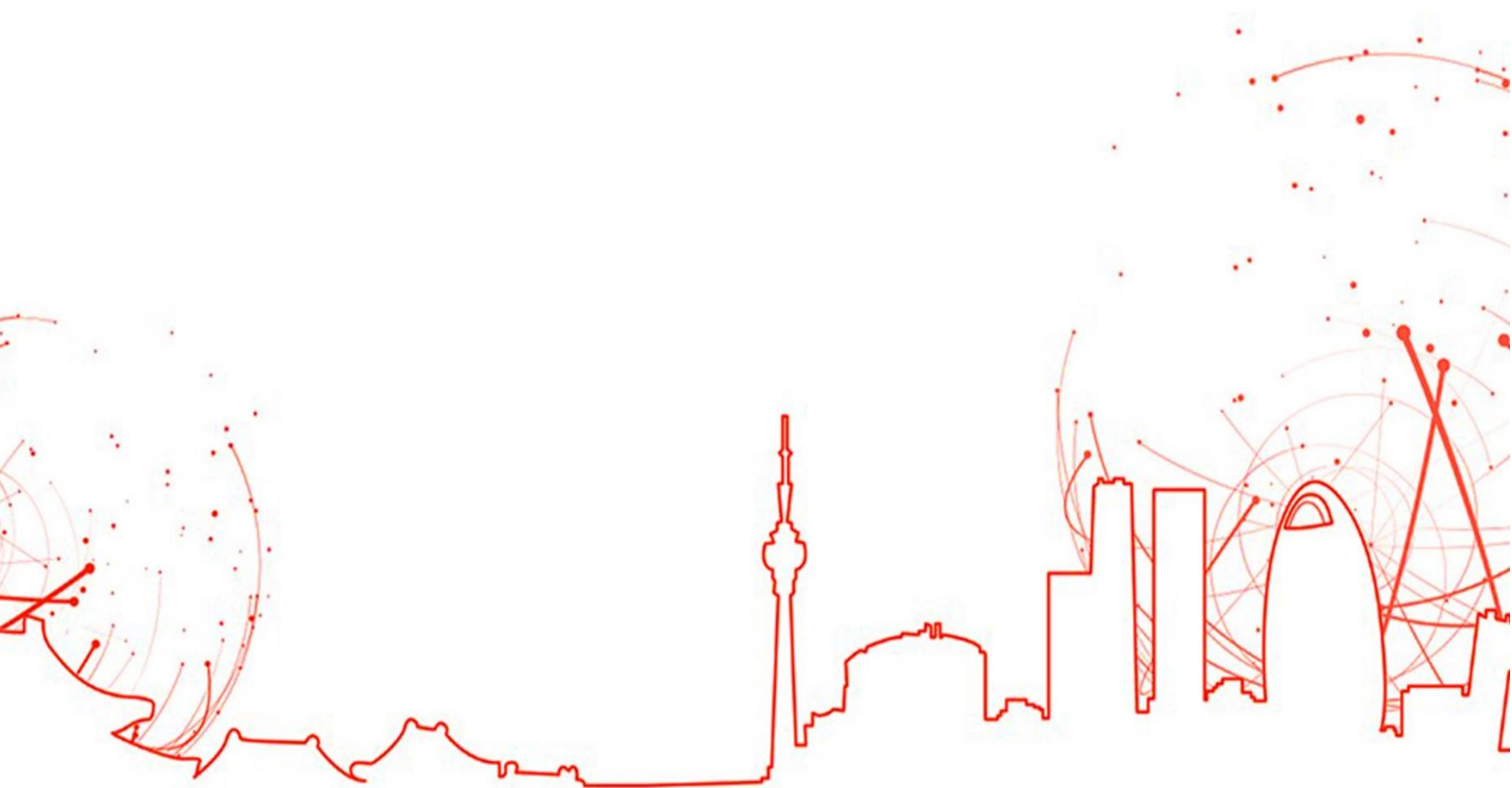


舆情数据中心

联合发布

科普中国 2020 年第一季度网络舆情报告

2020 年 4 月



目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	2
(一) 科普舆情数据	2
(二) 科普中国舆情数据	4
三、热点事件解读	5
(一) 新型冠状病毒科普获舆论关注	5
(二) 蝗灾科普获舆论关注	6
(三) 世界气象日相关活动获舆论关注	7
四、舆论观点分析	9
(一) “野味”科普亟待加强	9
(二) 防疫科普要易懂管用	10
(三) 动员更多科普工作者普及疫情防护知识	11
(四) 提高科普的“地位”是当务之急	12
五、地方科普传播对比	13
六、热点科学谣言	14
七、舆情研判建议	15
(一) 精准推进新冠肺炎科普与辟谣	16
(二) 创新科学传播渠道与方式	16
(三) 完善科学普及的政策法规	17

一、舆情综述

2020年第一季度，网络新闻和微信是科普信息主要的传播渠道；从领域上看，前沿科技、应急避难和健康舆情热度较高；从地域上看，湖北、北京和山东三地科普传播工作最突出。新冠肺炎、蝗灾和世界气象日成为本季度热点科普话题。舆论认为，防疫科普要易懂管用，提高科普的“地位”是当务之急，呼吁“野味”科普亟待加强，期待相关部门动员更多科普工作者普及疫情防护知识。综合本季度科普舆情，建议相关部门一是持续精准推进新冠肺炎科普与辟谣；二是完善科普政策法规，重视科学家的科普贡献；三是在科普工作中，创新科学传播渠道与方式，强化“互联网+科普”理念，顺应互联网发展视频化、社交化、游戏化的新态势，拓展社会公众参与、互动、体验渠道，实现科普效果的最大化。

二、輿情数据

(一) 科普輿情数据

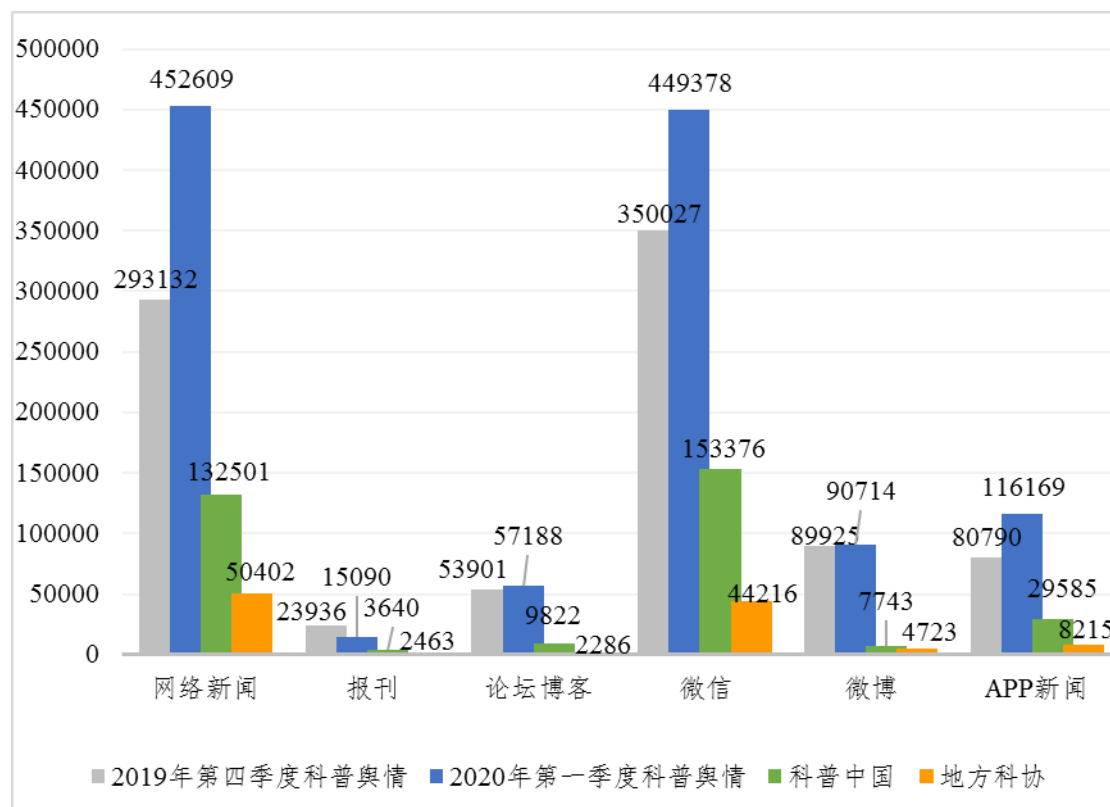


图1：2020年第一季度科普輿情数据

人民网輿情数据中心监测显示，涉及科普的网络新闻为452609篇（含转载，下同），报刊15090篇，论坛博客57188篇，微信449378篇，微博90714条，APP新闻116169篇。

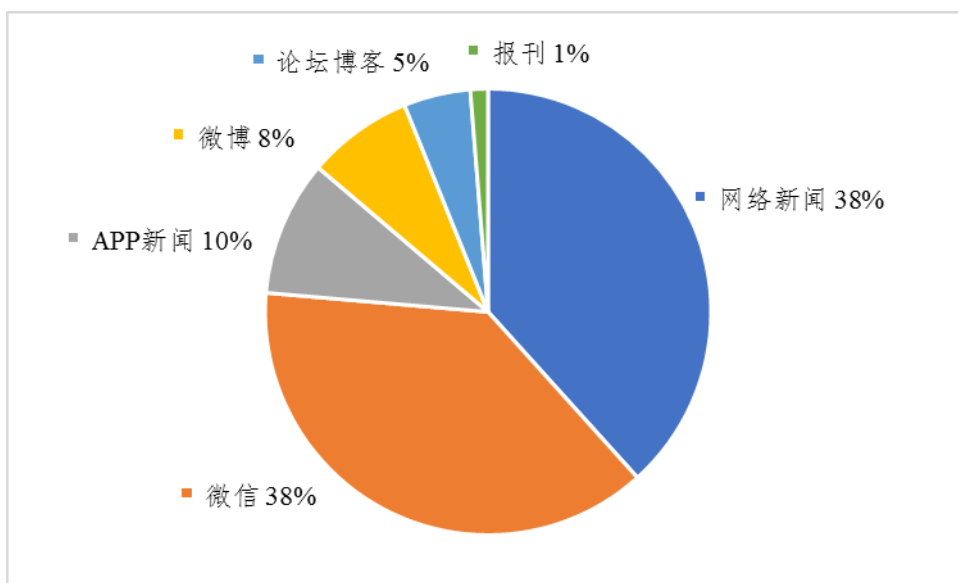


图2：2020年第一季度科普舆情各平台占比

在本季度全网科普信息传播中，网络新闻和微信是主要的传播渠道，均占比 38%；APP 和微博传播量也较为突出，分别占比 10%和 8%；此外，论坛博客、报刊的传播量稍低于其他平台，分别占比 5%和 1%。

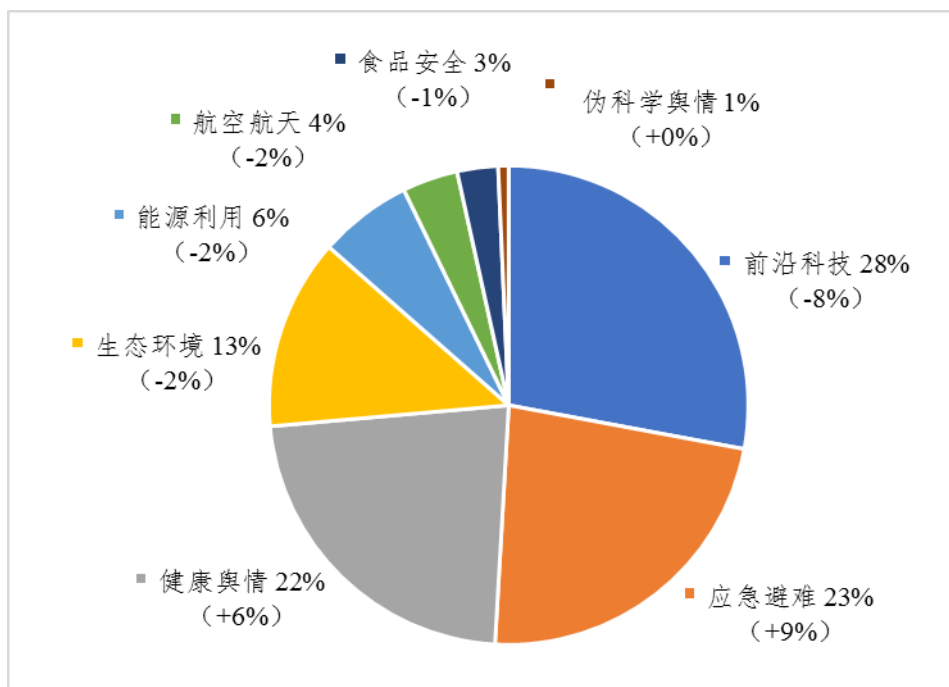


图3：2020年第一季度科普舆情领域分布

本季度科普舆情热度较高的三个领域分别为前沿科技、

应急避难和健康舆情。前沿科技类科普舆情热度最高，新冠肺炎最新研究进展获得媒体广泛报道，如首例新冠肺炎逝者遗体解剖报告公布、深圳首次揭秘灭活新冠病毒真实形貌等新闻。应急避难方面，疫情防控期间，为应对恐慌和流言，国内多位专家呼吁建立国家应急科普机制，相关动态提升本月应急避难领域舆情热度。健康舆情领域，新型冠状病毒和蝗虫灾害相关科普获得舆论聚焦。

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为 132501 篇，报刊 3640 篇，论坛博客 9822 篇，微信 153376 篇，微博 7743 条，APP 新闻 29585 篇。

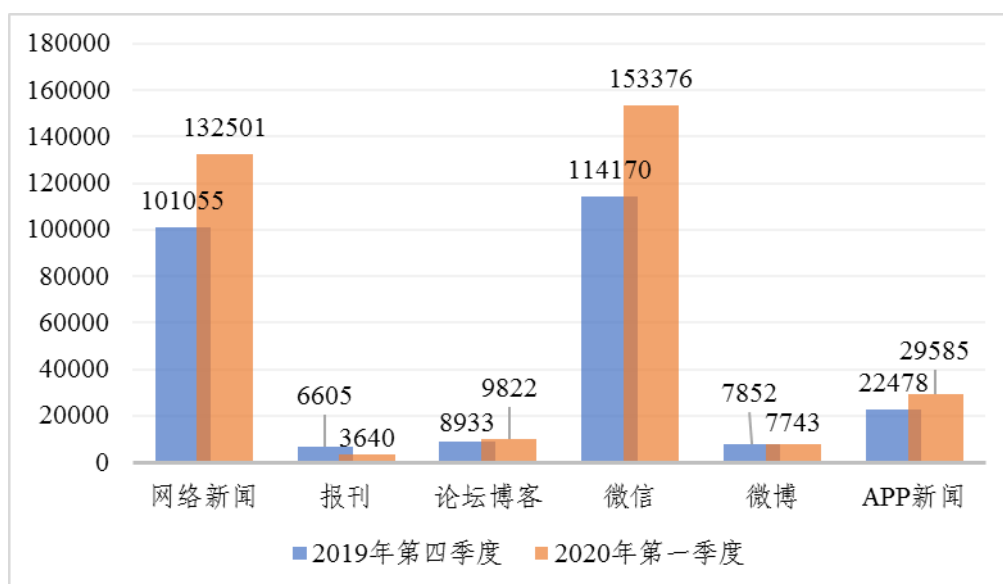


图4：2019年第四季度、2020年第一季度科普中国舆情数据

在本季度全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比 46%和 39%；APP 新闻传播量也较为突出，占比 9%；此外，论坛博客、微博和报刊传播量稍低于

其他平台，其占比均处于 3%及以下。

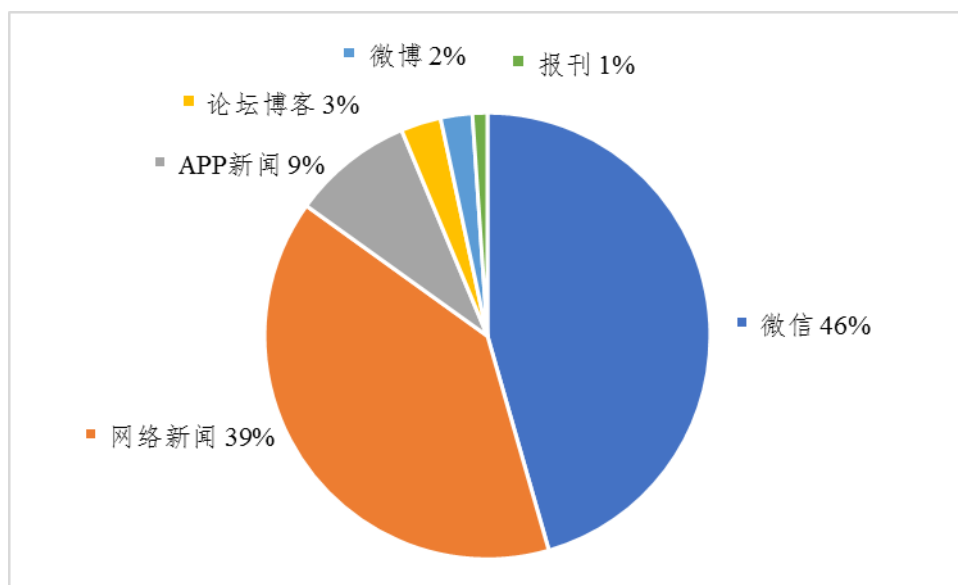


图5：2020年第一季度科普中国舆情各平台占比

三、热点事件解读

（一）新型冠状病毒科普获舆论关注

本季度，新冠肺炎成为科普热点。相关新闻获得新华社、人民网、科普中国网等媒体报道，相关新闻在本季度的全网传播量：网媒 156775 篇，报刊 4783 篇，论坛 4958 篇，微信 142603 篇，微博 9783 条，APP41152 篇。

舆论关注焦点主要有：一是中国科协全新科普内容上线。央视新闻报道称，随着新型冠状病毒肺炎疫情升级，许多中小学校、幼儿园春季学期开学延期，为丰富孩子们学习资源，中国科协从数字科技馆资源里整理、发布了一批适合线上学习的科普内容。

二是全国各地推出形式多样的科普内容，共同抗疫。各级政府、相关专家以及专业机构对此加强了卫生知识科普，

电视、报刊、网络，乃至微信朋友圈都成为卫生科普的阵地。从对新型冠状病毒的研究进展以及疫情的及时发布，到民众防护措施的具体指导建议，民众只需动手点点手机，就能获得相关的知识，更有《关于新冠肺炎的一切》等网络“硬核”科普，受到广大民众的欢迎。

三是抗疫时期谣言不断，科普中国辟谣工作有序进行。科普中国、人民网、新华网等媒体及时邀请相关专家，对出现的谣言进行权威、动态辟谣，获得了良好的传播效果。例如武汉市某医院存在尸体无人处理，武汉火神山医院需重新选址，武汉市第四医院武胜路院区急诊停诊，小磨香油滴在鼻孔可以阻断流感和瘟疫传染，钟南山院士建议盐水漱口防病毒，喝酒可以抗病毒，有可防肺炎的中药配方，板蓝根+熏醋能防新冠肺炎，吸烟能预防病毒感染，出门要佩戴护目镜等均被及时辟谣。

（二）蝗灾科普获舆论关注

近期非洲蝗灾逐步蔓延至亚洲，对全球粮食安全造成较大影响。本次蝗灾发源于非洲，目前已经影响到巴基斯坦、印度等亚洲国家和地区，专家表示如果这些蝗虫得不到控制，到4月粮食成熟以后，蝗虫数量还将扩大500倍。与“蝗灾”有关的科普文章量本季度明显增加，相关新闻在全网传播量：网媒1905篇，论坛87篇，报刊15篇，微信1915篇，微博1949条，APP新闻419篇。

舆论关注焦点主要有：一是舆论担忧蝗灾蔓延至我国，或将造成粮食减产，专家及时回应。在全球防控新冠肺炎的时刻，一些国家又拉响了蝗灾警报。始于非洲的沙漠蝗灾已给多国带来巨大损失，当前中国的邻国巴基斯坦和印度也已发生蝗灾。“蝗灾是否会进入中国”“对中国将会造成什么影响”成为舆论关注的话题。中国农业农村部种植业管理司有关负责人表示，考虑到中国边境地区昆仑山脉和喜马拉雅山脉阻隔，蝗虫很难越过高海拔的寒冷地区。中国农业科学院植物保护研究所研究员张泽华表示，就目前发生在中国邻国巴基斯坦和印度的蝗灾来看，主要是刚孵化的弱虫，暂时越不过青藏高原，即便过一段时间长成成虫后可能飞至西藏，但西藏海拔高，还不会对中国农业产生太大影响。

二是与蝗灾相关的谣言增多。2月底，话题#浙江10万只鸭子出征巴基斯坦灭蝗#冲上微博热搜。有媒体报道，我国“鸭子军团”将出征灭蝗，甚至还配上了视频和照片。浙江省农业农村厅相关工作人员表示，本次涉及捐赠鸭子的企业为“国伟禽业”，目前方案正在商讨阶段，还未下定论。浙江省农科院专家表示，我们的鸭子起码要等到今年下半年或明年上半年才能过去。现在巴基斯坦治蝗主要还是靠农药，以生物方法治蝗占的比重很小，但在慢慢想办法增加它的比重。此外，“蝗灾可以靠吃来解决”“养鸭子就能解决蝗灾”等谣言在网络上传播。

（三）世界气象日相关活动获舆论关注

3月23日是世界气象日，今年的主题是“气候与水”。这一主题旨在提醒人们关注新形势下气候与水跟人类生产生活的关系，以更切实有效的行动，守护我们的蓝色星球。

与“世界气象日”有关的科普文章量本月明显增加，相关新闻本季度在全网传播量：网媒 2947 篇，论坛 88 篇，报刊 210 篇，微信 2039 篇，微博 776 条，APP 新闻 1153 篇。

舆论关注焦点主要有：一是 **2020 年世界气象日宣传活动以线上为主**。根据当前形势，往年如约邀请公众走进气象部门的世界气象开放日活动今年移至线上，在“云端”与大家见面。世界气象日当天，中国气象局局长刘雅鸣出席世界气象日线上宣传科普活动启动仪式。她强调，广大气象工作者要深入贯彻新发展理念，坚持趋利避害并举，做到监测精密、预报精准、服务精细，坚决筑牢气象防灾减灾第一道防线，为国家经济社会发展作出更大贡献。

二是**多家机构和单位以世界气象日为契机，加强线上气象科普宣传**。《经济日报》报道称，中国气象局、中国气象学会联合组织全国气象行业单位开展纪念活动，并以此为契机加强气象宣传科普。各级气象部门结合主题，按照“以线上为主”的原则，创新活动组织方式和互动形式，充分运用“互联网+科普”等思维，推出专家线上授课、网上气象科普馆开放、气象科普直播、有奖答题、线上游戏等一系列特色科普活动，进一步增强人民群众的气象服务获得感，提升世界气象日的公众认知度与品牌影响力。

三是**各地开展线上风云“战”，气象科普知识竞答成为今年气象科普活动的重要内容**。中国气象新闻网称，天津市气象局运用“互联网+科普”思维，开启气象科普“云端”模式，与多部门合作组织了一系列“线上”科普活动，使更多公众足不出户体验气象科技、掌握气象常识。从 3 月 16 日开始，新疆维吾尔自治区温泉县气象局联合县城镇小学、初级中学、八十八团学校等，共同开展了以“气候与水”为

主题的“风云之战”气象知识有奖竞答活动。3月18日，辽宁省大连市金普新区气象局组织开展了气象科普+防疫知识“云竞赛”线上答题活动。3月21日，渭滨区气象局依托“气象信息员微信工作群”推送“气象知识知多少竞赛题”，镇村、涉农部门的120余名气象信息员和农村气象爱好者限时答题并提交答题卡，经专业人员集中阅卡排名后，对成绩优异的前10名给予适当奖励。

四是线上参观、线上直播成为疫情防控期间地方科普的主要方式。人民网等报道称，3月21日晚，上海气象博物馆里上演了一场直播真人秀，该直播活动作为上海市气象局世界气象日系列纪念活动之一，突破传统讲解方式，首次尝试在“在线平台”中，向公众展示不同行业工作者眼中的气象博物馆。在福建省福清市，公众关注“福清气象”微信公众号，便可以在“气象科普”栏目中线上参观气象观测站，通过图片、文字介绍等方式了解气象观测站内的地面自动观测仪器设备，并可扫描二维码获取语音知识介绍，全方位获取气象科普知识。3月20日起，广东省佛山市三水区气象局设置“VR线上参观气象局”活动，通过360度全景技术全面展现三水区气象局大楼外观、内部大厅、预警信息发布中心全景以及气象观测场全貌。

四、舆论观点分析

（一）“野味”科普亟待加强

十三届全国人大常委会第十六次会议表决通过了《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》。远离野味诱惑，大众

拍手称赞，然而，究竟哪些动物才算野味？“傻傻分不清”者大有人在。本季度，舆论呼吁强化“野味”科普的声音较高。一是认为推进“野味科普”，首先要有权威、系统的科普资料。《经济日报》称，目前，关于滥食野味的危害众所周知，相应的宣传内容不少，而对于野生动物的定义、分类与深入细致地辨识，以及如何科学保护野生动物之类的资料，尚不多见。为此，建议科普机构及其工作人员顺应形势需要，尽快编写出版相关科普读物，帮助大众掌握正确科普“姿势”。二是认为广泛持久地科普宣传必不可少。央视网、《山西日报》等报道称，在如今的信息化时代，开展“野味科普”，一方面线下传统宣传教育方式必不可少；另一方面，需要更多科技信息机构及大V们集体线上发力，云时代，野味科普云上必不可少。三是认为“野味”要科普，更要及时辟谣。新华网等称，竭力扫清易于为人们所忽略的宣传与认知误区，是从根上解决问题的方法之一。网络上，不少无良公号为博人眼球冲点击量，常常自创“偏方”，谣言讲得像模像样。所以，对于此类宣传与认知误区，需要旗帜鲜明地予以纠偏，以此帮助人们转变思想观念。

（二）防疫科普要易懂管用

新冠肺炎疫情暴发以来，院士、医护专家、科普工作者，通过新闻媒体或网络平台，不停向公众传播疫情防控知识。他们用通俗易懂的语言、生动活泼的形式，介绍知识，解读

疫情，回应关切，消除谬误，筑起了普通人抗“疫”的防线，起到了良好的效果。《人民日报》评论认为，疫情防控，科普不可或缺。有效增加科学知识供给，应加强疫情防控科普与科研工作联动。正确把握科研与科普两者间的关系，科普知识要跟进最新的科研进展，在满足群众信息渴求的同时，还应经得起时间检验。有效增加科学知识供给，也意味着提高疫情防控科普信息的权威性。目前，疫情防控知识来源多、数量大、传播广、普及快，有时候不可避免会导致信息多样化，甚至互相干扰。须校好疫情防控的“知识准心”，发挥权威科学家的作用，给群众一个“定心丸”。此外，还要注重构建“互联网+科普”模式，推出更多有知、有用、有趣的科普作品。《学习时报》评论认为，应适应公众需求精准科普。要依托互联网、大数据，把握青少年、农民、城镇劳动者、领导干部和公务员等不同人群的科普需求和接受方式，组织科普活动、推广科普产品，使科普更具针对性，给人民群众更多获得感。要聚焦公众关注热点提供科普服务。如贴近民生需求，积极开展低碳生活、环保节能、食品安全、健康养生、疫情防控、应急避险等科普活动，特别是对重大自然灾害防治、重大传染病疫情防控的应急科普服务，能够引导公众养成科学的思维方式和生活方式。

（三）动员更多科普工作者普及疫情防护知识

打赢疫情防控阻击战，需要科普工作者结合疫情防控工

作实际，向公众提供权威科普知识，解读疫情防控措施，帮助公众正确认识疫情发展态势、掌握疫情防控知识、提高自我防护意识和能力，既减少感染病毒的风险，又避免出现恐慌情绪。《人民日报》刊发评论认为，应动员更多科普工作者在疫情防控的关键时期及时站出来，普及防护知识，用事实击败讹传，用科学击碎谣言，让理性之光照亮疫情防控之路。在这次疫情防控中，许多权威科学家不仅奋战在抗击疫情的第一线，还为普及相关科学知识发声，应继续发挥权威科学家的作用，做好相关科普工作。

（四）提高科普的“地位”是当务之急

2020年2月，有网民发微博爆料称，曾发表过SCI论文百余篇的古生物学者邢立达，在申请科研项目时因被评审质疑“天天发微博不务正业”而遭拒，引起了广泛关注。随后，邢立达本人转发了这条微博，肯定了这一爆料的真实性，并附上评审给出的理由：此人是网红，没有足够时间做科研。舆论认为，这一现象背后反映的是所谓的“正统”学术科研难以容下科普的态度以及当今的科研评判体系问题。雷锋网发布评论文章称，从国家政府层面而言，一方面要尽快改革“唯SCI论文是举”的科研评价体系，将科普贡献加入科研评价体系，建立相应的激励机制。另一方面，还要加强引导学术圈和大众形成对科普的正确认识，破除“科研做不下去才去做科普”的论调，扫除不少科学家想做科普却因为这些

固有的不当论调而“不敢”做科普的心理障碍。《学习时报》刊文呼吁健全科普人才激励机制。文章称，在推动科普专业学科教育体系建设、培育科普专业人才的同时，推广北京市的做法，开展科学传播专业职称评价工作，畅通科普专业人才职业上升渠道；建议设立国家科学普及奖，列入与国家科技进步奖、技术发明奖、自然科学奖同等级别的奖项，适时修订科学技术普及法。

五、地方科普传播对比

本季度，地方科普传播方面，湖北、北京和山东在科普传播工作方面最突出。在新冠肺炎疫情防控期间，与湖北武汉相关的科普内容较多，武汉出版社出版的一本《动物小百科》中称“果子狸肉可以吃”受到舆论指责，该话题使湖北省科普舆情热度明显增加。北京方面，北京市科协启动新冠肺炎疫情应急科普工作，北京市中小学生疫情期间线上科普教育结硕果，北京气象学会开展世界气象日科普宣传活动等相关新闻提升了北京科普舆情热度。山东方面，山东省科协开展的系列应急科普宣传助力疫情“阻击战”获舆论关注，青岛科普作家“螳螂”创作的儿童科普绘本—《小个子与大个子》在网上倍受欢迎，相关科普动态获得舆论点赞。另外，广东、浙江、上海和湖南四个地区的科普活动也引发较高关注，以上地区科普新闻量均超过 7000 篇。

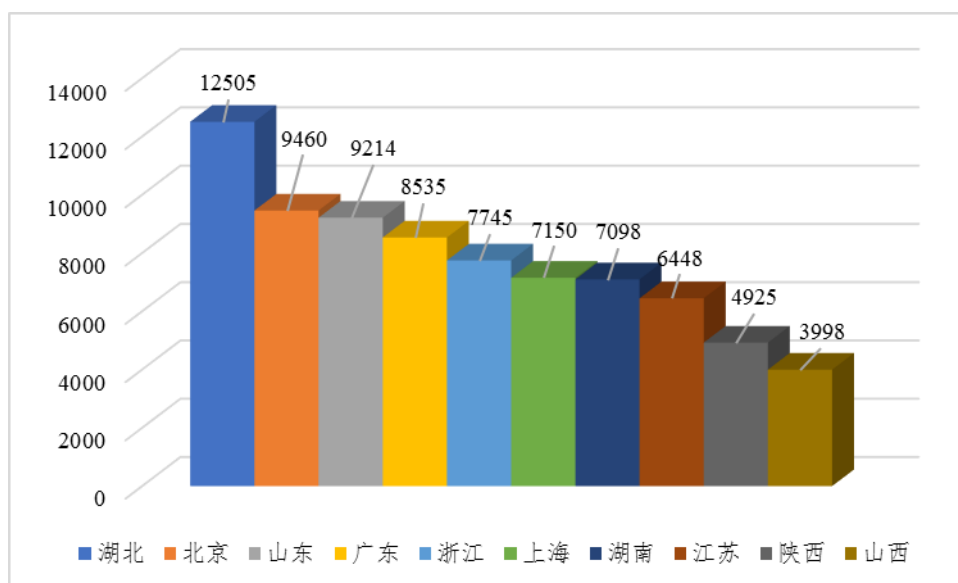


图6：2020年第一季度地方科普传播情况前十位

六、热点科学谣言

表：2020年第一季度部分热点科学谣言一览

序号	谣言名称	辟谣媒体
1	燃放烟花能遏制呼吸道疾病	科普中国网
2	大蒜、食醋能治脚气	人民网
3	“血管堵塞”是血管里的垃圾导致的	人民网、科普中国网
4	宠物也会感染新型肺炎	《科技日报》、科普中国网
5	新冠病毒漂浮在空气中形成病毒云	新京报网
6	抗病毒药物瑞德西韦在武汉“显效”	科普中国网、红星新闻
7	2月10日地球的引力最小，扫把能够立起来	科普中国网、澎湃新闻网
8	武汉病毒研究所毕业生黄燕玲是新冠肺炎“零号病人”	武汉病毒研究所、中国经济网
9	武汉世界军运会是新冠病毒传染源头	中国经济网
10	疫情期间鄂州老人捡树叶吃	科普中国微信公号
11	新冠肺炎是自限性疾病不需要治疗	央视网
12	浙江10万只鸭子出征巴基斯坦灭蝗	科普中国微信公号
13	新冠病毒会在夏季消失	参考消息网

14	蝗虫进入新疆	科普中国微信公号
15	健康码会泄露个人信息	人民网、法制网
16	喝盐水可以杀灭新型冠状病毒	科普中国微信公号
17	新冠肺炎患者肺功能不可恢复	澎湃新闻
18	淡水鱼能传播新冠肺炎	科普中国网
19	名字里带“氯”的消毒剂就是含氯消毒剂	科普中国网
20	疫情期间可以通过大强度锻炼提高抵抗力	科普中国网
21	吃辣会变笨	人民网
22	多看绿色能养眼	科普中国网
23	胃会越撑越大，越饿越小	科普中国网
24	主食吃得越少越好	科普中国网

观察上表发现，本季度科学流言和谣言呈现以下三个特征：一是内容涉新冠肺炎的谣言占主导，如淡水鱼能传播新冠肺炎、新冠肺炎患者肺功能不可恢复。二是旧谣新传现象依旧存在，例如大蒜、食醋能治脚气等，该类谣言在此前已被辟谣。三是社会热点事件引发的谣言传播量较为突出，例如新冠肺炎、蝗灾、地球引力话题热度攀升，如“浙江 10 万只鸭子出征巴基斯坦灭蝗”“2 月 10 日地球的引力最小，扫把能够立起来”等谣言受到舆论广泛关注，众多网民受此迷惑进而参与转发，致谣言进一步传播。

七、舆情研判建议

本季度科普舆情中，舆论对新冠肺炎科普与辟谣、创新科学传播方式和完善科普政策法规的呼声较高，在未来的科

普工作中，建议相关部门重视以下三方面的科普工作。

（一）精准推进新冠肺炎科普与辟谣

公共卫生领域向来是谣言的重灾区。在本次新冠肺炎疫情中，更是集中出现了大量的失实信息，这类疫情谣言呈现出类型多样、根源复杂、传播途径各异、危害轻重不同等特征。尤其社会化媒体进一步加剧疫情谣言传播的复杂性，使得谣言的传播范围和速度得到最大程度的拓展，不仅挑动了社会不安情绪，也使公众关注点发生偏移，影响疫情防控战的顺利开展。要在疫情防控期间打赢谣言阻击战，需要强化斗争精神和能力，澄清真相与打压惩戒两手抓。建议相关部门持续用好主流渠道，提高反应速度，抢夺话语主导权，精准科普与辟谣。面对涉疫谣言，要在掌握事实情况的基础上，及时准备好素材和口径，用好官方半官方信息公开渠道，高效、精准地发布信息，占据舆情制高点，同时充分认识到谣言的“生命力”和反复性，明确拉锯战不可能毕其功于一役，持续针对后续情况发展动态辟谣，从而达到最佳效果。

（二）创新科学传播渠道与方式

从当前疫情防控的信息传播来看，互联网已全面融入生活，并加快从信息科技走向数字科技、从传统互联网走向智慧互联网，发挥了巨大的传播力、动员力和影响力。疫情动态信息、科学防控知识，从图文到音频、视频、动画，生动活泼地呈现，传播方式和路径向移动端和视频平台转移，信

息传播更加快捷和多元。如上海市公安局通过 Nintendo Switch 平台游戏《集合啦！动物森友会》来科普疫情外防输入措施，该方式获得舆论广泛好评。建议相关部门创新科普工作，改变过去内容陈旧、手段单一的状况，利用 5G、人工智能等最新技术，强化“互联网+科普”理念，顺应互联网发展视频化、社交化、游戏化的新态势，创新“手段”、提高“黏度”，聚集“粉丝”、吸引“眼球”，将科学知识的传播、科学精神的引领渗透到微信、微博、影像、动画、视频、网游、网络社区中，拓展社会公众参与、互动、体验渠道，实现科普效果的最大化。

（三）完善科学普及的政策法规

古生物学者邢立达在申请科研项目时因被评审质疑“天天发微博不务正业”而遭拒，引发舆论热议，舆论认为学术圈“容不下”科普，早已是历史问题，在中国现有的科研和人才评价体系下，占据核心地位的依然是科研项目经费的多寡、学术论文和专利的数量，科普贡献并不计入考核范围，做科普的“性价比”可能不如做科研高。此外，舆论对适时修订科学技术普及法的呼声依旧较高，认为《中华人民共和国科学技术普及法》已颁布实行 18 年，科普工作的内容、形式和目标、任务都有了新的变化，应根据新时代的新任务、新要求，适时启动修订工作，从法律上保障科学普及与科技创新“同等重要”并落到实处，进一步提高全民科学素养。

建议相关部门重视舆论反馈，适时修订和完善科学普及的政策法规，细化科研人员参与科学传播的业绩考核办法，使“科学家做科普”无后顾之忧。此外，建议加强引导学术圈和大众形成对科普的正确认识，破除“科研做不下去才去做科普”的论调，扫除不少科学家想做科普却因为这些固有的不当论调而“不敢”做科普的心理障碍。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。