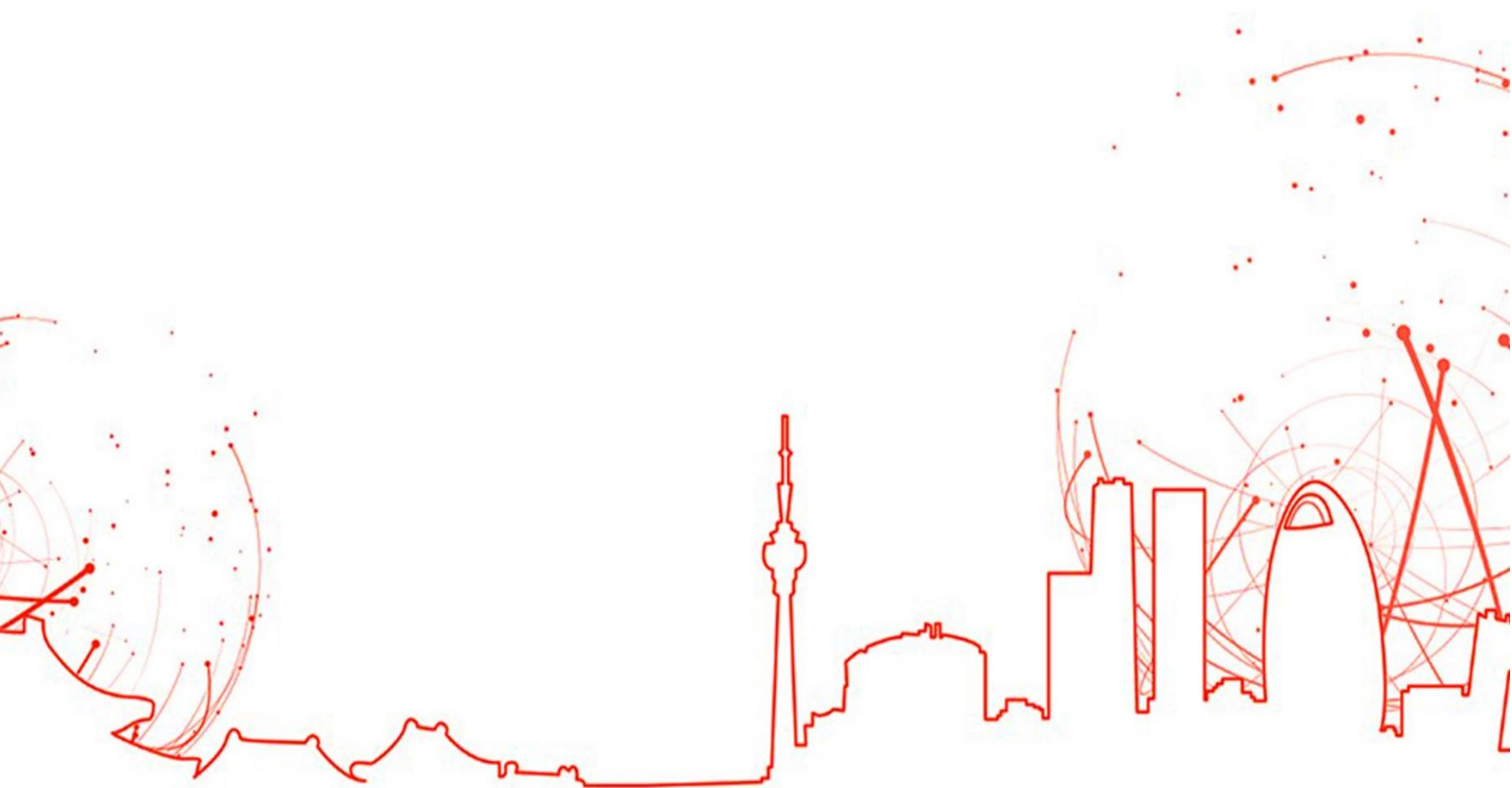


舆情数据中心

联合发布

# 科普中国 2020 年第二季度网络舆情报告

2020 年 7 月



# 目 录

|   |    |
|---|----|
| 一、舆情综述 .....                              | 1  |
| 二、舆情数据 .....                              | 2  |
| (一) 科普舆情数据 .....                          | 2  |
| (二) 科普中国舆情数据 .....                        | 4  |
| 三、热点事件解读 .....                            | 5  |
| (一) 全国科技工作者日相关活动获舆论关注 .....               | 5  |
| (二) 全国两会代表委员讨论科普工作 .....                  | 7  |
| (三) 世界地球日相关活动获舆论关注 .....                  | 9  |
| (四) 全国爱眼日科普活动在各地展开 .....                  | 11 |
| (五) “我是科学家”第 21 期“到野外去!”及特别场成功举办<br>..... | 13 |
| 四、舆论观点分析 .....                            | 14 |
| (一) 科学是抵御谣言的最好“疫苗” .....                  | 14 |
| (二) 科普应从青少年抓起 .....                       | 15 |
| (三) 强化科普工作是提升公众科学素养最直接的手段 .....           | 15 |
| (四) 掌握科学方法是提高公众科学素养的关键 .....              | 16 |
| (五) 媒体在推进科学知识传播上发挥重大作用 .....              | 16 |
| 五、地方科普传播对比 .....                          | 17 |
| 六、热点科学谣言 .....                            | 18 |
| 七、舆情研判建议 .....                            | 19 |
| (一) 持续推进新冠肺炎科普与辟谣 .....                   | 19 |
| (二) 强化地质、气象灾害科普宣传 .....                   | 20 |
| (三) 利用直播等云科普提升官方科普影响力 .....               | 20 |
| (四) 重视科普领域专家学者意见建议 .....                  | 21 |

## 一、舆情综述

2020年第二季度，微信和网络新闻是科普信息主要的传播渠道；从领域上看，前沿科技、应急避难和健康舆情热度较高；从地域上看，北京、广东和江苏三地科普传播工作最突出。新冠肺炎、全国科技工作者日、全国两会和世界地球日成为本季度热点科普话题。舆论认为，科学是抵御谣言的最好“疫苗”，强化科普工作是提升公众科学素养最直接的手段，掌握科学方法是提高公众科学素养的关键，媒体在推进科学知识传播上发挥重大作用，科普应从青少年抓起。综合本季度科普舆情，建议相关部门一是持续推进新冠肺炎科普与辟谣；二是强化地质、气象灾害科普宣传；三是利用直播等云科普提升官方科普影响力；重视科普领域专家学者意见建议，为进一步完善科普工作提供支撑。

## 二、輿情数据

### (一) 科普輿情数据

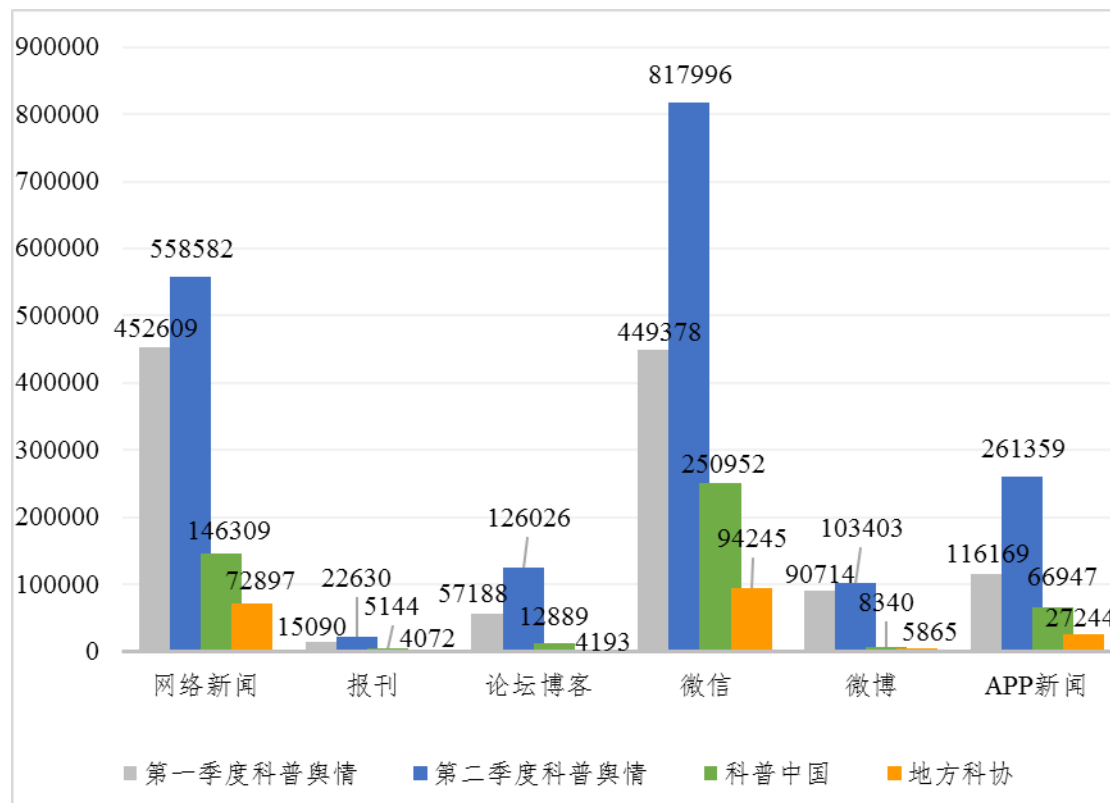


图1：2020年第二季度科普輿情数据

人民网輿情数据中心监测显示，涉及科普的网络新闻为558582篇（含转载，下同），报刊22630篇，论坛博客126026篇，微信817996篇，微博103403条，APP新闻261359篇。

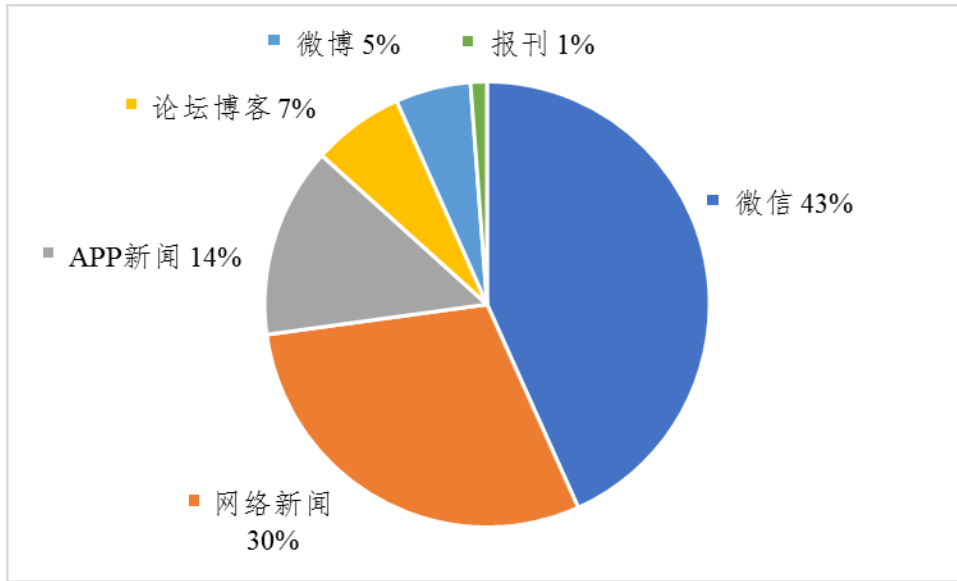


图2：2020年第二季度科普舆情各平台占比

在本季度全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比 43%和 30%；APP 和论坛博客的传播量也较为突出，分别占比 14%和 7%；此外，微博和报刊的传播量稍低于其他平台，分别占比 5%和 1%。

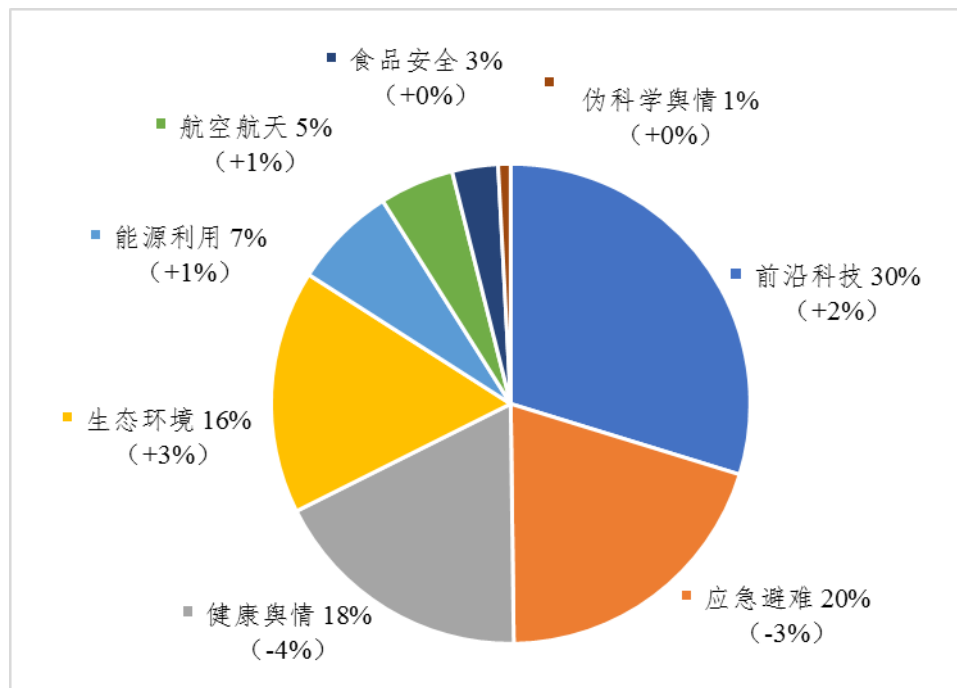


图3：2020年第二季度科普舆情领域分布

本季度科普舆情热度较高的三个领域分别为前沿科技、应急避难和健康舆情。前沿科技类科普舆情热度最高，新冠

肺炎最新研究进展获得媒体广泛报道，同时，中国北斗三号系统最后一颗组网卫星发射成功，北斗全球导航系统星座部署完成，相关动态提升了前沿科技领域舆情热度。应急避难方面，四川、重庆和贵州多地降雨天气引发洪涝、泥石流、滑坡等自然灾害，应急避难科普成为舆论关注重点。健康舆情领域，新冠病毒相关科普和辟谣获得舆论聚焦。

## （二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为 146309 篇，报刊 5144 篇，论坛博客 12889 篇，微信 250952 篇，微博 8340 条，APP 新闻 66947 篇。

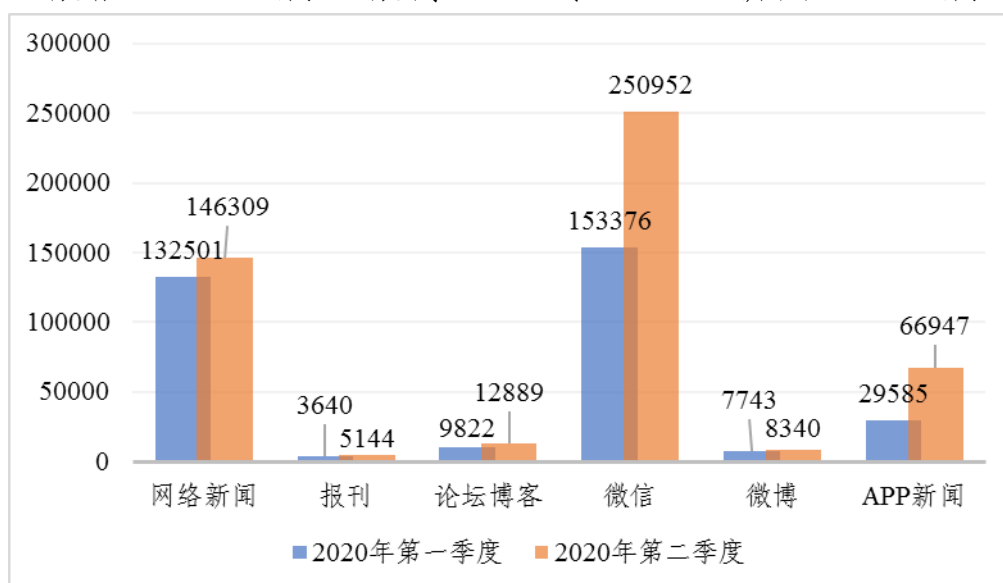


图4：2020年科普中国第一、二季度科普中国舆情数据

在本季度全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比 51%和 30%；APP 新闻传播量也较为突出，占比 14%；此外，论坛博客、微博和报刊传播量稍低于其他平台，其占比均处于 3%及以下。

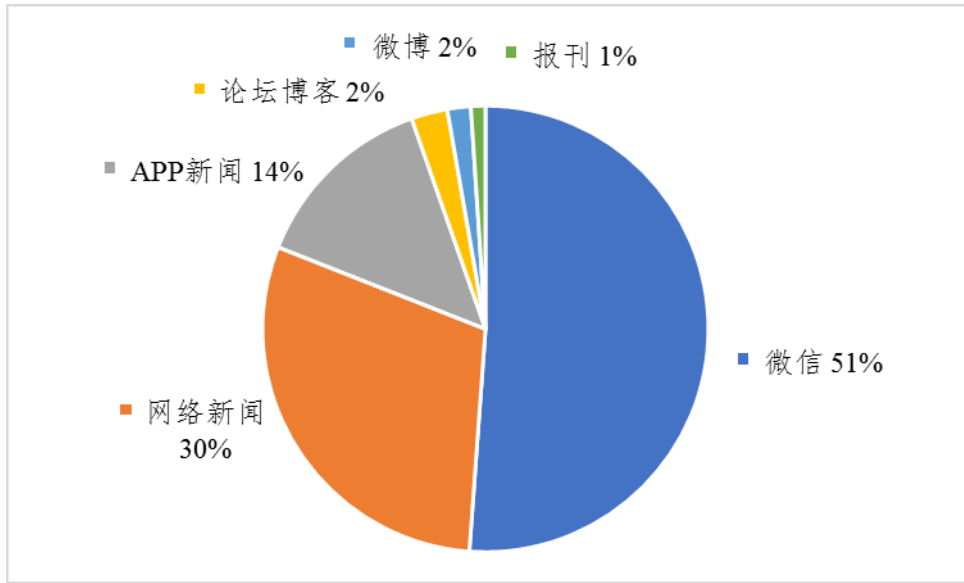


图5：2020年第二季度科普中国舆情各平台占比

### 三、热点事件解读

#### （一）全国科技工作者日相关活动获舆论关注

5月30日，第四届“全国科技工作者日”系列活动启动。《人民日报》、《光明日报》、人民网、新华网、光明网、央广网等中央级媒体，《科技日报》、中国科技网、科学网、科普中国等行业媒体，纷纷聚焦“全国科技工作者日”主题活动，“习近平回信勉励广大科技工作者”“全国创新争先奖名单公布”“科创中国平台正式上线”等受到重点关注。相关新闻在本季度的全网传播量：网媒 59015 篇，报刊 3355 篇，论坛博客 3896 篇，微信 82156 篇，微博 3183 条，APP 新闻 18188 篇。

舆论关注焦点主要有：一是习近平回信勉励广大科技工作者，科技界人士掀起学习热潮。《经济日报》称，5月29日，在第四个“全国科技工作者日”到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给袁隆平、钟南山、

叶培建等 25 位科技工作者代表回信，向他们并向全国科技工作者致以诚挚的问候。《科技日报》报道称，5 月 30 日，中国科协举行“全国科技工作者日”座谈会，组织科技界代表学习贯彻习近平总书记给科技工作者代表重要回信精神。

《中国科学报》发布百度首席技术官王海峰在座谈会上的发言实录，强调“新基建”为科技创新提供了良好的机遇，为科技工作者注入了坚持创新、科技为民的动力。

二是全国创新争先奖引聚焦，“科创中国”平台打造科技创新名片。央视《朝闻天下》报道称，5 月 30 日上午，第二届全国创新争先奖表彰奖励大会在京举行。三代半导体（氮化镓）创新团队等 10 个团队获得全国创新争先奖牌，丁健等 28 名科技工作者获得全国创新争先奖章，丁奎岭等 258 名科技工作者获得全国创新争先奖状。光明网报道称，中国科协因时因势因能打造的“科创中国”平台，发挥科学家品牌、多学科综合交叉、地方无缝连接、国际组织联系等组织人才优势，让科技更好服务经济社会发展等被重点提及。人民网评论指出，打造“科创中国”，促进科技经济融合发展，营造创新创业创造良好生态，让科技更好地服务经济社会发展，不仅正当其时，而且大有可为。

三是多平台直播特别节目，“科技工作者之家”试运行备受瞩目。人民网、科普中国网报道称，5 月 30 日下午，主题为“科技为民、奋斗有我”的 2020 年“全国科技工作者日”特别节目在京举办。此次活动以全程网络视频直播的方式进行，广大科技工作者积极参与，共同庆祝自己的节日，



直播页面超 1300 万人在线观看。澎湃新闻等关注在特别节目中，“科技工作者之家”上线启动，意在打造传递关怀、倾听诉求、回应关切，支持科技工作者干事创业的网上科技工作者之家。

四是地方科协及各学会开展相关活动，形式创新、亮点频出获赞。“全国科技工作者日”期间，各地科协踊跃开展“科技工作者日”活动，吸引媒体集中报道。科学网发文称，北京市科协推出《我是科技工作者，我为祖国加油》宣传片，充分展现首都广大科技工作者坚守岗位、奋发有为的爱国奉献精神，并以此片向疫情期间各行业奋战的科技工作者致敬。人民网发文关注天津市科协举报“全国科技工作者日”主场活动。活动现场，天津市科协、市科技局等有关方面为天津市优秀科技志愿者、优秀科技志愿服务队、新冠肺炎全域防疫科普作品征集活动获奖作者和优秀组织单位，以及天津市首批科学传播专业职称获得者代表颁发了证书。

## （二）全国两会代表委员讨论科普工作

全国政协十三届三次会议、十三届全国人大三次会议分别于 5 月 21 日、22 日召开。此次在疫情防控常态化的特殊时期召开的全国两会，承载着更多的期待，吸引了更多的目光。代表委员对科普发展的建言引发舆论广泛关注。相关新闻在全网传播量：网媒 7487 篇，报刊 475 篇，论坛博客 492 篇，微信 10019 篇，微博 262 条，APP 新闻 2542 篇。

舆论关注焦点主要有：一是呼吁修订科普法。《科技日报》报道称，今年全国两会期间，中国科普作家协会理事长、

中科院院士周忠和委员表示，此次疫情期间，新媒体上出现的许多传播力、影响力巨大的抗疫科普作品，在引导公众科学应对疫情、科学生活方面发挥了重要作用。与此同时，网上传播的各类伪科学谣言，引发公众恐慌，却找不到追责和执法的法律依据。科学技术普及法已经施行 18 年，科普领域形势已大不相同，大量专业科普从业者的出现，也带来了一系列新问题，是时候对科普法进行修订了。周忠和在提案中建议，应尽快启动法律修订工作，并在修订法律的同时考虑科普法治体系建设。中国科普研究所创作研究室主任、中国科普作家协会秘书长陈玲认为，现有法律下，有些规定长期“形同虚设”。作为创新发展一翼，如果没有相应的法律保障，新时代科普也难以真正发挥与科技创新同等重要的作用。

**二是呼吁提升公众科学素质。**《科技日报》、金羊网等媒体报道称，突如其来的新冠肺炎疫情既是一场公共卫生领域的人民战争，也是一场公众科学素养的大考。全国政协委员、北京市科协常务副主席司马红认为，公众了解政府防疫策略背后的科学道理，有助于积极配合开展应急防控行动，可以说科学素养是刚性防疫措施背后的柔性支撑，是防疫部署得以贯彻落实不可或缺的保障。提升公众科学素养具有必要性、迫切性。全国政协委员、南通大学校长施卫东表示，科普应从青少年抓起，缺乏高质量的科普图书将影响到公众科学素养的培育，他建议把扶持原创科普图书上升到“国家工程”高度，并引入“国家队”和“专业选手”编写。此外，

施卫东还建议进一步开放利用好如博物馆、天文台、气象站等适合儿童科普的资源，营造全社会重视儿童科普的氛围。教育部、科技部应推动完善少儿科普课堂教育体系，严格内容审查，推动科普阅读最优化。全国人大代表、中国工程院院士潘复生表示，在重视和应用基础研究的同时，还要加大对公众科普的投入，全面提高公众的科学素养。只有提高了公众的科学素养，塑造创新理念，才会对创新源头的研究给予更多重视，科技创新发展培育才会有更深厚的土壤。

**三是肯定新媒体在科学传播中的作用。**东方网认为，目前我国大多数公众都在网上，特别是在全民自媒体时代，社会关注的热点问题信息芜杂，为避免伪科学蔓延，打造有社会影响力并能即时发声的科普媒体平台至关重要。要加强科协、科研单位等组织和机构与媒体平台合作，主动培植一批有权威性及社会影响力的科普媒体平台。特别是针对社会关注的热点问题，以法律的名义遏制谣言传播，通过这些科普平台主动及时传播相关科学知识，及时回应群众关切。全国政协委员、中国科普作家协会理事长、中科院院士周忠和委员表示，此次疫情期间，新媒体上出现的许多传播力、影响力巨大的抗疫科普作品，在引导公众科学应对疫情、科学生活方面发挥了重要作用。

### **（三）世界地球日相关活动获舆论关注**

4月22日是第51个世界地球日，主题为“珍爱地球 人与自然和谐共生”。与“世界地球日”有关的科普文章量本月明显增加，相关新闻在全网传播量：网媒 5276 篇，报刊

291 篇，论坛 143 篇，微信 4115 篇，微博 545 条，APP 新闻 2081 篇。

舆论关注焦点主要有：一是各大学会和高校采用线上问答、地球科学知识竞赛等方式倡导公众关注和保护地球。澎湃新闻新闻网报道称，4 月 22 日下午，中国地球物理学会联合“腾讯看点”、《知识就是力量》杂志等媒介举办三场线上科普问答活动。活动期间专家们回答了网友关注的 300 多个地球问题。活动当日总计曝光量约为 2200 万人次，三场问答页面累计 180 万次阅读。人民网报道称，4 月 20 日至 26 日，中国地质大学（北京）组织开展“地球科学知识答题竞赛”系列活动，面向师生群体普及地球科学知识，旨在提升师生地球科学知识水平，倡导全校共同关注、保护地球。

二是各地相关机构、部门开展地球日网上科普活动。《湖北日报》称，4 月 22 日，湖北省自然资源厅、中国地质大学（武汉）联合在线上启动“湖北省第 51 个世界地球日主题活动宣传周”活动。启动仪式后，来自中国地质大学（武汉）地球科学学院的研究生刘汉生、武汉市汉口辅仁小学教师詹斌和中国地质大学（武汉）逸夫博物馆科普教师唐晓玲，以问答主持的方式，带着广大网友“云”畅游该校逸夫博物馆。人民网报道称，北京市规划和自然资源委员会结合当前疫情防控要求和实际情况，开展“我为大自然代言”短视频，推出“规划小博士和资源小卫士”科普卡通形象，制作数字科普平台地球日专题等多种线上宣传活动，推介内容科学健康，兼具时代性、艺术性的优秀科普宣传作品，传播人与自

然和谐共生的理念。

三是地球日线下科普活动有序展开。河北新闻网报道称，4月22日，秦皇岛出入境边防检查站深入码头港区开展以“珍爱美丽地球 共创绿色港区”为主题的活动。秦皇岛出入境边防检查站民警深入码头一线，向港区企业员工和码头装卸工人发放环保宣传单，呼吁大家在保证生产作业的同时，正确处理生活垃圾，注重环境保护和自身健康。陕西新闻网报道称，4月22日，汉中市自然资源局的工作人员们走上街头向广大群众开展科普宣讲活动，呼吁大家要珍惜身边资源，热爱地球共同建设美好家园。

#### （四）全国爱眼日科普活动在各地展开

2020年6月6日是第25个全国“爱眼日”，今年的宣传主题是：视觉2020，关注普遍的眼健康。全国各地开展活动，呼吁大家关注眼健康，养成科学用眼的习惯，呵护心灵之窗，增强全民爱眼意识。光明网、荆楚网等媒体刊文关注“爱眼日”活动。相关新闻在本季度的全网传播量：网媒45772篇，报刊2584篇，论坛博客2354篇，微信62197篇，APP新闻11301篇。

舆论关注焦点主要有：一是各地科协组织开展爱眼护眼，预防近视科普活动。浙江在线称，6月5日，浙江省科协品牌活动“科学+”邀请北京大学第三医院眼科主任医师冯云进行了主题为《守护心灵之窗，营造“睛”彩新“视”界》的线上活动。活动通过线上直播的方式在“浙江科普”微博号、科学加APP、百度APP三个平台同步进行，共吸引

了网上 3000 余人关注。山东教育新闻网称，6 月 5 日，由山东省教育厅、省卫生健康委、省科协联合主办的 2020 光明的未来——近视防控大讲堂暨山东省第 25 个全国“爱眼日”主题活动在山东教育电视台启动。

二是眼健康公益讲座、线上答题等活动在全国范围展开。《北京科技报》称，由中国科协科普部主办，北京科技报社承办的“科学答人”聚焦社会热点，在“全国爱眼日”邀请北京朝阳医院眼科主任医师陶勇来到直播间，以“‘眼’绎‘睛’彩‘勇’敢找寻答案”为主题，与公众分享护眼科普知识，吸引了 400 余万人次观看。杭州网报道称，6 月 6 日，杭州市上城区慈善总会在浙江省慈善联合总会的指导下，携手浙江省乐动汇共同启动温情明眸助医等项目入驻“尚善之家”仪式，并开展了“视觉 2020，关注眼健康”首场“乐善公益”讲座，指导大家科学护眼用眼。红网关注湖南省妇幼保健院在 6 月 6 日组织开展了主题为“视觉 2020，关注普遍的眼健康”的爱眼日公益活动。

三是线上直播科普受到舆论肯定，科普效果突出。光明网报道称，快手联合中国医师协会眼科医师分会等多家机构，邀请眼科医生陶勇在快手进行科普直播，在轻松的问答中为大家科普权威护眼知识。观看人数达 915.2 万，共收获老铁送出的 171.2 万个小红心。中国经济新闻网报道称，6 月 6 日上午，由上海市卫生健康委主办、上海市眼病防治中心等单位联合举办的第 25 个全国爱眼日主题宣传直播活动举行，主题活动采取全网多平台直播，覆盖约 1 亿人次。澎

湃新闻网报道称，上海市嘉定区卫生健康委联合区教育局、区疾病预防控制中心举行的 6.6 爱眼日宣教直播活动，受到了学生及家长们的广泛关注，累计观看量达到近 8 万人次。

### （五）“我是科学家”第 21 期“到野外去！”及特别场成功举办

2020 年 6 月 13 日，由中国科协科普部主办、果壳承办的“我是科学家”第 21 期演讲及特别场活动成功举办。澎湃新闻网、搜狐网等媒体和网站发文关注活动。相关新闻在全网传播量：网媒 15 篇，论坛 2 篇，微信 17 篇，微博 2 条，APP 新闻 6 篇。

舆论关注焦点主要有：一是“我是科学家”2020 年首场演讲关注动植物保护和气象地质研究。第 21 期“到野外去！”也是“我是科学家”2020 年的第一场演讲。5 位演讲嘉宾分别从植物演化、猛禽监测与保护、气象、火山与地质研究等角度，为观众分享了野外科研工作的发现及背后的故事。

二是活动吸引 300 万观众在线观看。和往期不同的是，本场演讲活动不设现场观众，而是通过在线直播的方式在网络实时传播，吸引了超过 300 万位热爱科学的观众在线观看，并在直播间踊跃提问，嘉宾也耐心隔空解答。

三是关注六位演讲嘉宾精彩演讲。首都师范大学生命科学学院副教授、中国科普作家协会会员顾有容带来题为《绿绒蒿、雪兔子、龙胆……为什么高山上花朵更迷人？》的演讲。北京大学地球与空间科学学院教授季建清带来题为《为什么火山是永恒的话题？它关乎好奇心、重生和时间》的演

讲。北京师范大学生命科学学院教授邓文洪演讲的题目是《猛禽守护生态系统，而我想守护它》。在《追风、逐雨、赶沙……逆行，是为了让更多人免受灾害之苦》的演讲中，中国气象局高级工程师卞赞分享了他的“追风”经历。在题为《如何让绿水青山，真正变成金山银山》的演讲中，中国地质调查局地质环境监测院地质遗迹调查监测室主任董颖分享了她建造地质公园的故事。在随后的特别场中，中国地质大学（北京）地球科学与资源学院副教授邢立达带来题为《追寻恐龙足迹，窥见远古时代的恐龙画卷》的演讲，分享了他研究恐龙足迹的故事。

## 四、舆论观点分析

### （一）科学是抵御谣言的最好“疫苗”

《科技日报》报道称，信息时代，新知识、新技术层出不穷，概念迭代日新月异。当新冠疫情暴发后，有关病毒传播、预防诊疗措施等打着“科学”幌子的谣言屡见不鲜。今年2月初，许多药店的双黄连系列产品被抢购一空；“非典”期间，也出现过抢购板蓝根的现象。事实上，两者都不可能发挥“抢购者”们所希望的作用。吉林省科协副主席、长春中医药大学校长宋柏林由此表示，公众的科学素养有待提高，“中医讲‘正气存内，邪不可干’，如果公众对中医药有所了解，能从科学的角度判断接收到的信息，抢购事件就不会发生”。全国政协委员、北京市科协常务副主席司马红认为，提升公众科学素养具有必要性、迫切性。新冠肺炎疫情发生以来，我国采取了果断措施，阻断病毒的传播途径，



这少不了公众的配合和认可。举例来说，防疫形势严峻时，大家被要求尽量“宅”在家里，非特别需要不外出。如果不把‘宅在家里是阻断传染病最有效的方式’这个道理讲清楚，估计随着时间的推移，没有几个人能坚持得下去，最终会导致隔离失败。

## **（二）科普应从青少年抓起**

全国政协委员、南通大学校长施卫东认为，科普应从青少年抓起，缺乏高质量的科普图书将影响到公众科学素养的培育。他建议把扶持原创科普图书上升到“国家工程”高度，并引入“国家队”和“专业选手”编写。此外，施卫东还建议进一步开放利用好博物馆、天文台、气象站等适合儿童科普的资源，营造全社会重视儿童科普的氛围。教育部、科技部应推动完善少儿科普课堂教育体系，严格内容审查，推动科普阅读最优化。

## **（三）强化科普工作是提升公众科学素养最直接的手段**

《科技日报》评论认为，在此次疫情中，各类信息飞速传播时，许多科研工作者站了出来，大专家成了“网红”；各级政府联防联控新闻发布会，把最新的进展和医学知识带给了公众……这些科普工作都起到了澄清谬误、平复恐慌、传递知识的作用，有效地提升了公众科学素养。全国人大代表、中国工程院院士潘复生表示，在重视和应用基础研究的同时，还要加大对公众科普的投入，全面提高公众的科学素养。只有提高了公众的科学素养，塑造创新理念，才会对创新源头的研究给予更多重视，科技创新发展培育才会有更深

厚的土壤。司马红表示，强化科普工作，权威科普平台的作用不可忽视。公众面临一般性科普信息过载和权威性科普信息短缺的矛盾，主流科普传播能力亟须进一步提高，公众也需要一个权威的科普平台。

#### **（四）掌握科学方法是提高公众科学素养的关键**

西北师范大学图书馆副研究馆员张秀华认为，科学方法是人们在认识和改造世界中遵循或运用的、符合科学一般原则的各种途径和手段。我们需要倡导面向公众传播科学知识的科学方法，引导公众提高科学防范意识，掌握疫情防控的“硬核技术”，如“七字口诀”洗手法等。广大民众需要把科学方法融入日常工作和生活之中，养成运用科学、践行科学的习惯，理性应对疫情，保持积极心态，为打赢疫情防控阻击战注入更多正能量。

#### **（五）媒体在推进科学知识传播上发挥重大作用**

本次新冠肺炎疫情作为一次重大突发公共卫生事件，媒体运用多种形式进行科普，解读疫情发展趋势，传递有效防疫知识，使科学知识获得大量曝光。在此次抗疫防疫报道中，海报、漫画、短视频、Vlog等科普形式也受到了民众的广泛接受和欢迎，回形针团队制作的科普视频《关于新冠肺炎的一切》在全网刷屏，将新冠肺炎的发生、传播、死亡率、传播速度等知识深入浅出地进行介绍，高密度地对新冠肺炎进行了全方位的科普。疫情期间，许多媒体组织和个人都通过多种形式和途径加入到了科普的行列中，推动了疫情相关的科学知识在全社会范围内的传播。同时，多媒体的传播途径

也大大提升了科学知识的触及人群，提升了民众对于新冠肺炎相关科学技术知识的理解，有利于公众掌握相关知识技能，进行公共卫生事件的有效防控。

## 五、地方科普传播对比

本季度，地方科普传播方面，北京、广东和江苏在科普传播工作方面最突出。北京方面，北京新出现的新发地市场相关疫情引发公众担忧，《北京为何突然出现本土疫情？病毒从何而来？专家详解》等科普文章获得广泛传播。同时，全国科技工作者日相关科普活动在北京集中展开，相关动态共同推升了北京科普舆情热度。广东方面，“地球日”广东逾 1000 万中小学生在在线观看科普片引媒体关注，广东首个鼻咽癌防治科技教育基地开馆，广东省禁毒科普馆开馆，第十四届广东省科普作品创作大赛启动，系列科普活动吸引大量媒体关注。江苏方面，2020 年江苏省科技志愿服务工作线上培训班成功举办，江苏网上科普展示馆正式上线，2020 年南京市秦淮区第三十二届科普宣传周开幕式暨中国科协“新型科普大篷车”江苏省首次启用，相关信息和活动获多家媒体集中报道，提升了江苏科普舆情热度。另外，浙江、山东和上海等多个地区的科普活动也引发较高关注，以上地区科普新闻量均超过 1 万篇。

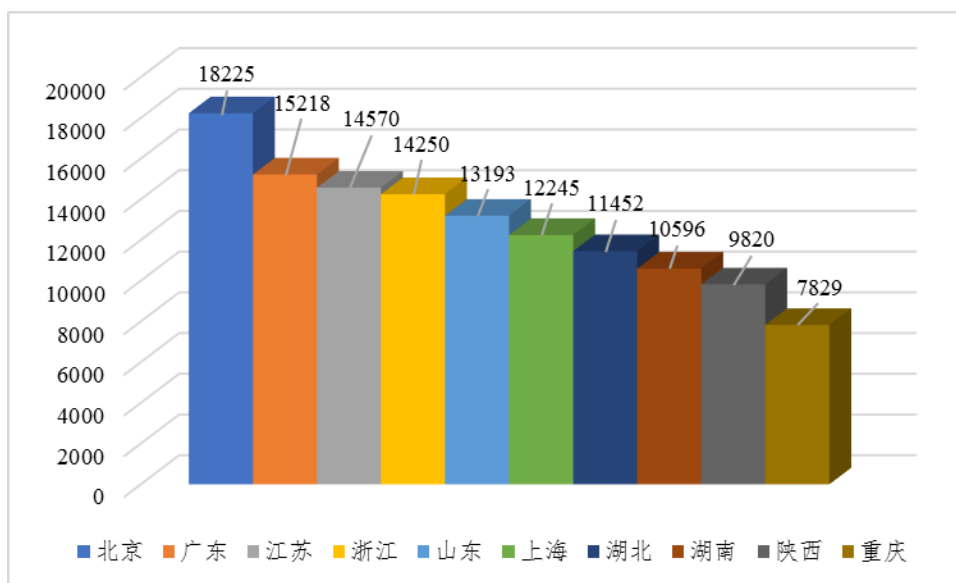


图6：2020年第二季度地方科普传播情况前十位

## 六、热点科学谣言

表：2020年第二季度部分热点科学谣言一览

| 序号 | 谣言名称             | 辟谣媒体           |
|----|------------------|----------------|
| 1  | 柳絮会携带和传播新冠病毒     | 中国经济网          |
| 2  | 5G会传播新冠病毒        | 《新京报》、科普中国网    |
| 3  | 鸡蛋不宜与豆浆同食        | 人民网、北青网        |
| 4  | “鬼压床”真的存在        | 科普中国网          |
| 5  | 吃粉条会导致白血病        | 科普中国网、华龙网      |
| 6  | 鸡蛋和海鲜不能同食        | 中华网、澎湃新闻       |
| 7  | 新冠病毒最初就是停留在鼻腔黏膜上 | 浙江在线、澎湃新闻      |
| 8  | 长骨刺是钙太多了         | 《科普时报》         |
| 9  | 关节扭伤只要热敷就好       | 中华网、《洛阳晚报》     |
| 10 | 吃油炸食品会导致白血病      | 科普中国网、澎湃新闻     |
| 11 | 久病体虚就要多吃人参       | 科普中国网          |
| 12 | 推拿可以复位突出的椎间盘     | 《南方日报》《中国中医药报》 |
| 13 | 小儿拉肚子就是吃坏了       | 《中国青年报》、人民网    |
| 14 | 洗头不能太勤，否则会头痛     | 红网、浙江在线        |

|    |               |         |
|----|---------------|---------|
| 15 | 得了甲状腺疾病一定要补碘  | 中华网、东南网 |
| 16 | 芬必得等止痛药可以治疗胃疼 | 科普中国网   |
| 17 | 富贵包是因为胖       | 《中国青年报》 |
| 18 | 降压药不能和柑橘一起吃   | 中国经济网   |
| 19 | 骨关节炎需要吃抗生素消炎  | 科普中国网   |
| 20 | 服用中药膏方会导致营养过剩 | 科普中国网   |
| 21 | 固体钙吃多了会得结石    | 科普中国网   |
| 22 | 使用激素药都会变胖     | 中国网     |
| 23 | 喝全脂奶容易长胖      | 央广网、医药网 |
| 24 | 白萝卜可以降血糖      | 科普中国网   |

观察上表发现，本季度科学流言和谣言呈现以下三个特征：一是内容涉新冠肺炎的谣言引发广泛关注，如柳絮会携带和传播新冠病毒、5G 会传播新冠病毒。二是旧谣新传现象依旧存在，尤其是食物相克谣言多次出现，例如鸡蛋不宜与豆浆同食、鸡蛋和海鲜不能同食等。三是公众缺乏科学素养而导致的不合理想象，例如使用激素药都会变胖、固体钙吃多了会得结石等。

## 七、舆情研判建议

本季度科普舆情中，舆论对新冠肺炎科普与辟谣、自然灾害科普和完善科普政策法规的呼声较高，在未来的科普工作中，建议相关部门重视以下四方面的科普工作。

### （一）持续推进新冠肺炎科普与辟谣

本季度，新冠肺炎疫情仍然是科普重点话题。舆论对新冠病毒存活条件、北京新发地新冠肺炎暴发的源头、新冠肺炎最新研究进展等话题关注较高。同时，由于个别媒体未完

全理解相关信息，关于新冠病毒断章取义的报道对公众造成较大误解，“新冠病毒在零下 20℃ 新冠病毒可存活 20 年”等不实信息一度充斥网络。因此，建议相关部门密切关注新冠肺炎疫情相关报道，持续推进防疫科普，对舆论关注度较高的新冠肺炎话题进行科学解读。同时，就目前网络上出现的新冠肺炎相关不实言论，还需邀请权威专家及时辟谣，防止谣言引发社会恐慌情绪。

## **（二）强化地质、气象灾害科普宣传**

本季度全国多地进入汛期，降雨量逐渐增大，土壤含水量饱和，山体滑坡、地面塌陷等地质灾害风险增加。四川、贵州等部分地区已出现暴雨、洪涝、山体滑坡和泥石流等气象、地质灾害，相关新闻和科普引发舆论广泛关注。因此，建议相关部门密切关注夏季气象、地质灾害，强化科普宣传和舆论引导，围绕洪涝、滑坡和泥石流等各类自然灾害，利用融媒体广泛开展解读与科普，及时发布权威信息，科学回应社会关切。将地质、气象灾害科普知识向城乡社区、农村地区、重点场所下沉，科普技能向重点人群和公众普及。也可通过组织线上科普答疑，开发气象、地质科普游戏等方式，扩大该领域科普影响力。

## **（三）利用直播等云科普提升官方科普影响力**

疫情期间，直播成为科学传播的主要方式。全国各地各机构纷纷通过直播讲座、直播答题等方式推进科普信息化工作。眼科医生陶勇在快手进行爱眼科普直播获得 915.2 万观

看量，覆盖人数众多，科普取得良好效果。6月21日，中国科学院紫金山天文台“近地天体望远镜团组”首席研究员、中国科学技术大学天文与空间科学学院博士生导师赵海斌亮相快手直播间，为广大老铁科普日食形成原理、观测条件等天文知识。数据显示，当天的“金环日食”系列直播，累计观看人数多达2654.4万人，点赞超过366万。因此，建议相关部门整合各平台直播资源，完善官方直播科普、线上科普答题等云科普形式，邀请权威专家学者，针对社会热点话题进行直播讲解，设置直播小游戏或奖品，鼓励网民参与互动，全面提升官方科普覆盖面和影响力。

#### **（四）重视科普领域专家学者意见建议**

本季度正值全国两会召开，周忠和院士、陈玲主任等科技界专家学者就目前我国科普成就表达赞扬的同时，也对未来科普工作提出不少意见建议。其中，期待修订科普法的呼声较高。舆论认为我国科学技术普及法已经施行18年，科普领域形势已大不相同，大量专业科普从业者的出现，也带来了一系列新问题，是时候对科普法进行修订了。此外，也有专家建议进一步开放利用博物馆、天文台、气象站等适合儿童科普的资源，抓好儿童、青少年科普教育。建议相关部门关注全国两会科技界代表委员呼声，对该类观点进行深入调研，开展专题分析，探讨代表委员关于“科普法修订”“提升公众科学素质”建议的可行性，为进一步完善科普工作提供支撑。

## 免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。