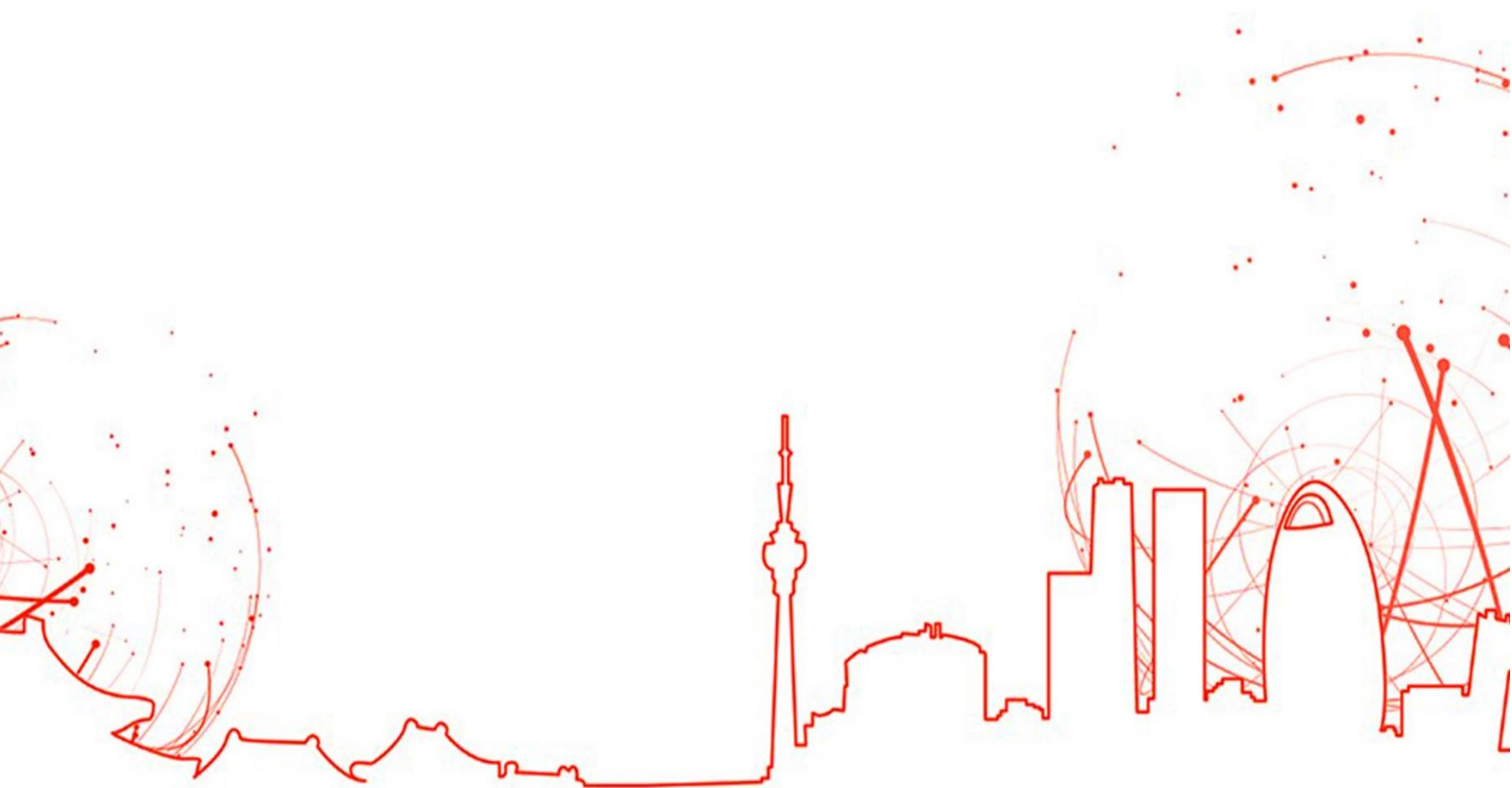


舆情数据中心

联合发布

科普网络舆情月报

2020年5月1日—5月31日



目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	4
三、科普热点事件	6
(一) 全国科技工作者日相关活动获舆论关注	6
(二) 全国两会代表委员讨论科普工作	8
四、科学辟谣热点	10
(一) 鸡蛋不宜与豆浆同食	10
(二) “鬼压床”真的存在	11
五、地方科普传播对比	11
六、舆情研判建议	12

一、舆情综述

2020年5月，科普舆情呈波动运行态势，微信和网络新闻是科普信息的主要传播渠道；前沿科技、应急避难和健康科普舆情热度较高；全国科技工作者日、全国两会代表委员热议科普工作成为本月科普热点话题；谣言“鸡蛋不宜与豆浆同食”“‘鬼压床’真的存在”的热度较高；北京、浙江和广东的科普信息传播量突出。本月综合本月科普舆情及全国热点事件，建议相关部门一是密切关注全国两会科技界代表委员呼声，对该类观点进行深入调研，开展专题分析，探讨代表委员关于“科普法修订”“提升公众科学素质”建议的可行性，为进一步完善科普工作提供支撑。二是重视明星科技工作者的影响力，在开展相关科普活动时，可邀请在疫情防控方面作出突出贡献的“明星科学家”赋能传播，扩大科普影响力。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2020年5月1日至5月31日，涉及科普的网络新闻为243302篇（含转载），报刊8277篇，论坛博客40792篇，微信387409篇，微博44585条，APP新闻84038篇。因全国两会和全国科技工作者日相关活动均在本月开展，本月科普舆情数据量较2020年4月大幅增加，总数据量环比增加73.53%。

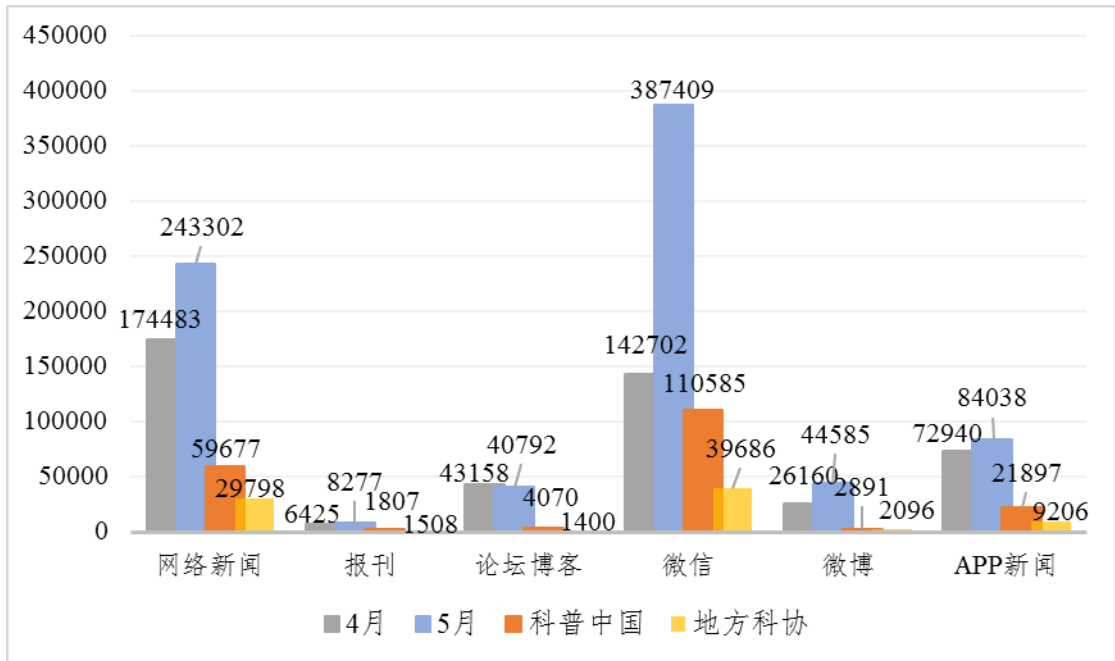


图1：2020年4月和5月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，网络新闻和微信是主要的传播渠道，分别占比48%和30%；此外，APP新闻、微博、论坛博客和报刊平台的传播量稍低，分别占比10%、6%、5%和1%。微信平台舆情量占比环比增加17%；网络新闻、APP和论坛博客平台舆情量占比环比分别减少7%、6%和4%。

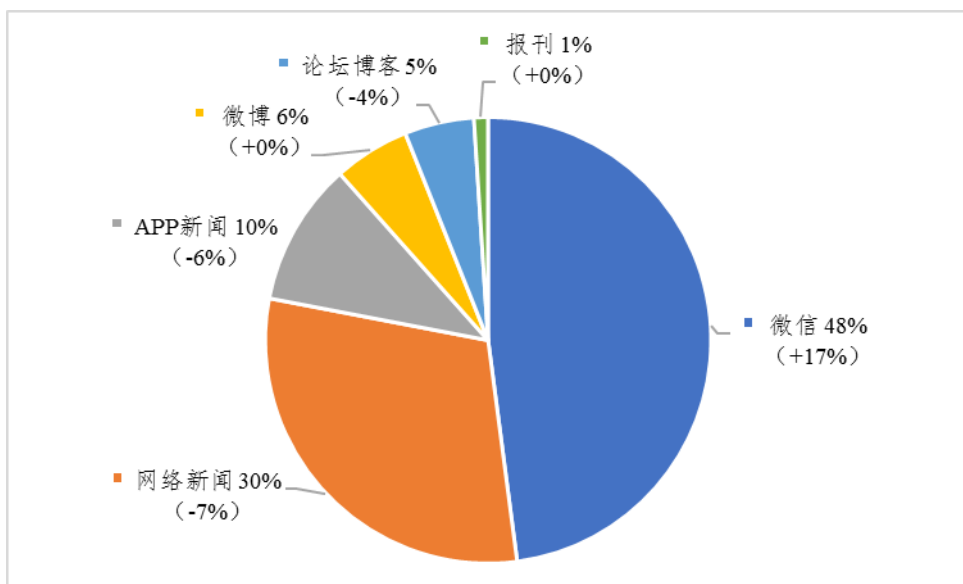


图2：2020年5月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定

节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。5月12日为全国防灾减灾日，防灾减灾科普话题热度较高，该类话题推动科普舆情在5月12日达到峰值。

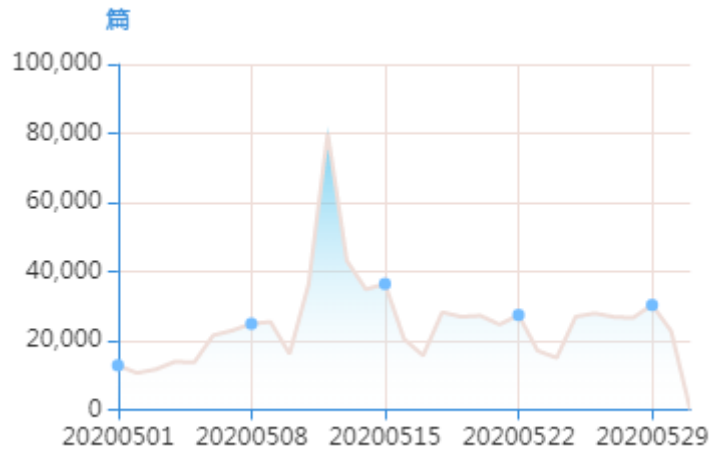


图3：2020年5月科普舆情走势

本月科普舆情热度较高的领域分别为前沿科技、应急避难和健康舆情领域。首先，本月前沿科技类科普舆情热度最高，占比29%。新冠肺炎最新研究成果及相关动态提升了前沿科技领域舆情热度，例如上海学者发现抗新冠全人源纳米抗体、清华等团队最新发现两种细菌蛋白对新冠等有广谱抗病毒活性等。其次，应急避难领域，夏季来临，野炊、户外烧烤引发的火灾风险增加，舆论对防火防灾科普关注度较高，例如《高温“烧烤”模式，注意这些“热”隐患》《这些森林防火安全攻略要知道》等文章获媒体大量转载。健康舆情方面，新冠肺炎健康科普引舆论持续关注，例如《研究显示：每日洗手6至10次可大幅降低病毒感染风险》《吸烟者若发展为新冠肺炎重症或死亡风险更高》等文章获媒体大量转载。此外，本月生态环境领域科普舆情热度较上月有所提升，世界环境日相关线上活动引发媒体聚焦，进而提升了生态环境领域科普舆情热度。

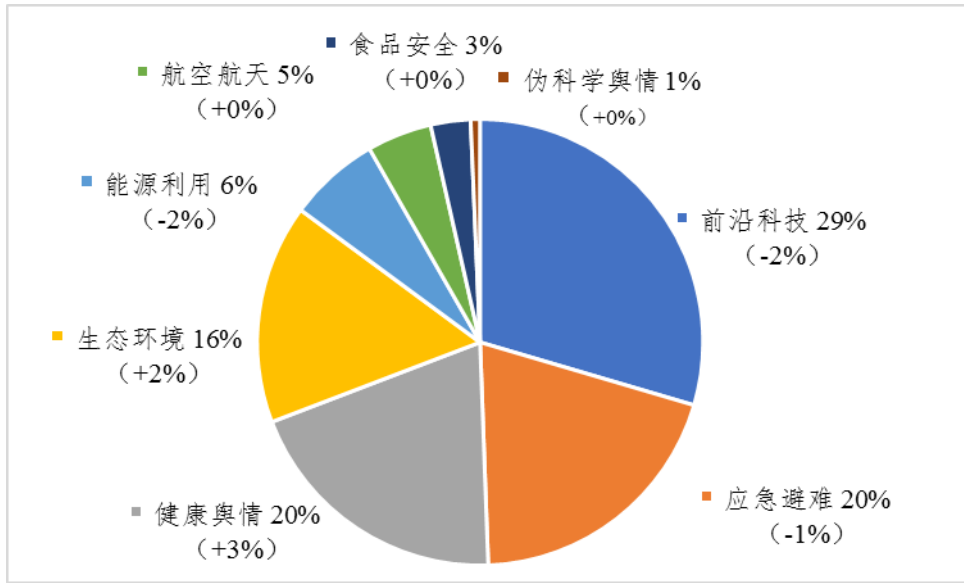


图4：2020年5月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为59677篇（含转载），报刊1807篇，论坛博客4070篇，微信110585篇，微博2891条，APP新闻21897篇。

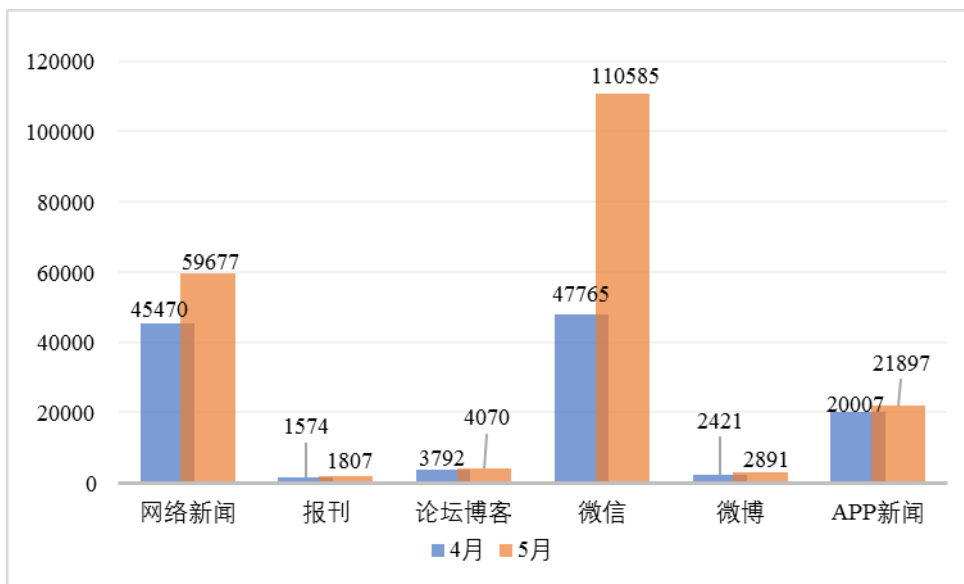


图5：2020年4月和5月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比55%和30%；APP新闻传播量也较为突出，占比11%；此外，论坛博客、微博和报刊传播量稍低于其他

平台，分别占比2%、1%和1%。比较发现，本月微信平台数据量占比环比增加16%。网络新闻、APP新闻、论坛博客和微博平台信息量占比环比分别减少8%、6%、1%和1%。

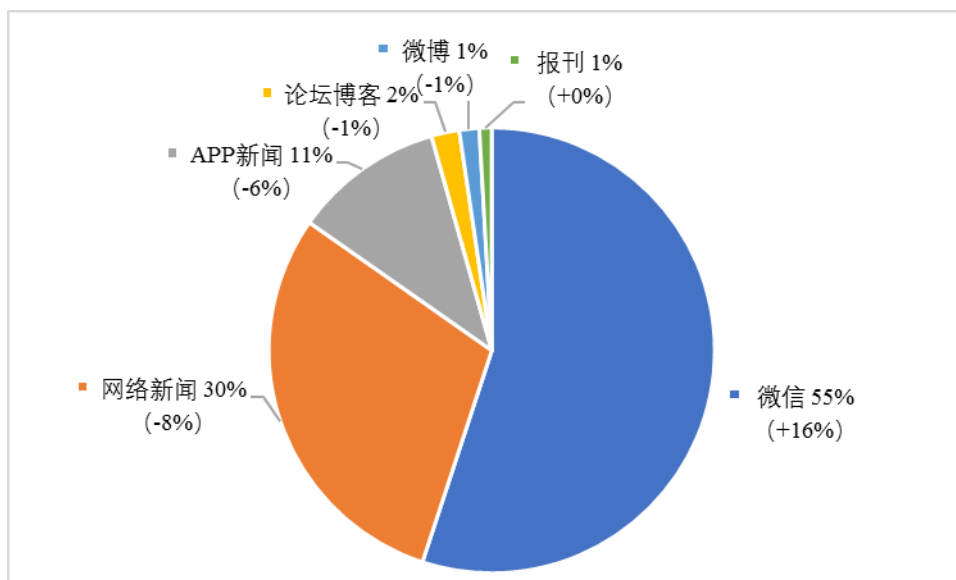


图6：2020年5月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。舆情峰值出现在5月12日和15日，这两日分别为全国防灾减灾日和全国碘缺乏病防治日，科普中国网和微信公号科普中国平台中，防灾减灾和缺碘科普引发媒体广泛关注，形成本月科普中国舆情传播峰值。

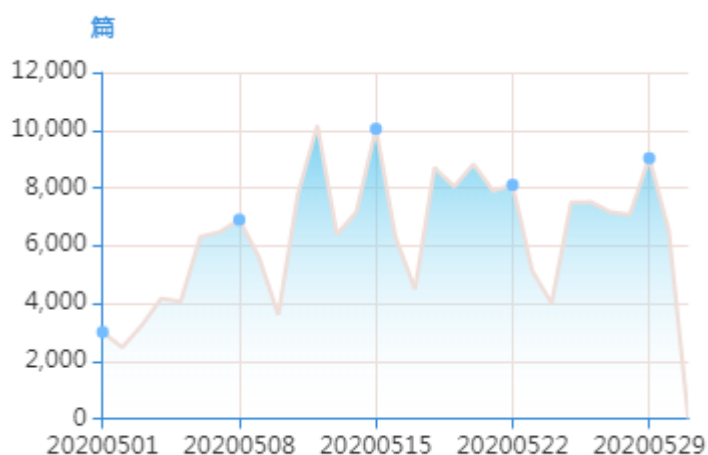


图7：2020年5月科普中国舆情走势

三、科普热点事件

（一）全国科技工作者日相关活动获舆论关注

1. 舆情概述

5月30日，第四届“全国科技工作者日”系列活动启动。《人民日报》、《光明日报》、人民网、新华网、光明网、央广网等中央级媒体，《科技日报》、中国科技网、科学网、科普中国等行业媒体，纷纷聚焦“全国科技工作者日”主题活动，“习近平回信勉励广大科技工作者”“全国创新争先奖名单公布”“科创中国平台正式上线”等受到重点关注。相关新闻在本月的全网传播量：网媒 35154 篇，报刊 1956 篇，论坛 1996 篇，微信 56382 篇，APP 新闻 10369 篇。

2. 媒体报道内容解析

一是习近平回信勉励广大科技工作者，科技界人士掀起学习热潮。《经济日报》称，5月29日，在第四个“全国科技工作者日”到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给袁隆平、钟南山、叶培建等 25 位科技工作者代表回信，向他们并向全国科技工作者致以诚挚的问候。《科技日报》报道称，5月30日，中国科协举行“全国科技工作者日”座谈会，组织科技界代表学习贯彻习近平总书记给科技工作者代表重要回信精神。《中国科学报》发布百度首席技术官王海峰在座谈会上的发言实录，强调“新基建”为科技创新提供了良好的机遇，为科技工作者注入了坚持创新、科技为民的动力。

二是全国创新争先奖引聚焦，“科创中国”平台打造科技创新名片。央视《朝闻天下》报道称，5月30日上午，第二届全国创新争先奖表彰奖励大会在京举行。三代半导体（氮化镓）创新团队等 10 个团队获得全国创新争先奖牌，丁健

等 28 名科技工作者获得全国创新争先奖章，丁奎岭等 258 名科技工作者获得全国创新争先奖状。光明网报道称，中国科协因时因势因能打造的“科创中国”平台，发挥科学家品牌、多学科综合交叉、地方无缝连接、国际组织联系等组织人才优势，让科技更好服务经济社会发展等被重点提及。人民网评论指出，打造“科创中国”，促进科技经济融合发展，营造创新创业创造良好生态，让科技更好地服务经济社会发展，不仅正当其时，而且大有可为。

三是多平台直播特别节目，“科技工作者之家”试运行备受瞩目。人民网、科普中国网报道称，5月30日下午，主题为“科技为民、奋斗有我”的2020年“全国科技工作者日”特别节目在京举办。此次活动以全程网络视频直播的方式进行，广大科技工作者积极参与，共同庆祝自己的节日，直播页面超1300万人在线观看。澎湃新闻等关注在特别节目中，“科技工作者之家”上线启动，意在打造传递关怀、倾听诉求、回应关切，支持科技工作者干事创业的网上科技工作者之家。

四是地方科协及各学会开展相关活动，形式创新、亮点频出获赞。“全国科技工作者日”期间，各地科协踊跃开展“科技工作者日”活动，吸引媒体集中报道。科学网发文称，北京市科协推出《我是科技工作者，我为祖国加油》宣传片，充分展现首都广大科技工作者坚守岗位、奋发有为的爱国奉献精神，并以此片向疫情期间各行业奋战的科技工作者致敬。人民网发文关注天津市科协举报“全国科技工作者日”主场活动。活动现场，天津市科协、市科技局等有关方面为天津市优秀科技志愿者、优秀科技志愿服务队、新冠肺炎全域防疫科普作品征集活动获奖作者和优秀组织单位，以及天

天津市首批科学传播专业职称获得者代表颁发了证书。

（二）全国两会代表委员讨论科普工作

1. 舆情概述

全国政协十三届三次会议、十三届全国人大三次会议分别于5月21日、22日召开。此次在疫情防控常态化的特殊时期召开的全国两会，承载着更多的期待，吸引了更多的目光。代表委员对科普发展的建言引发舆论广泛关注。相关新闻在全网传播量：网媒 5866 篇，报刊 375 篇，论坛 360 篇，微信 7497 篇，微博 247 条，APP 新闻 1759 篇。

2. 媒体报道与传播解析

一是呼吁修订科普法。《科技日报》报道称，今年全国两会期间，中国科普作家协会理事长、中科院院士周忠和委员表示，此次疫情期间，新媒体上出现的许多传播力、影响力巨大的抗疫科普作品，在引导公众科学应对疫情、科学生活方面发挥了重要作用。与此同时，网上传播的各类伪科学谣言，引发公众恐慌，却找不到追责和执法的法律依据。科学技术普及法（以下简称科普法）已经施行 18 年，科普领域形势已大不相同，大量专业科普从业者的出现，也带来了一系列新问题，是时候对科普法进行修订了。周忠和在提案中建议，应尽快启动法律修订工作，并在修订法律的同时考虑科普法治体系建设。中国科普研究所创作研究室主任、中国科普作家协会秘书长陈玲认为，现有法律下，有些规定长期“形同虚设”。作为创新发展一翼，如果没有相应的法律保障，新时代科普也难以真正发挥与科技创新同等重要的作用。

二是呼吁提升公众科学素质。《科技日报》、金羊网等媒体报道称，突如其来的新冠肺炎疫情既是一场公共卫生领

域的人民战争，也是一场公众科学素养的大考。全国政协委员、北京市科协常务副主席司马红认为，公众了解政府防疫策略背后的科学道理，有助于积极配合开展应急防控行动，可以说科学素养是刚性防疫措施背后的柔性支撑，是防疫部署得以贯彻落实不可或缺的保障。提升公众科学素养具有必要性、迫切性。全国政协委员、南通大学校长施卫东表示，科普应从青少年抓起，缺乏高质量的科普图书将影响到公众科学素养的培育，他建议把扶持原创科普图书上升到“国家工程”高度，并引入“国家队”和“专业选手”编写。此外，施卫东还建议进一步开放利用好如博物馆、天文台、气象站等适合儿童科普的资源，营造全社会重视儿童科普的氛围。教育部、科技部应推动完善少儿科普课堂教育体系，严格内容审查，推动科普阅读最优化。全国人大代表、中国工程院院士潘复生表示，在重视和应用基础研究的同时，还要加大对公众科普的投入，全面提高公众的科学素养。只有提高了公众的科学素养，塑造创新理念，才会对创新源头的研究给予更多重视，科技创新发展培育才会有更深厚的土壤。

三是肯定新媒体在科学传播中的作用。东方网认为，目前我国大多数公众都在网上，特别是在全民自媒体时代，社会关注的热点问题信息芜杂，为避免伪科学蔓延，打造有社会影响力并能即时发声的科普媒体平台至关重要。要加强科协、科研单位等组织和机构与媒体平台合作，主动培植一批有权威性及社会影响力的科普媒体平台。特别是针对社会关注的热点问题，以法律的名义遏制谣言传播，通过这些科普平台主动及时传播相关科学知识，及时回应群众关切。全国政协委员、中国科普作家协会理事长、中科院院士周忠和委员表示，此次疫情期间，新媒体上出现的许多传播力、影响

力巨大的抗疫科普作品，在引导公众科学应对疫情、科学生活方面发挥了重要作用。

四、科学辟谣热点

本月谣言多因公众对科学知识认识不足引起，如“鸡蛋不宜与豆浆同食”“‘鬼压床’真的存在”等。在传播和辟谣工作中，微信和网媒为主要渠道。

（一）鸡蛋不宜与豆浆同食

该话题本月传播情况：网媒 144 篇，报刊 3 篇，论坛 11 篇，微信 1611 篇，微博 10 条，APP41 篇。

谣言：生豆浆中含有胰蛋白酶抑制物，会抑制人体蛋白酶的活性，影响蛋白质在人体内的消化和吸收，鸡蛋的蛋清里含有粘性蛋白，可以同豆浆中的胰蛋白酶结合，使蛋白质的分解受到阻碍，从而降低人体对蛋白质的吸收率。

真相：豆浆中的确含有胰蛋白酶抑制剂，也确实对食物中的蛋白质的吸收和利用有抑制作用。但是，这并不代表豆浆就不能和鸡蛋同食，这个说法看似有科学背书，实则自相矛盾。首先，豆浆中的胰蛋白酶抑制剂在受热过程中就会逐渐分解，我们喝到的豆浆已经煮熟，是不会和含蛋白质的食物发生相克的。但需要注意的是，不可以用热豆浆直接冲食生鸡蛋。因为鸡蛋中含有一些致病菌，热豆浆的温度可能不足以杀灭这些致病菌，食用这样的混合食物，可能会出现食物中毒等不良后果。其次，胰蛋白酶抑制剂也并非豆浆独有，包括花生、油菜等很多食物中都普遍存在。第三，豆浆中的胰蛋白酶抑制剂作用效果相对比较弱。而且黄豆在磨成豆浆过程中会加入大量的水，本身也发挥了稀释作用。第四，豆浆中同样含有大量优质蛋白质，难不成它还能自己克制自己？如若是这样，我们早就把豆浆从食物清单里移除了。

真相来源：科普中国网、北青网等

（二）“鬼压床”真的存在

该话题本月传播情况：网媒 151 篇，论坛 22 篇，微信 720 篇，微博 15 条，APP 新闻 61 篇。

谣言：近些年随着盗墓文化的热播，“鬼压床”的说法也逐渐流行起来。不少人一觉醒来后，身体动弹不了，话也不出来，有时还能看到墙壁上有“鬼影”，令自己十分害怕。遇到这种情况，家里的老人就会解释为“鬼压床”。

真相：实际上，这是发作性睡病的表现之一。发作性睡病是中枢性睡眠增多疾病的一种，病人常常表现为难以控制的思睡、发作性猝倒、睡瘫、入睡幻觉及夜间睡眠紊乱五个典型特点，其中睡瘫这个特点就是平常所谓的“鬼压床”现象。现代医学研究表明，“鬼压床”的确不存在，就是发作性睡病的症状表现之一。其中，睡眠瘫痪多在入睡或起床时出现，一般是患者在深睡眠中醒来时全身不能活动或不能讲话，可持续数秒钟至数分钟。这就是老百姓通常所说的“鬼压床”，其实世上没有鬼，都是疾病惹的祸。睡眠幻觉多在觉醒和睡眠转换期出现幻觉，有的患者本来屋里就他一个人，却能听见一些别人的说话声，还有的患者能看见一些不存在的幻像，一惊一乍之下就容易和鬼神联系在一起。

真相来源：人民网、科普中国网

五、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，北京、浙江和广东在科普传播方面较为突出。北京市科协开展“科技为民 奋斗有我”全国科技工作者日优秀科技人物系列直播引媒体关注，浙江省 8 位科技工作者获创新争先奖、第十四届广东省科普作品创作大赛启动等科普动态获舆论聚焦。此外，江苏、上海和山

东等地科普传播也较为突出，其传播量均处于 5000 篇（次）以上。

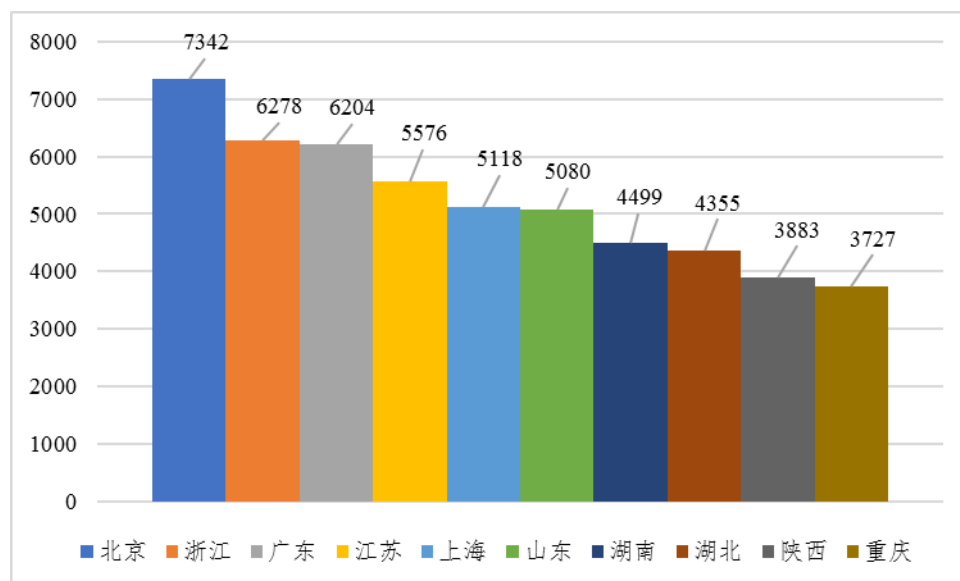


图8：2020年5月地方科协科普传播前十位

六、舆情研判建议

本月正值全国两会，代表委员就我国科普现状及未来发展进行讨论，“修订科普法”“提升公众科学素质”等成为热点呼声。同时，全国科技工作者日相关活动获舆论广泛关注，央广网专访钟南山，人民网专访李兰娟，多项活动突出抗疫主题，发挥钟南山、张伯礼、李兰娟、张文宏等科技工作者的“明星效应”，为相关话题赋能引流，取得了良好的传播效果。因此，建议相关部门一是密切关注全国两会科技界代表委员呼声，对该类观点进行深入调研，开展专题分析，探讨代表委员关于“科普法修订”“提升公众科学素质”建议的可行性，为进一步完善科普工作提供支撑。二是重视明星科技工作者的影响力，在开展相关科普活动时，可邀请在疫情防控方面作出突出贡献的“明星科学家”赋能传播，扩大科普影响力。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。