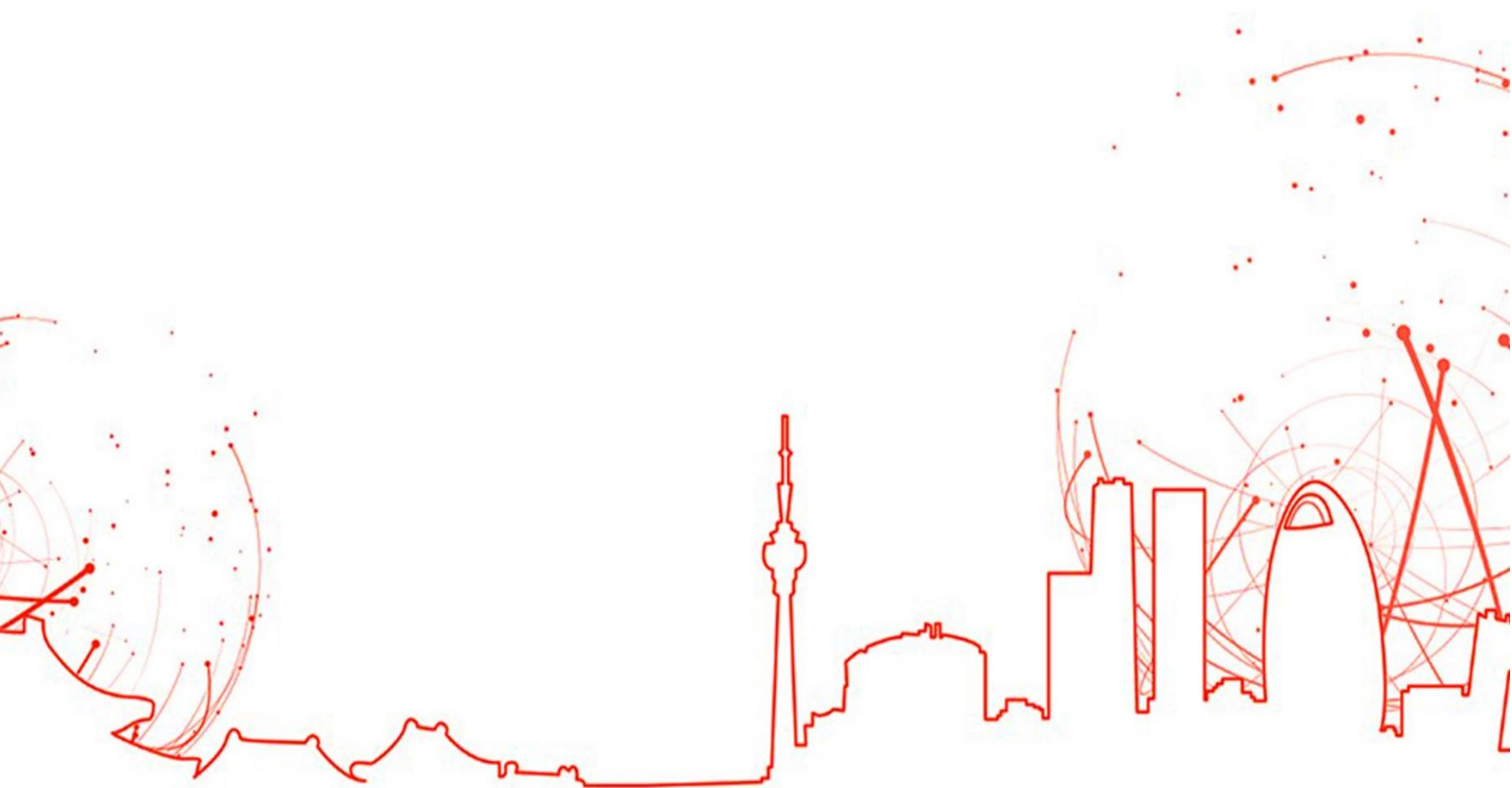


舆情数据中心

联合发布

# 科普网络舆情月报

2020年7月1日—7月31日



# 目 录

一、舆情综述 .....	1
二、舆情数据 .....	1
(一) 科普舆情数据 .....	1
(二) 科普中国舆情数据 .....	4
三、科普热点事件 .....	6
(一) 2020 年全国科普日将于 9 月中下旬开展 .....	6
(二) 科普中国聚力“火星探测”科普 .....	8
(三) 科普大篷车启动 20 年服务公众超 2 亿人次 .....	9
四、科学辟谣热点 .....	12
(一) 暴雨后自来水会变浑浊两三天 .....	12
(二) 地球引力场磁场紊乱引发南方暴雨 .....	12
五、地方科普传播对比 .....	13
六、舆情研判建议 .....	14

# 一、舆情综述

2020年7月，科普舆情呈波动运行态势，微信和网络新闻是科普信息的主要传播渠道；前沿科技、应急避难和生态环境舆情热度较高；2020年全国科普日活动举办时间确定、科普中国聚力“火星探测”科普、科普大篷车启动20年成为本月科普热点话题；谣言“暴雨后自来水会变浑浊两三天”“地球引力场磁场紊乱引发南方暴雨”的热度较高；湖北、云南和广东的科普信息传播量突出。

综合本月科普舆情及全国热点事件，建议相关部门一是密切关注夏季气象、地质灾害、台风动态，抓住热点，及时发布科普文章，制作科普视频，多渠道投放和传播，强化科普中国在科普方面的及时性、权威性。二是在全国科普日活动准备工作中，可提醒和鼓励各单位创新科普传播方式，科普活动、科普内容除了突出主题外，还需表现各地特色，预防科普内容的同质化和传播方式的普遍化。

# 二、舆情数据

## （一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2020年7月1日至7月31日，涉及科普的网络新闻为142545篇（含转载），报刊7320篇，论坛博客44125篇，微信293766篇，微博93887条，APP新闻91829篇。本月科普舆情数据量较2020年6月稍有增加，总数据量环比减少9.38%。

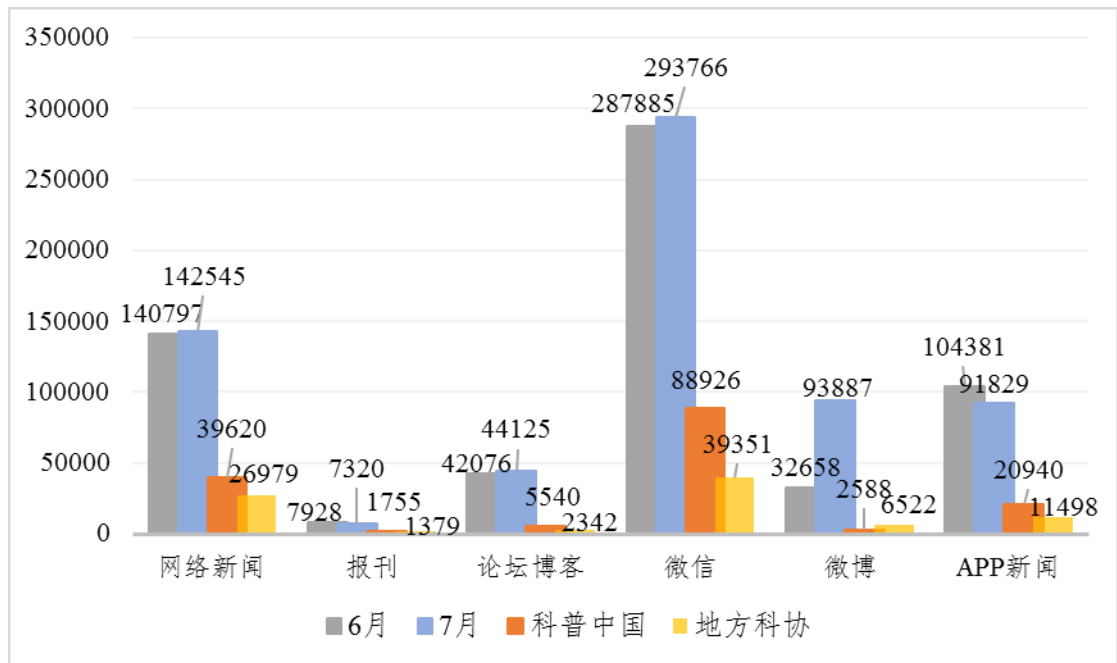


图1：2020年6月和7月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比44%和21%；此外，微博、APP新闻、论坛博客和报刊平台的传播量稍低，分别占比14%、14%、6%和1%。微信、网络新闻、APP新闻和论坛博客平台的舆情量占比环比分别减少3%、2%、3%和1%；微博平台舆情量占比环比增加9%。

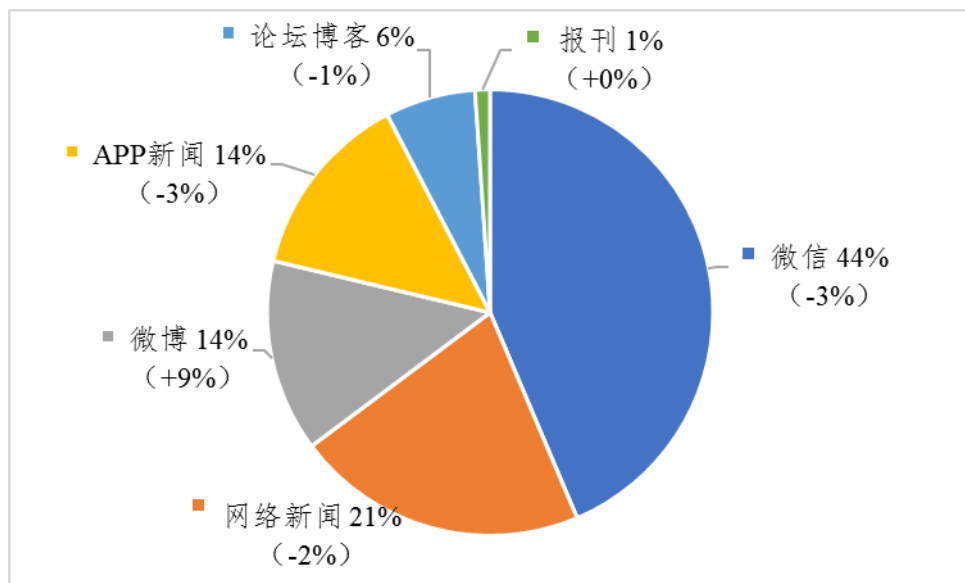


图2：2020年7月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。全国青少年科技创新大赛三等奖一项作品被质疑造假，相关新闻引发舆论广泛关注，推动科普舆情在7月15日达到峰值。

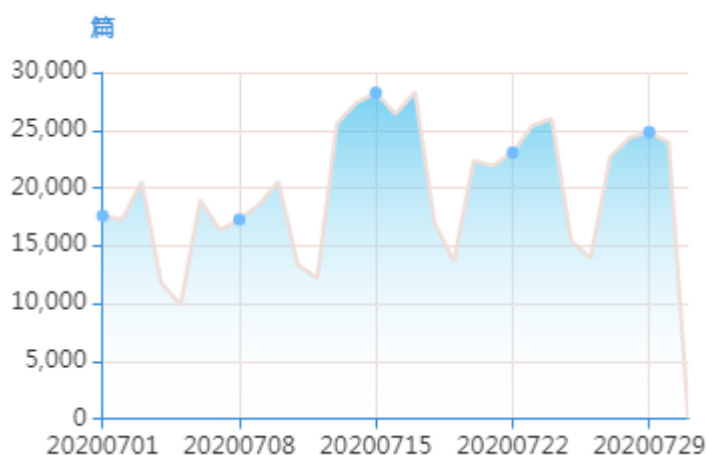


图3：2020年7月科普舆情走势

本月科普舆情热度较高的领域分别为前沿科技、应急避难和生态环境领域。首先，本月前沿科技类科普舆情热度最高，占比31%。7月31日，中国向全世界郑重宣告，中国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统全面建成，开启了高质量服务全球、造福人类的崭新篇章，相关动态提升了前沿科技领域舆情热度。其次，应急避难领域也引发舆论广泛关注，全国多地发生洪涝、泥石流、滑坡等自然灾害，《北大教授揭开中国洪涝灾害的惊人真相》等类似应急避难科普成为舆论关注焦点。生态环境方面，国家发改委、生态环境部等九部门联合印发的《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，提出自明年1月1日起，在直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所，餐饮打包外卖

服务以及各类展会活动中，禁止使用不可降解塑料购物袋，提升了生态环境领域科普舆情热度。

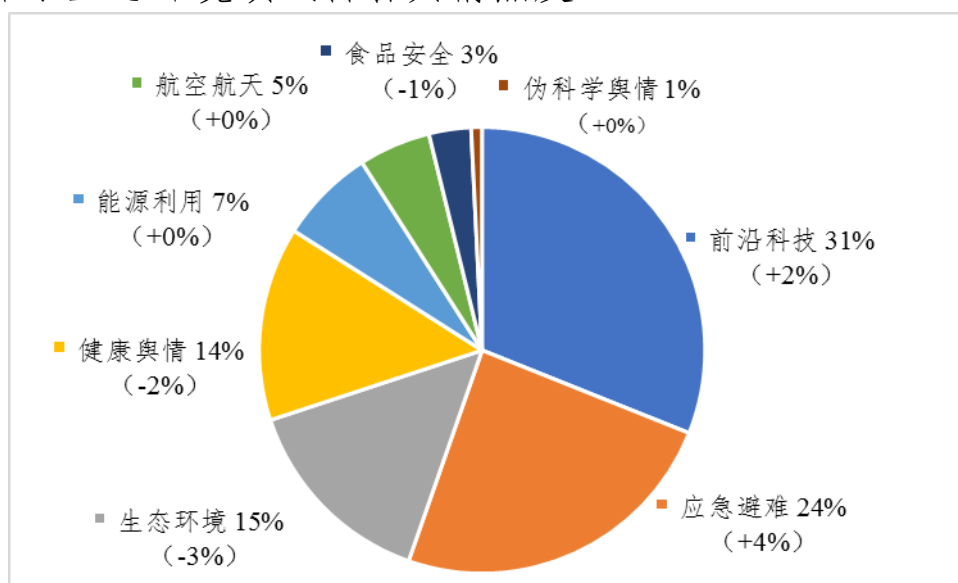


图4：2020年7月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

## （二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为39620篇（含转载），报刊1755篇，论坛博客5540篇，微信88926篇，微博2588条，APP新闻20940篇。

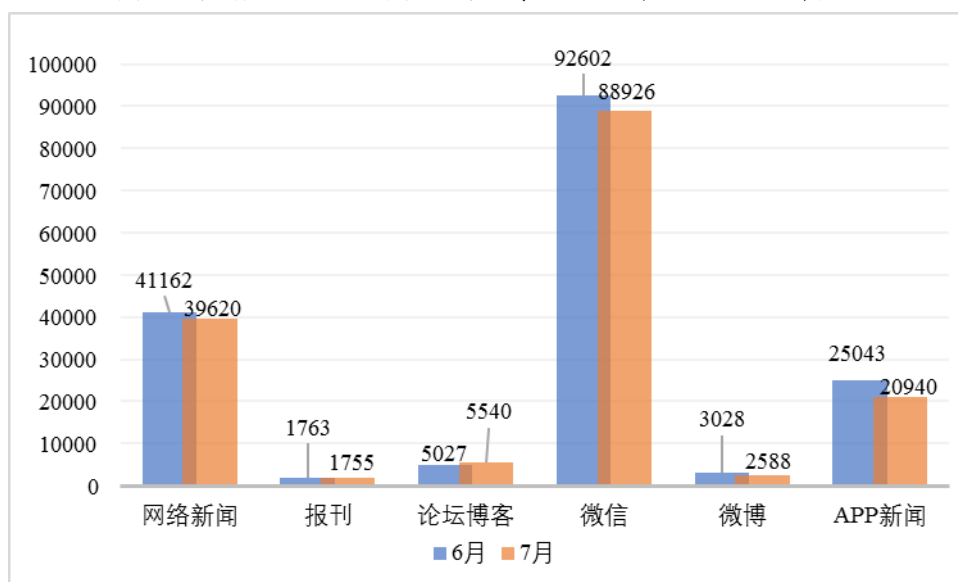


图5：2020年6月和7月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的

传播渠道，分别占比56%和25%；APP新闻传播量也较为突出，占比13%；此外，论坛博客、微博和报刊传播量稍低于其他平台，分别占比3%、2%和1%。比较发现，本月网络新闻和微信平台数据量占比环比均增加1%。APP新闻平台信息量占比环比减少2%。

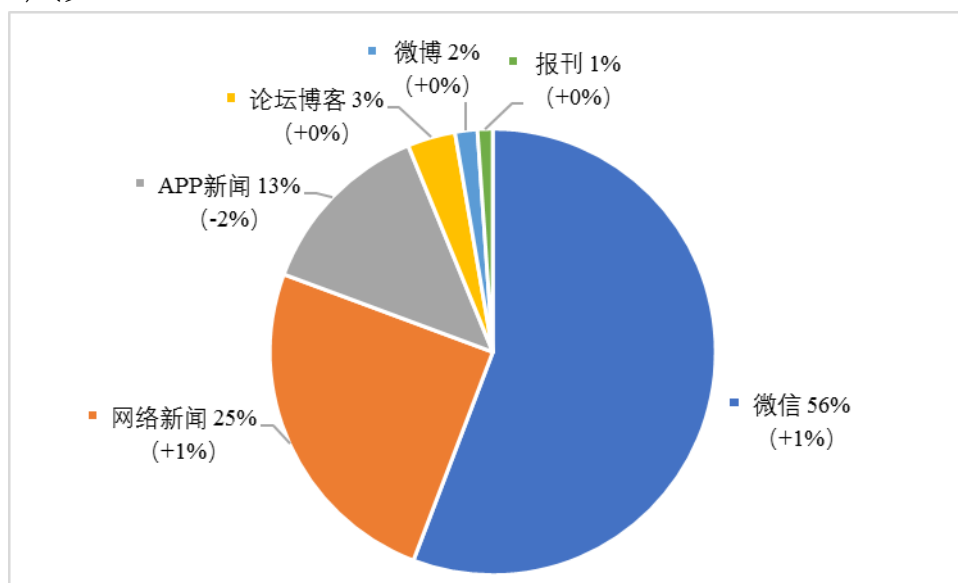


图6：2020年7月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。舆情峰值出现在7月21日，科普中国网和微信公号科普中国平台中，有关“暴雨及次生灾害和防护措施”“高温防暑”话题的报道获得舆论广泛关注 and 转载，形成本月科普中国舆情传播峰值。

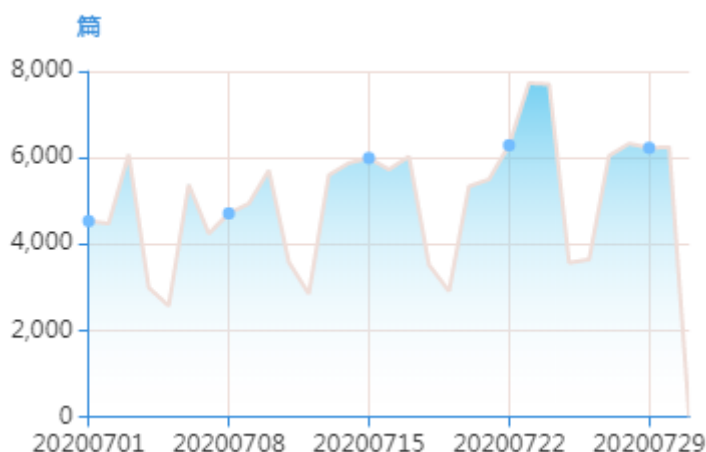


图7: 2020年7月科普中国舆情走势

### 三、科普热点事件

#### (一) 2020 年全国科普日将于 9 月中下旬开展

##### 1. 舆情概述

7月24日，中国科协通过官网发布8部门联合通知说，2020年全国科普日主题为“决胜全面小康，践行科技为民”，定于9月19日至25日在全国各地集中开展。中国新闻网、澎湃新闻新闻网等媒体刊文关注“全国科普日”活动。相关新闻在本月的全网传播量：网媒122篇，论坛博客10篇，微信51篇，APP 新闻23篇。

##### 2. 媒体报道内容解析

一是 2020 年全国科普日活动内容涵盖脱贫、疫情等多个方面。中新网报道称，2020 年全国科普日活动由中国科协联合中央宣传部、教育部、科技部、水利部、农业农村部、国家卫生健康委、应急管理部等有关单位共同组织开展。8 部门联合发出的专门通知称，2020 年全国科普日活动内容将涵盖“弘扬科学精神，展现科学价值”“助力疫情防控，推动健康科普”“聚焦脱贫攻坚，决胜全面小康”“加强科技



志愿，彰显科技为民”四大方面。

二是若届时无法组织线下活动，将以网络活动为主。闪电新闻报道称，2020年全国科普日主要活动包括全国科普日“云启动”仪式、全国科普日省级主场活动、全国系列联合行动、全国科普日网络活动，其中，全国系列联合行动将推出科普阅读联合行动、校园科普联合行动、科研团队联合行动、农村科普联合行动、卫生健康科普联合行动、公共安全科普联合行动、节水科普联合行动、企业科普联合行动、学会科普联合行动和科普阵地联合行动。8部门最新发出的通知还特别指出，根据疫情发展形势，若届时无法组织线下活动，将以网络活动为主。各地各部门要根据国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制统一安排，合理确定举办方式。

三是**2020年全国科普日将举办科普阅读联合行动**。《潇湘晨报》报道称，在全国科普日活动期间，将集中动员组织学会、大中小学校、企业、科研院所等社会各界，深入新时代文明实践中心（所、站）、党群服务中心、农村、社区、学校等，开展多形式、广覆盖的系列科普联合行动。其中，科普阅读联合行动将联合出版社、图书馆等相关机构，向公众推介系列优秀科普科幻图书，开展形式多样的阅读活动。组织科普科幻作家和科学家开展签名售书活动，由著名科学家和科普科幻作家作为领读人，让科普科幻图书走入公众视野，形成全民读科学、学科学、用科学的良好社会氛围，推动科学文化的建设与繁荣。

## （二）科普中国聚力“火星探测”科普

### 1. 舆情概述

7月23日，“天问一号”探测器发射升空，并成功将探测器送入预定轨道，迈出了我国自主开展行星探测的第一步。中国科协科普部、中国科学技术出版社协调科普中国体系各单位，启动热点新闻联动科普机制，发射时间前后48小时内，推出图文、漫画、视频作品39部，全社会总传播量达6400万次。中央电视台、新华网、光明网等媒体纷纷参与科普和报道。

### 2. 媒体报道与传播解析

一是科普矩阵全网联动，科学传播出新出彩。从新闻预热到科普解读，再到多角度剖析，科普中国在此次我国“火星探测”的科学报道中，贯彻“新闻导入、科学解读”理念，坚持“内容为王”，组织动员社会力量，着力营造浓厚的科普氛围。CCTV-1套《晚间新闻》、CCTV-13套《共同关注》纷纷播放了科普中国制作的《新征程·出发·去火星！》三维动画，解读“天问一号”在千里之外的太空是如何工作的。光明网与科普中国中央厨房合作的作品《我国首次火星探测任务“天问一号”发射在即，移民火星能否实现》占据腾讯新闻客户端推荐位。科普中国创作的“天问”系列科普作品陆续被人民日报新闻客户端、腾讯客户端首页、微博热门、头条热榜、百度APP首屏、b站热搜等平台的重点位置采用。不仅及时为社会媒体及公众提供了丰富的科普素材资源，同时也让科普中国品牌在短期内获得集中曝光。

**二是组织调动融合创作，权威专业彰显实力。**由中科院计算机中心承担的科普中国融合创作与传播项目，从 2019 年底启动火星项目跟踪，并把其写入《2020 年科普融创选题指南》，充分调动专业性机构参与科普创作，与中科院月球与深空探测总体部、中国航天科技集团五院总体部两大权威机构深入开展战略性合作，把握整体宣传科普方向。在此次我国“火星探测”系列报道中，科普中国中央厨房以策划为核心，协同各方合作、合掌成拳，烹饪了一道丰盛的“科学大餐”，也使公众领略到科学的独特魅力，激发不断探索的科学精神。

**三是中央厨房创新机制，协同模式发挥作用。**科普中国中央厨房承担着资源中心、渠道中心及服务中心三大使命与任务，在本次“火星探测”科普任务中，创新工作机制，主动出击谋划，提前一个月联动新华网、光明网、人民网等项目单位，从选题策划、科学性审核、品牌认定、精准推送等方面作出分工安排。7 月 22 日，光明网科普频道创作推出《我国首次火星探测任务“天问一号”发射在即，移民火星能否实现》；新华网科普频道创作推出“天问系列”科普作品；科学辟谣结合平台特色，相继发布《中美阿齐飞火星！什么是火星，它会成为第二个地球吗？》《在火星发现大腿骨和摩尔斯电码？盘点 NASA 的火星趣图与科学解释》。

### **（三）科普大篷车启动 20 年服务公众超 2 亿人次**

#### **1. 舆情概述**

今年是我国科普大篷车项目启动第 20 年。截至目前，

全国已累计配发 4 种车型 1639 辆科普大篷车，实现 31 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团全覆盖，累计行驶里程 4094 万公里，开展活动 24.6 万次，服务公众 2.63 亿人次，已经形成覆盖乡村的科普服务网络。《中国科学报》、央广网等媒体纷纷发文关注“科普大篷车项目启动 20 年”，相关新闻在全网传播量：网媒 197 篇，报刊 30 篇，论坛 7 篇，微信 196 篇，微博 4 条，APP 新闻 83 篇。

## 2. 媒体报道与传播解析

一是科普大篷车为基层群众获取防疫知识、提升防控意识和复工复产发挥了重要作用。《中国科学报》报道称，新冠肺炎疫情期间，科普大篷车奋战在全国新冠肺炎防疫和宣传工作的基层前线，开展防疫应急科普活动 4371 次，行驶里程 52 万公里，服务公众 528 万人次，为基层群众获取防疫知识、提升防控意识和复工复产发挥了重要作用。

二是科普大篷车在提升我国公民科学素质和助力精准扶贫等方面发挥了积极作用。《中国科学报》报道称，2000 年，为解决基层科普设施短缺问题，中国科协启动科普大篷车项目。科普大篷车通过特殊改装的车辆和互动科普展品，结合参与体验式的教育活动，面向基层，尤其是农村地区开展公共科普服务。20 年来，科普大篷车作为地方科协开展科普工作的重要抓手，始终坚持乡村科普宣传车的工作定位，积极参与全国科普日、科技活动周、科技工作者日、文化科技卫生“三下乡”等重大科普活动，通过点上辐射、面上覆盖，深入科普工作“最后一公里”，在提升我国公民科学素

质方面发挥了积极作用。此外，20年来科普大篷车把助力精准扶贫、乡村振兴和健康中国等国家战略在乡村地区的推动实施作为重要任务。据了解，到2020年底，集中连片特困县科普大篷车拥有量达到467辆，约占集中连片特困县总数的67%。

三是科普大篷车有力推动了农村科普工作的开展和农村地区公民科学素质的提高。央广网报道称，科普大篷车作为地方开展科普工作有力抓手，积极参与全国科普日、科技活动周、科技工作者日、文化科技卫生“三下乡”等重大科普活动，通过点上辐射、面上覆盖，有力推动了农村科普工作的开展和农村地区公民科学素质的提高。

四是“全国科普大篷车项目20周年主题年甘肃省活动”在甘南州举行。中国甘肃网、每日甘肃网等媒体报道称，7月23日，“全国科普大篷车项目20周年主题年甘肃省活动”在甘南州临潭县举行。此次活动由甘肃省科学技术协会主办，甘肃省少数民族科普工作队、甘南藏族自治州科学技术协会、甘肃省社区科普研究会承办。7月13日的启动仪式在玛曲县藏族寄宿制小学举行。此次活动中，18辆科技大篷车深入甘南藏族自治州的玛曲、迭部、舟曲、临潭四个县，历时14天给甘南州18所中小学的3.6万多名师生送去3D科普展板、机器人、VR等科技创新产品，将科普知识带进学生课堂，让参观者感受科技的魅力，体验科学的乐趣。新开发的人工智能大篷车也首次亮相。

## 四、科学辟谣热点

本月谣言多与近期暴雨相关，如“暴雨后自来水会变浑浊两三天”“地球引力场磁场紊乱引发南方暴雨”等。在传播和辟谣工作中，微信和网媒为主要渠道。

### （一）暴雨后自来水会变浑浊两三天

该话题本月传播情况：网媒 129 篇，报刊 11 篇，论坛 13 篇，微信 285 篇，微博 6 条，APP101 篇。

谣言：暴雨后自来水会变浑浊两三天，要提前储备好用水。

真相：暴雨对水质影响不大，更不会影响到在供水管道中封闭运行的自来水。在雨天管网超负荷运行的情况下，雨水和污水的确会一起流到江河中去，但在污水被稀释以及江河流速比较快的情况下，对于水质的影响很快就会消除。此外，自来水是水源地水经过水厂处理净化后才进入居民家中的。自来水厂相应的处理能力和制水工艺可以做到达标出水。因此，暴雨对自来水水质没有太大的影响。

真相来源：人民网、科普中国网等

### （二）地球引力场磁场紊乱引发南方暴雨

该话题本月传播情况：网媒 729 篇，报刊 9 篇，论坛 108 篇，微信 434 篇，微博 20 条，APP 新闻 432 篇。

谣言：最近遇到了 180 年周期白元年，太阳、地球、木星、土星并到一条线，导致地球引力场、磁场紊乱，会带来地质、气候巨大灾难。

真相：所谓“地球引力场、磁场发生紊乱”缺乏科学依

据。首先，太阳、地球、木星处在一条直线上的“木星冲日”现象以及类似的“土星冲日”现象都是正常的天体运行现象，周期都是1年多。其次，根据我国在轨的风云卫星对太阳总辐射量、太阳活动、地球磁场等的长期观测业务，目前未发现异常。根据国家空间天气监测预警中心（国家卫星气象中心）发布的预报结果，我们目前处于第24太阳活动周向第25太阳活动周过渡的阶段，太阳活动水平很低，太阳风的速度也处于较低水平。因此我们不用担心太阳活动会对地球造成严重影响。

真相来源：科普中国网

## 五、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，湖北、云南和广东在科普传播方面较为突出。湖北省举办首届健康科普训练营“云直播”活动、食品安全与营养湖北行科普讲座举办等科普动态获得广泛传播，提升了湖北科普舆情热度。云南方面，本月，云南科学大讲坛第77期开讲，蝗虫为何突袭云南，广东工业设计科普展览举行，相关科普活动和动态吸引大量媒体关注，提升了云南和广东科普舆情热度。此外，北京、山东和江苏等地科普传播也较为突出，其传播量均处于5000篇(次)以上。

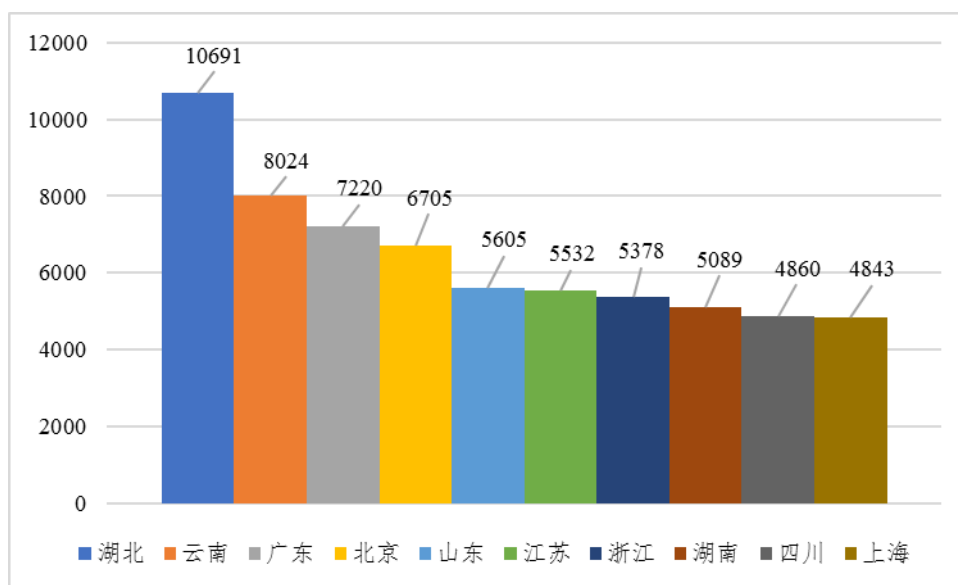


图8：2020年7月地方科协科普传播前十位

## 六、舆情研判建议

近期，我国多地进入主汛期，江南、华南、西南等地暴雨明显增多，多地发生洪涝地质灾害，防汛形势严峻。同时，第3号台风“森拉克”，第4号台风“黑格比”均对我国部分城市和公众带来较大影响。此外，2020年全国科普日将于9月中下旬开展，但受疫情影响，部分地区届时或将无法组织线下活动，线上科普活动的准备工作还需提前着手，科普内容、传播方式还需统筹协调。因此，建议相关部门一是密切关注夏季气象、地质灾害、台风动态，抓住热点，及时发布科普文章，制作科普视频，多渠道投放和传播，强化科普中国在科普方面的及时性、权威性。二是在全国科普日活动准备工作中，可提醒和鼓励各单位创新科普传播方式，科普活动、科普内容除了突出主题外，还需表现各地特色，预防科普内容的同质化和传播方式的普遍化。



## 免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。