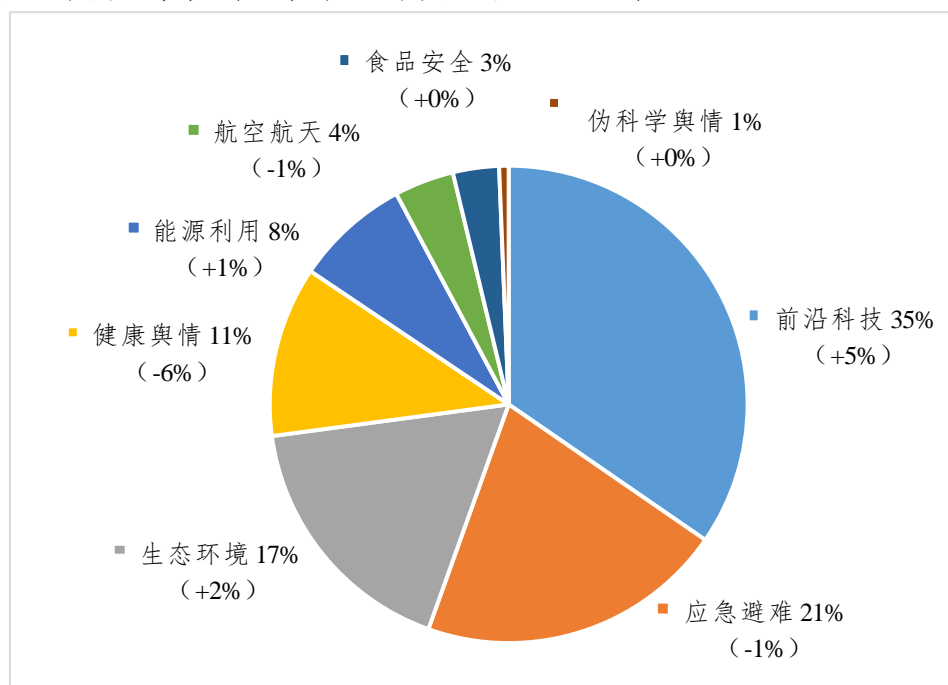


图3：2020年第四季度科普舆情领域分布

本季度科普舆情热度较高的三个领域分别为前沿科技、应急避难和生态环境。前沿科技类科普舆情热度最高，嫦娥

五号载土而归、《全球工程前沿 2020》报告出炉，潘建伟团队量子精密测量获重要进展、中国首个卫星物联网“行云工程”完成第一阶段建设，相关动态共同提升了前沿科技领域舆情热度。应急避难方面，疫情防控、寒潮天气防御、秋冬季节防火安全科普知识获舆论广泛关注。12月，应急管理部消防救援局授予8家单位首批国家级应急消防科普教育基地牌匾，相关新闻获得媒体报道和转载。生态环境方面，大气污染、土壤污染、垃圾分类、可降解塑料、环境噪声、清洁能源利用等话题获得舆论持续关注。

## （二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为70824篇，报刊2443篇，论坛博客2412篇，微信157428篇，微博52115条，APP新闻47841篇。

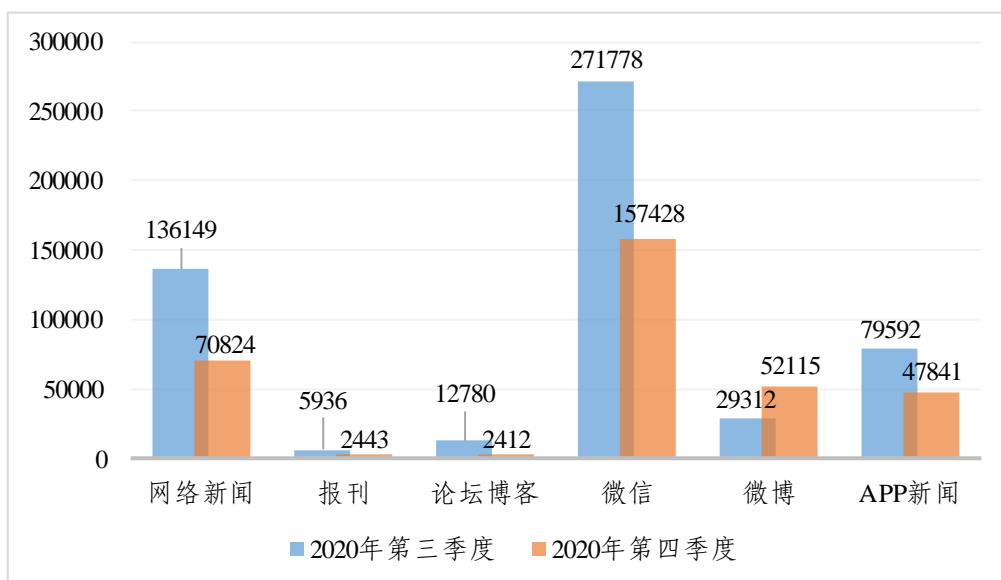


图4：2020年科普中国第三、四季度科普中国舆情数据

在本季度全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比47%和21%；微博和APP新闻传播量

也较为突出，分别占比 16%和 14%；此外，报刊和论坛博客传播量稍低于其他平台，其占比均为 1%。

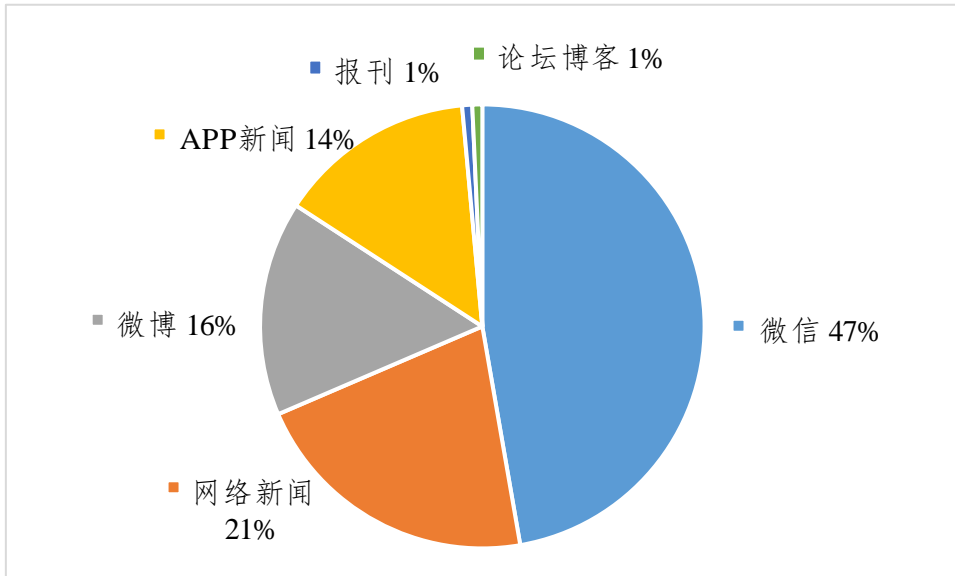


图5：2020年第四季度科普中国舆情各平台占比

### 三、热点事件解读

#### （一）2020 中国肿瘤学大会万人科普进基层活动举办

##### 1. 舆情概述

10月16日，2020年中国肿瘤学大会（CCO）万人科普进基层启动仪式在广州举行。本次万人科普进基层活动共有8支队伍，他们将除了把科普知识送到广大的基层医院、社区和企事业单位之外，还将发挥自身专业特长，为基层百姓提供肿瘤防治咨询、义诊等服务。《中国科学报》、《潇湘晨报》、南方新闻网、大洋网等媒体关注该活动。相关新闻在本季度的全网传播量：网媒61篇，报刊新闻8篇，微博4条，微信文章43篇，论坛博客3篇，APP 文章33篇。

##### 2. 媒体报道内容解析

一是万人科普进基层活动覆盖线上线下。中国抗癌协会

秘书长王瑛在致辞中表示，今年的肿瘤科普活动从内容到形式都会进行一系列创新，从线上的肿瘤科普宣传视频和讲座，到覆盖全国的线下现场科普、义诊等活动，正是中国肿瘤学大会“肿瘤防治，赢在整合”主题的生动体现。

**二是呼吁让肿瘤防治理念更深入人心。**大洋网报道称，今年 CCO 科普活动将以“百医、百城、百场、百万”为目标，即参与科普的专家超过 100 人，在超过 100 个城市开展超过 100 场线下肿瘤防治科普活动，线上科普活动覆盖人群超过 100 万。广州日报全媒体记者获悉，这将是今年最大规模的全国性肿瘤防治科普宣传活动。组委会呼吁，通过参与这场全国性科普活动，市民可听一场防癌抗癌故事分享，了解一组防癌抗癌健康食谱，学会一套实用健康养生操，纠正一个肿瘤防治认识误区，改掉一个不良生活习惯，形成一个肿瘤早防早诊早治的观念。

**三是现场义诊受到基层群众欢迎。**金羊网报道称，在科普现场，科普团队除了给基层的百姓带来丰富实用的癌症防治知识之外，科普队员们还发挥自身专业特长，为基层百姓提供癌症防治咨询、义诊等服务，受到人民群众的热捧和一致好评。中山大学肿瘤防治中心放疗科副主任医师祝喻甲表示，越是在基层的地方科普、义诊，群众参与的积极性越高，在高州和廉江的两场活动，来的群众非常多。越是基层的人民群众，平时能够接受到的科学防癌知识，以及得到专家诊疗的机会越少。当地群众听到有这个活动后，参与程度非常高。



## （二）中国科技馆多项科普活动丰富国庆假期

### 1. 舆情概述

10月1日，以“双节畅游中科馆，点亮你的好奇心”为主题的中国科技馆国庆假期主题教育活动启动，小长假期间开展了多项活动为公众尤其是青少年带来一场充满知识性、趣味性的科普“大餐”。新华社、中国政府网等媒体和网站纷纷参与报道和转发相关新闻。相关报道在本季度的全网传播量：网媒 145 篇，报刊 7 篇，论坛博客 1 篇，微信 53 篇，微博 16 条，APP 新闻 50 篇。

### 2. 媒体报道与传播解析

一是本次主题教育活动共有四大板块。中国新闻网报道称，这次双节假期主题教育活动包括“科学秀场，挑战你的好奇心”“玩儿转双节，点亮你的好奇心”“科普暖心，致敬最美逆行者”“矢志报国，致敬英雄科学家”4个活动版块，科学表演展演、科学家精神宣讲、大国小工匠挑战赛、展厅特色教育活动等精彩项目将轮番登场，为公众献上一场知识性、趣味性十足的科普盛宴。

二是经典科学表演项目吸引了大量游客。新华网等媒体报道称，在“科学秀场，挑战你的好奇心”活动版块，科技辅导员将为观众现场演示《液氮实验》《球球总动员》等多个中国科技馆的经典科学表演项目，带领大家一起挑战好奇心；在“玩儿转双节，点亮你的好奇心”活动版块，现场观众将体验到一堂趣味十足的科学课；在“科普暖心，致敬最美逆行者”活动版块，推出一场场医务工作者专属活动，既

有科学生日会上分享亲临抗疫一线的感人画面，也有动手做活动中亲子共同参与的温馨瞬间；特别设置的“矢志报国，致敬英雄科学家”活动版块中，将组织中国科技馆“小小志愿者”现场进行中国科学家精神宣讲，讲述科学家的感人故事、弘扬科学家的奉献精神。

### **（三）2020 中国科幻大会成功举办**

#### **1. 舆情概述**

11月1-2日，由中国科学技术协会和北京市政府共同主办的“2020中国科幻大会”在北京首钢园召开。大会主题为“科学梦想 创造未来”，采取线上线下相结合方式进行。中国科技界、科幻界、影视界和科幻爱好者等代表300多人与会，10余位来自美国、英国、日本等国科学家、科幻作家、科幻界和全球科幻机构及组织代表通过线上参会交流。相关动态引发媒体集中关注，“中国科幻大会”“科幻影视”“科幻艺术展”等成为热词。《人民日报》《经济日报》《科技日报》《中国科学报》等报刊媒体和人民网、央广网、光明网等网络媒体纷纷刊文关注2020中国科幻大会。相关新闻在本季度的全网传播量：网络新闻3626篇，论坛博客146篇，报刊243篇，微博1335条，微信904篇，APP新闻1577篇。

#### **2. 媒体报道内容解析**

一是举办地连接工业历史与科技发展，富有巧思寓意深刻。《科技日报》报道称，此次大会举办地点选择在具有独特工业文化特色与工业遗存风貌的石景山首钢园区，将我国重工业的百年历史与代表未来科技发展方向的星辰大海相

连，富有巧思，寓意深刻。

**二是社会科幻机构快速成长，科幻产业正蓬勃发展。**中国科协党组书记、常务副主席怀进鹏指出，近年来，我们欣喜地看到我国科幻事业和产业的发展呈现蓬勃生机，许多部门和地方政府以及社会各界给予高度关注和支持。科幻的社会机构、产业机制正在快速成长，迎来中国科幻事业强劲的发展势头。

**三是推进科学技术与影视创作融合，加大科幻科普电影资源共享。**《中国青年报》报道称，此次大会一个备受关注的议程是，中国科协科技传播与影视融合办公室和全国科幻科普电影放映联盟在开幕会上揭牌，建立起由国家电影局、中国科协牵头，教育部、科技部等单位相关部门组成的促进科幻电影发展联系机制，加强对科幻电影创作生产的科学把关，促进科学技术与影视创作的深度融合，同时加大科幻科普电影资源共享，丰富片源供给，推动《关于促进科幻电影发展的若干意见》落地实施。

**四是政策扶持点燃创新热情，首钢园将幻化成“科幻之城”。**百家号“燕鸣”称，这场主题为“科学梦想 创造未来”盛会，采取线上+线下的方式，包括开幕会，七个专题论坛、三个主题科幻展览和八项涉会活动内容，这也是首钢园的科幻“首秀”。聚焦科幻产业发展，服务首都科技创新中心建设，石景山区丰富的重工业遗存，将成为科幻产业的“能量核”。科幻产业是形成“双循环”新发展格局的加速器，也将把具有百年历史的首钢园幻化成“科幻之城”。

**五是科幻事业发展根本在人才，科学顾问很有必要。**中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记怀进鹏在科幻大会开幕式上致辞时表示，科幻源于梦想，科幻事业产业发展根本在人才，一方面要集聚创业人才，包括创意、创新、创作、创造等方面，还要培育跨界交叉与复合型人才，这是支撑科幻发展的重要基石。另一方面是要构建科幻工具和有效的工作平台，孵化创新思维方法、涵养、社会文明的生态环境。

**六是首次引入科幻艺术展示，多维度多层次展现科幻魅力。**《人民日报》报道称，大会期间，科幻艺术展示、科技创新新技术新产品展览、“平行宇宙”科幻展等三大主题展览向市民开放。步入科幻艺术展示区，三体艺术插画展展出了近百位插画家根据科幻小说《三体》进行的创作：水滴、曲率光速飞船……另一件展品《流浪地球》视觉设计手稿，则以动态形式直观呈现电影《流浪地球》的设计师手绘图。近距离观看这部电影的幕后创作花絮，让人感受到电影人在科幻上的艺术创造力。科幻艺术展负责人千一鹤表示，本届大会首次引入科幻艺术展示，同首钢园的硬核工业感形成反差，多维度多层次展现科幻魅力。

网民反馈方面，近四成网民期待中国科幻产业可以越来越好；超三成网民呼吁多开发和创作科幻游戏、科幻电影；近三成网民点赞 2020 中国科幻大会平行宇宙展。

#### **（四）2020 年全国科普讲解大赛在广州举办**

##### **1. 舆情概述**

11月13日，2020年全国科普讲解大赛在广州圆满落下帷幕。来自国家部委、军队、地方和澳门特别行政区的73个代表队234位科普达人齐聚广东科学中心，讲述科技知识，解释科学现象，呈现了一场精彩绝伦、妙趣横生、科学与艺术融合的科普盛宴。人民网、中国日报网、大洋网、南方新闻网等媒体纷纷参与报道和转发相关新闻。相关报道在本季度的全网传播量：网媒226篇，报刊15篇，论坛博客2篇，微信158篇，微博5条，APP新闻83篇。

## 2. 媒体报道与传播解析

一是大赛竞争激烈，呈现的不仅是一场全民共享的科普盛宴，也是一场智慧与口才的角逐。中国日报网报道称，如何在短短4分钟内把一个科学知识讲得通俗易懂，引人入胜，考验的是选手的科学文化素质。为了把科技讲得生动、有趣和好玩，选手们巧用实验、表演、脱口秀等各种形式，辅之以动画视频、音乐和PPT等多媒体手段生动诠释深奥的科学技术，让公众领略科技创新的精彩和科技给人民生活带来的深刻变化。据统计，近40%的参赛选手具有硕士研究生以上学历，不仅有科普场馆专业讲解员、广播电台电视台主持人，还有教授、研究员、医生和科普爱好者等。他们来自航空航天、交通运输、卫生健康、公安消防、生态环境、气象、银行、海关、体育等不同行业和领域，怀着对科普同样的热爱，登上全国科普讲解大赛的舞台，身体力行传播科学，尽显科学魅力。

二是参赛人数创新高。新华社报道称，本届比赛吸引了

来自全国各地 73 个代表队的 234 名参赛选手，是该系列赛事规模最大、范围最广的一届，参赛代表队和选手数量均创新高。历年大赛通过线上线下参与活动的受众超过 4850 万人次，本届比赛直播在线观看人数累计超过 343 万。在大赛的带动下，全国各地已累计举办了超 1500 场各级科普讲解赛事，累计参赛选手超过 11.5 万人次。

三是赛场成为了前沿科技对公众科普的新平台。中国日报网报道称，前沿科技讲解展示是本次大赛一大看点。什么是干细胞再生器官、达芬奇手术机器人？火星探测背后的技术应用？还有 5G、AI、区块链、无人驾驶、北斗卫星、潜艇通信、量子力学等等，各种科学新词和高新技术在选手们的生动讲解下，变得直白又有趣。半决赛还设置了拓扑、共振、手性、天问一号、珠峰测高、新基建等 20 个随机命题讲解主题，在考核选手的知识面和随机讲解能力的同时，也巧妙展示了我国前沿科研重大成果和进展，赛场成为了对公众科普的新平台。

## **（五）第二届中国科普创新发展高峰论坛举办**

### **1. 舆情概述**

11 月 15 日，第二届中国科普创新发展高峰论坛在深圳会展中心召开，作为第 22 届中国国际高新技术成果交易会活动之一，论坛由广东省科学技术协会、广东省科学技术厅、深圳市科学技术协会共同主办，广东院士联合会支持，深圳市科普企业协会承办。《中国科学报》、人民网等媒体纷纷参与报道和转发相关新闻。相关报道在本季度的全网传播

量：网媒 27 篇，报刊 2 篇，论坛博客 3 篇，微信 15 篇，微博 2 条，APP 新闻 11 篇。

## 2. 媒体报道与传播解析

一是近 600 人共同见证论坛的盛况。《中国科学报》报道称，科技部原副部长、国家外国专家局原局长张建国，广东省科协党组成员、专职副主席刘建军，深圳市科协党组成员、驻会副主席张治平出席论坛并致辞。此次活动还邀请了广东省各地市科协、深圳市各区科协（科创局）有关领导，科研院所、新闻媒体、相关协会组织、以及科普企业代表等，近 600 人共同见证论坛的盛况。

二是科技的发展没有止境，科学的普及一直在路上。人民网报道称，科学技术部原副部长张建国在致辞中指出，科技的发展没有止境，科学的普及一直在路上。希望科普论坛充分发挥好平台宣传效应，让秉持科学态度、尊重科学规律、坚守科学认知、实施科学举措成为一种习惯，必将为经济高质量发展贡献巨大能量。深圳市科协党组成员、驻会副主席张治平致辞时表示，科普创新发展需要社会各界的共同努力和支持，如何融合行政和市场的力量，把科技创新资源转化为有效的科普资源，才能真正实现科协普及和科技创新两翼齐飞。

三是应当准确把握当前我国经济社会发展的结构性特征，有针对性地推动科普发展。广东省科协党组成员、专职副主席刘建军在致辞中提出，应当准确把握当前我国经济社会发展的结构性特征，确实拿出像建国之初扫盲一样的决

心、胆识、魄力与举措大力加强和改进科普工作，科普的重点在少年，赢得少年我们才赢得未来。科普的难点在农民，赢得农民我们才能赢得全民素质的提高。但是科普的关键在精英，赢得精英才能赢得资源与社会影响力。

## **（六）2020 世界公众科学素质促进大会举行**

### **1. 舆情概述**

12月8日，2020世界公众科学素质促进大会在北京召开。来自全球23个国际、国家和地区的科技组织代表与相关领域顶尖专家参加会议，共话公众科学素质提升与科学抗疫。全国政协副主席、中国科协主席万钢在开幕式上发表视频致辞。相关动态引发媒体集中关注，“公众科学素质”“科学防控新冠肺炎疫情”“科学普及服务社会治理”等成为热词。《人民日报》、《光明日报》、《中国科学报》、人民网等媒体纷纷参与报道和转发相关新闻。相关报道在本季度的全网传播量：网媒1107篇，报刊42篇，论坛博客44篇，微信458篇，微博215条，APP新闻392篇，视频26条。

### **2. 媒体报道与传播解析**

一是科学素质是走出危机的基石。中国科技协会常务副主席怀进鹏在谈及中国的抗疫经验时表示，中国人民的公众科学素质，是我们走出疫情危机的重要基石。公众的科学素质对于解决疫情等人类共有危机具有重要意义。新冠肺炎疫情以来，中国采取科学防疫措施，取得了举世瞩目的抗疫成果。这其中，相信科学、依靠科学、理解科学，社会空前团结，是中国防范疫情危机的重要武器。在团结全社会抗疫的



过程中，中国科技工作者发挥了不可替代的作用。从撰写科普文章，到通过各种方式向公众普及防疫知识；从身先士卒前往抗疫一线，到后疫情时代为经济社会贡献力量——中国科技工作者为社会理解科学、理解知识，理解中国在防疫中的基本举措作出了重要贡献。中国工程院院士钟南山此前也指出，此次疫情的一个重要经验，就是要提高公众的科学素养。我们通过社区联防联控策略迅速地遏制疫情，很大程度上得益于社会各界在医学科普上的大力投入，让公众消除了恐慌情绪，并且理解和遵守各种防控措施，从而有效地应对了疫情。

二是认为中国公众科学素质显著提升。怀进鹏表示，20年来，中国公民科学素质水平有效提升，公民具备科学素质的比例从21世纪初的不到2%，到现在超过了10%。按照国际标准，公民具备科学素质比例迈入10%大关，是一个国家进入创新型国家的重要标准。人民网发文认为，在应对疫情危机的过程中，中国近年来推进公众科学素质建设的努力发挥了积极作用。近日，3M公司在全球11个国家所做的科学现状指数(SOSI)调查也显示，中国受访者对科学的信任度居于首位，科学的重要性受到了更广泛的认同。相关专家表示，中国大力推动科学普及，在政策制定、政府支持和社会参与方面，实现了最大程度的有效支持，为提升公民科学素质奠定了重要基础。与此同时，中国高等教育毛入学率超过50%，科技研发所占GDP的比重逐年提升，科学素质、科技创新和现代教育形成了有机整体。

**三是呼吁携手提升全球民众科学素质。**中国科协主席万钢表示，新冠肺炎疫情全球大流行再次证明，人类是相互依存、休戚与共的命运共同体。我们应当坚持多边交流、坚持开放合作、坚持共同发展，携手推动世界公众科学素质提升，为抗击疫情和推动经济复苏做出更大贡献，为推动构建人类命运共同体作出更多实践探索。怀进鹏建议，加强全球的开放信任与合作，建设公民科学素质的规范和数字平台及相应的行动计划，推动公众科学事务制度的分享、经验和模式的理解和共同促进，为人类美好社会和可持续发展作出贡献。中国科技馆副馆长庞晓东表示，建议充分发挥联合国教科文组织等国际组织的作用，建立全球科学中心和科技馆共同应对公共卫生危机的应急机制。马来西亚科学院首席执行官哈扎米·哈比卜表示，希望建立世界性的公众科学素质研究机构，在疫情防控等方面进行合作，将最新的科学信息带到马来西亚，并及时分享给公众。

**四是认为提升公众科学素质需科学家和媒体共同发力。**中国新闻网报道称，在“科学素质与全球挑战”电视专题论坛研讨会上，中外专家展开了一场深度聚焦公民科学素养的对话，中外专家表示，提升世界公众科学素养对于迎接包括新冠肺炎疫情、气候变化等在内的全球挑战非常重要；为提升公众科学素养，要强调科学对人类发展的益处，还要传播科学精神、培养公众的科学思维。在此过程中，科学家应当扮演更加积极的角色，做好与公众之间的沟通。同时，科学界与媒体界要协力推动科技传播的全球交流，为世界科技人

文交流作贡献。

## （七）“科普中国—我是科学家”2020年度盛典活动举办

### 1. 舆情概述

12月12日，中国科协科普部主办、果壳承办的“科普中国—我是科学家”2020年度盛典活动在中国科技馆成功举办。中国科协副主席、书记处书记孟庆海，中国科协党组成员、中国科技馆馆长殷皓、中国自然科学博物馆学会理事长，中国科协原党组副书记、副主席程东红等出席活动。中国网、澎湃新闻等媒体纷纷参与报道和转发相关新闻。相关报道在本季度的全网传播量：网媒28篇，微信8篇，微博42条，APP新闻14篇。

### 2. 媒体报道与传播解析

一是五位科学家分享了科学研究背后的故事。科普中国网、澎湃新闻等媒体报道称，首都医科大学附属北京朝阳医院副院长童朝晖、清华大学物理系教授龙桂鲁、中国科学院计算技术研究所研究员孙毅、国家航天局探月与航天工程中心副主任刘彤杰及自然资源部第二海洋研究所海底科学实验室副主任韩喜球分别从新冠抗疫、量子计算、区块链技术、探月探火工程和深海探测等角度，分享了科学研究背后的故事，向公众展现了科学家爱国奉献、勇攀高峰的科学家精神。

二是线下260余位观众现场聆听了演讲，线上直播点击量超172万。中国网、百家号“中国科协”报道称，“科学家的精神，持续点亮着2020。”宣南乐队带来一首特别创作

的《2020，这一年》，向科学家致敬。第 21 期活动嘉宾、首都师范大学生命科学学院副教授顾有容返场，和家人共同献唱了自己重新填词的《大手拉小手》之“化学版”，展示了科技工作者多才多艺和家庭温馨的另一面。活动现场，260 余位热爱科学的观众在现场聆听了科学家的演讲，观众分布在各个年龄层，来自不同行业的观众带着不同角度的问题，踊跃与演讲嘉宾互动。线上直播点击量超 172 万。

## 四、舆论观点分析

### （一）疫情之下应急科普及时可靠非常关键

中国科普研究所所长王挺表示，疫情暴发以来，一方面，中国科学界坚持科学找寻治疗和抵制疫情的方法；另一方面，中国科协以预防疾病和公众恐慌为重点，及时、积极开展了应对突发事件的应急科普活动。例如组织了全国学会、地方科协，利用科普中国、科学辟谣和数字科技馆等平台，进行科学引导、抗疫指导和心理疏导。此外，新冠肺炎疫情危机中传递的科学信息需要涵盖所有语种，从而确保全部受众都能获得科学信息。推送信息的人和信息是同等重要的，对公众而言，他们非常关心是谁在推送这些信息，这个信息可靠吗，是不是专业的人用专业的平台在分享专业的知识。因此，可靠的信息来源也非常关键。

### （二）培养科学素养是提高对“科学流言”免疫力的关键

《人民日报》评论认为，提高对“科学流言”的免疫力，培养科学素养是关键。许多披着科学外衣的流言，虽然不时

夹杂着专业术语，甚至煞有介事地引用科学期刊，但只要稍加思考判断，并不难发现其破绽。比如，一些网文喜欢用“绝对”“最”“百分百”等字眼，论证也往往似是而非；搞移花接木之术，把一些尚无定论的意见作为“知识”传播。这些，都违背了基本的科学逻辑、表达规范。据调查，近年来，我国公民具备科学素养比例保持较好的增长态势，但科学精神培育相对缓慢。提高科普质量，既介绍具体知识，又传播科学思维，努力提升全民科学素养，全社会抵御“科学流言”的根基才会更稳固。

### **（三）呼吁构建科研人员做科普的新生态**

《中国科学报》认为，科学家和科研人员是科技知识的创造者，被称为科学普及的“第一发球员”。无论从公众需求还是社会发展的角度，都有让科研人员更大程度融入科普工作的强烈期盼。构建科研人员做科普的新生态，首先，与“不愿、不屑”相对，构建科研人员做科普的新生态要不断激发他们的“热情”。其次，针对“不擅长”，构建科研人员做科普的新生态要培养他们的“才情”。此外，科研人员在介绍自己工作时，也应多一些媒体人的视角，把重点内容通俗易懂地讲述出来，并将容易误解的内容提前主动阐释清楚。

### **（四）我国少儿科普出版有待进一步完善**

《中华读书报》认为，首先，少儿科普图书出版缺乏原创性，核心竞争力不足，少儿科普界任重道远。其次，在创作队伍上，科普创作不同于一般创作，特别是给孩子创作的

科普，难度不一般，少儿科普创作队伍日益显得心力不足。评论认为，少儿科普类读物需要做到在内容上，深刻与浅显相结合；在表述上，严谨与活泼相结合；在功能上，传播与教育相结合；在编辑过程中，作者与编辑相结合。少儿科普读物编辑要有一定的文学修养，要掌握文学创作的基本要领，使科普知识更具有趣味性和可读性。同时，要掌握写作能力，写作能力是一个人思想水平和语言文字能力的综合体现。

### （五）校园科普应入耳入心

科信食品与营养信息交流中心主任钟凯认为，校园科普，一是要契合孩子的兴趣，孩子对那些好玩的东西、有趣的，搞怪的东西感兴趣。二是满足小孩的心理诉求，孩子学习新知识有的时候是为了分享、为了炫耀，为了成就感。三是要因地制宜，食育教材要因地制宜，食育科普也要因地制宜。比如，给甘肃的孩子科普食育会以大蒜、石榴等当地广泛种植的食物为切入点，而到了四川则会讲辣。

## 五、地方科普传播对比

本季度，地方科普传播方面，广东、北京和浙江在科普传播工作方面最突出。广东方面，中国肿瘤学大会“万人科普进基层”活动在广州启动，2020年全国科普讲解大赛、粤港澳科普青年论坛、第二届中国科普创新发展高峰论坛、2020年广东省青少年航空科普嘉年华均在广东省举办，相关科普活动和动态吸引大量媒体关注，提升了广东科普舆情热度。北京方面，2020中国科幻大会在北京举办，2020世界

公众科学素质促进大会在北京召开，2020年“健康北京”科普大赛演讲决赛举办、国内首部粮油科普动画短片在北京发布等相关动态提升了北京科普舆情热度。浙江方面，航天精神中华行暨康师傅食品安全科普展在浙江展览馆举行，浙江主会场电力科普展获2020年全国科普日优秀活动，相关动态获得媒体广泛关注，进而提升了浙江科普舆情热度。

另外，山东、江苏、四川和湖南等多个地区的科普活动也引发较高关注，以上地区科普新闻量均超10000篇（条）。

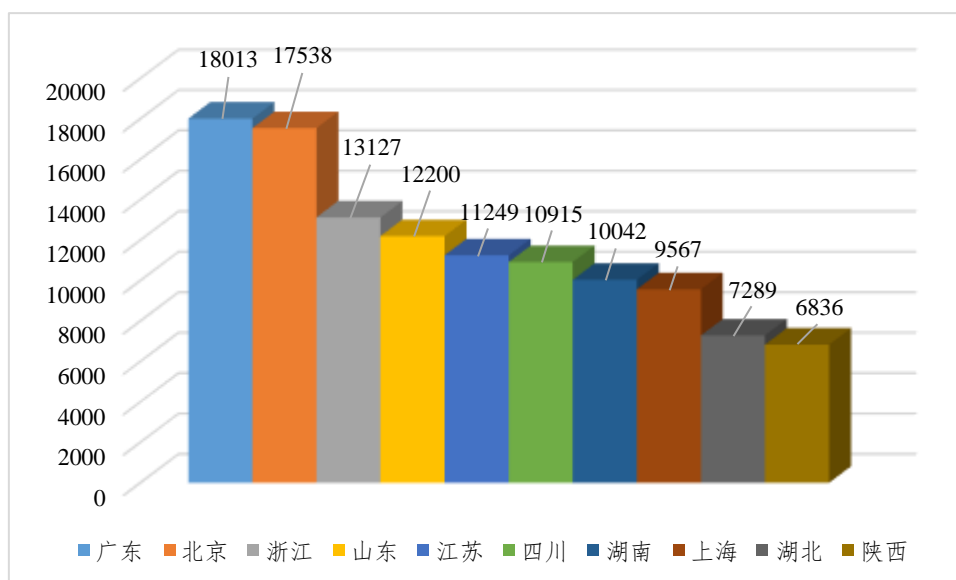


图6：2020年第四季度地方科普传播情况前十位

## 六、热点科学谣言

表：2020年第四季度部分热点科学谣言一览

序号	谣言名称	辟谣媒体
1	今冬将是60年来最寒冷冬天	科普中国网、《潇湘晨报》
2	冷链食品外包装发现新冠活病毒，冷冻食品不能吃了	科普中国网
3	手机信号增强贴可明显增强手机信号	科普中国网
4	用脱糖电饭锅蒸饭可降低米饭中70%糖分	科普中国网
5	喝汤比吃肉更营养	北京青年网

6	阿司匹林能让鲜花开十天半个月不败	科普中国网
7	登革热可以通过空气传播	澎湃新闻
8	新冠病毒可以人为制造	环球网
9	冷水吃药会致癌	中国经济网
10	靠牙膏就能杀灭幽门螺杆菌	中国新闻网
11	冬天吃梨可以治咳嗽	新华网
12	心脏支架过时了，在美国已经被淘汰	人民网
13	喉咙湿润可以防流感、防病毒	科普中国网
14	吃泡发食物就会引起中毒	中国甘肃网、澎湃新闻
15	输液能预防脑卒中	中国新闻网
16	瓜果飘香是因注射了甜蜜素	科普中国网
17	避免胆固醇升高，就得多吃素	《南宁日报》
18	布鲁菌病聚集性感染严重，牛羊肉不能吃了	科普中国网
19	防蓝光眼镜有必要戴	人民网
20	调和油不好	澎湃新闻
21	蔬菜干可以代替蔬菜	澎湃新闻
22	鸡蛋黄发青就不能吃了，有致癌风险	科普中国网
23	以形补形，吃什么就补什么	科普中国网
24	冬至日遭遇日环食，庚子年灾难日将至	新华社

观察上表发现，本季度科学流言和谣言呈现以下三个特征：一是食品安全、饮食健康类谣言引发广泛关注，例如“吃泡发食物就会引起中毒”“以形补形，吃什么就补什么”在微信平台大量传播。二是旧谣新传现象依旧存在，例如谣言“喉咙湿润可以防流感、防病毒”等，该类谣言在此前已经多次辟谣。三是随着冬季到来，与季节相关的谣言获得广泛



关注，例如谣言“今冬将是 60 年来最寒冷冬天”“冬天吃梨可以治咳嗽”等。

## 七、舆情研判建议

### （一）前沿科技、社会热点事件科普传播状况值得重视

10 月 13 日，钟南山院士团队在某研讨会上提到，研究团队在抗新型冠状病毒的体外药效筛选中，发现复方板蓝根颗粒、口炎清颗粒等显示出不同程度的体外抑制药效。经相关媒体报道后，不少网民断章取义，将该研究成果理解为板蓝根可预防新冠肺炎，一时间，板蓝根迅速蹿红，药房、电商平台纷纷断货。同时，中国疾病预防控制中心在对青岛新冠肺炎疫情溯源调查过程中，从工人搬运的进口冷冻鳕鱼的外包装阳性样本中检测分离到活病毒。受该事件影响，进口冷冻食品是否安全引发关注，类似“冷链食品外包装发现新冠活病毒，冷冻食品不能吃了”的谣言持续传播。黑龙江鸡西酸汤子中毒事件发生后，泡发食物的食品安全引发公众担忧，类似“泡发食物都会造成米酵菌酸中毒”的谣言在微信平台大量传播。由此可见，新冠肺炎最新研究成果、社会热点事件受到高度关注的同时，也容易产生科学谣言。因此，建议相关部门密切关注与前沿科技、社会热点事件相关的信息传播状况，及时组织媒体和专家对前沿科技成果或社会事件中的科学元素进行解读，防止少数自媒体或公众片面报道、错误理解，甚至误导大众。

## （二）提升公众参与科普活动的积极性

从 2020 世界公众科学素质促进大会和专题论坛的宣传来看，短视频、微博等新媒体传播力度较弱，网民转评赞等互动性还未充分调动。互联网时代，在内容输出方面，用户决定需求，需求反过来推动内容的生产，这是一个良性的链条，科学知识、科普活动宣传也完全适用。在坚持舆论导向性的前提下，将科普活动信息做“活”能够提升科学知识和科普活动的知晓度、影响力。因此，建议相关部门拓展传播方式，在内容和输出渠道上多做创新，例如利用抖音、快手等短视频形式，以大众喜闻乐见的方式展开科普和活动信息宣传工作。另外，可联合媒体，强化科学素质与老百姓生活的关系，采用科普知识有奖竞答、微博互动抽奖等方式，充分调动网民互动积极性，进而助力公众科学素质的提升。

## 免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。