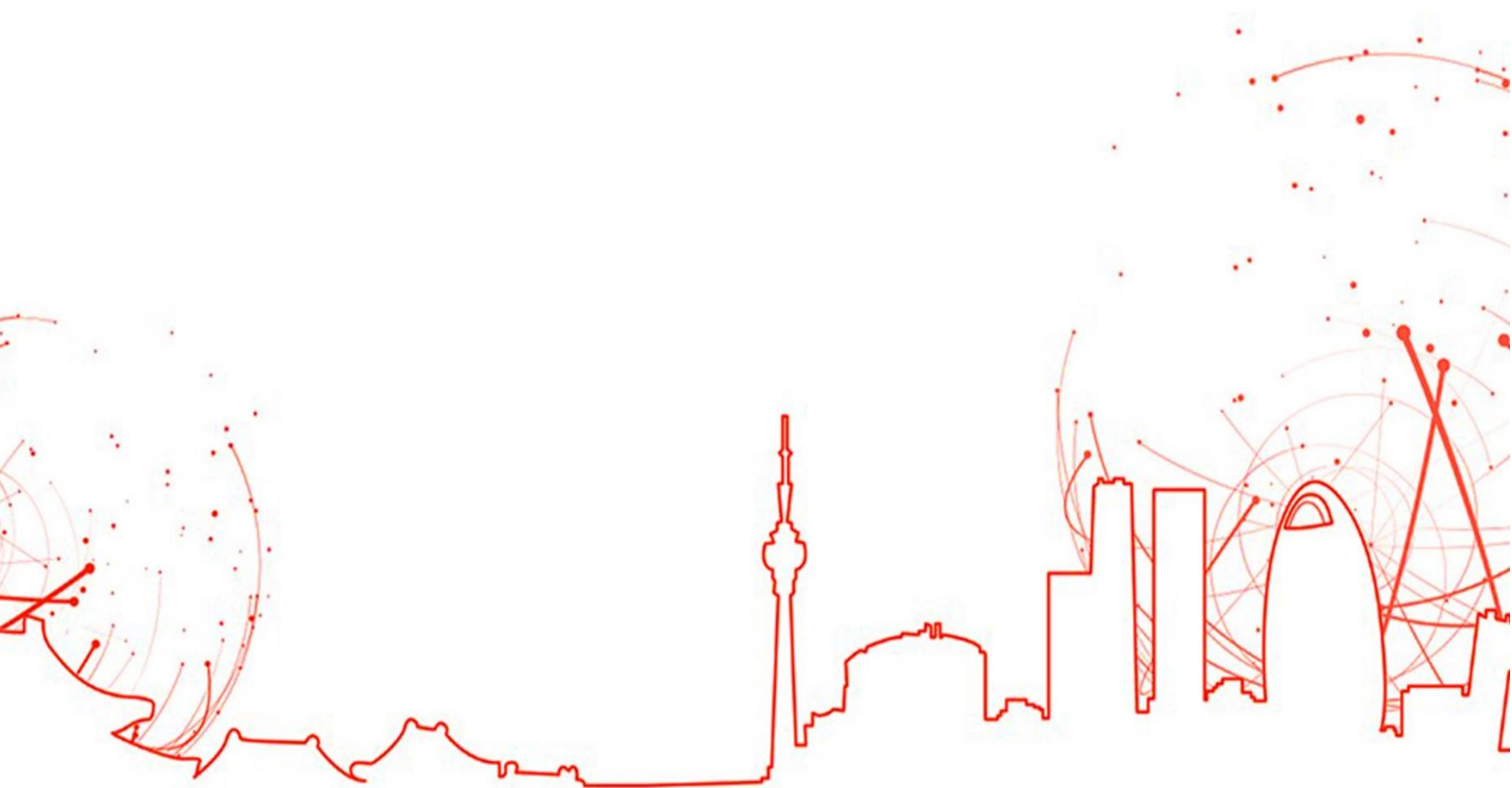


舆情数据中心

联合发布

科普网络舆情月报

2020年4月1日—4月30日



目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	4
三、科普热点事件	6
(一) 中国科协构筑“科创中国”“科普中国”比翼齐飞新格局	6
(二) 世界地球日相关活动获舆论关注	7
四、科学辟谣热点	8
(一) 柳絮会携带和传播新冠病毒	9
(二) 5G 会传播新冠病毒	9
五、地方科普传播对比	10
六、舆情研判建议	10

一、舆情综述

2020年4月，科普舆情呈波动运行态势，网络新闻和微信是科普信息的主要传播渠道；前沿科技、应急避难和健康科普舆情热度较高；“科创中国”“世界地球日”成为本月科普热点话题；谣言“柳絮、5G 会传播新冠病毒”的热度较高；广东、上海、北京和江苏的科普信息传播量突出。本月综合本月科普舆情及全国热点事件，建议相关部门一是鼓励各地科技馆、科普基地创新科普传播方式，探索通过网络直播、专家线上答疑、网络科普知识竞赛等“云科普”途径，提升科普效果。二是持续强化新冠肺炎相关科普，联合权威媒体，对出现的新冠肺炎谣言进行及时辟谣，防止谣言影响新冠肺炎防控成效。三是密切关注社会热点，例如博物馆日、护士节、虎门大桥异常振动、我国成功完成首次太空“3D打印”等纪念日、热点事件和前沿科技成果，联合媒体及时科普，提升全民科学素质。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2020年4月1日至4月30日，涉及科普的网络新闻为174483篇（含转载），报刊6425篇，论坛博客43158篇，微信142702篇，微博26160条，APP新闻72940篇。本月科普舆情数据量较2020年3月有所减少，总数据量环比减少2.99%。

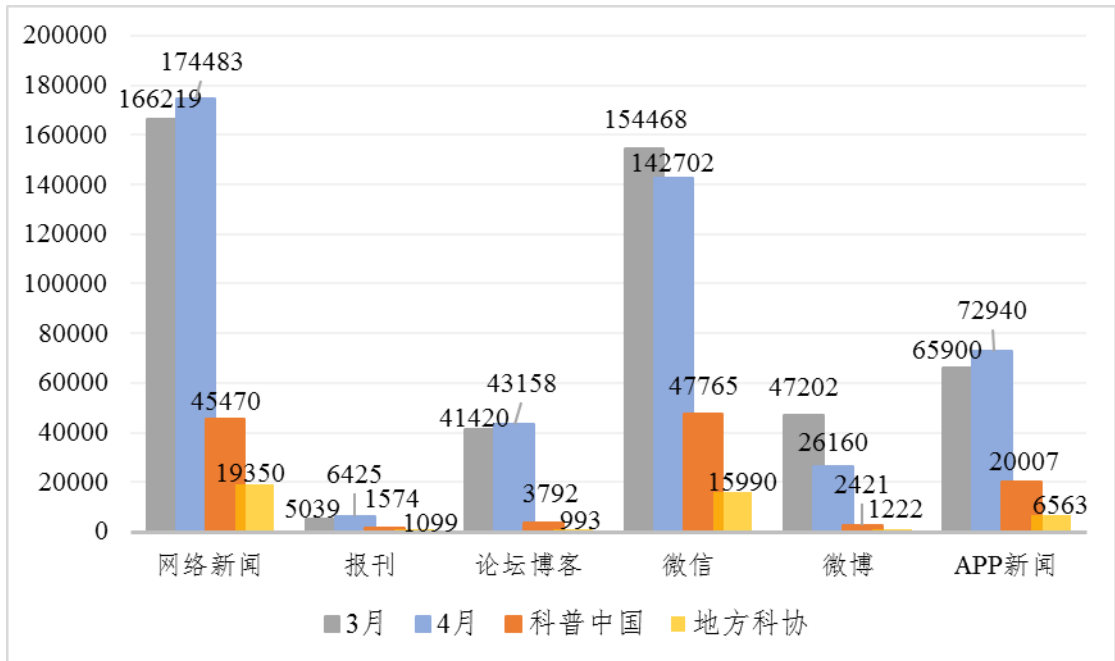


图1：2020年3月和4月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，网络新闻和微信是主要的传播渠道，分别占比37%和31%；此外，APP新闻、论坛博客、微博和报刊平台的传播量稍低，分别占比16%、9%、6%和1%。网络新闻和APP新闻平台的舆情量占比环比分别增加3%和2%；微信和微博平台舆情量占比环比分别减少1%和4%。

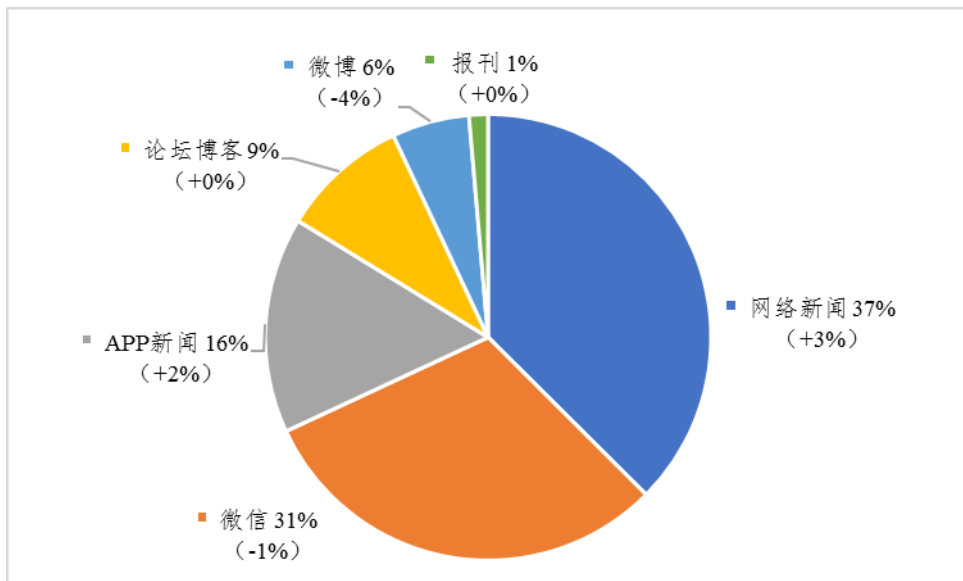


图2：2020年4月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定

节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。新冠肺炎、世界地球日等话题热度较高，该类话题推动科普舆情在4月23日达到峰值。

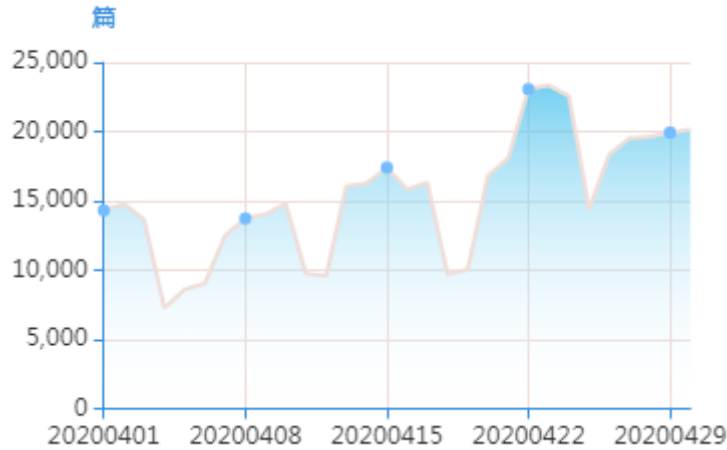


图3：2020年4月科普舆情走势

本月科普舆情热度较高的领域分别为前沿科技、应急避难和健康舆情领域。首先，本月前沿科技类科普舆情热度最高，占比31%。新冠肺炎最新研究成果及相关动态提升了前沿科技领域舆情热度。其次，应急避难领域，全国各地开展应急科普宣传，助力复工复产获舆论聚焦。健康舆情方面，新冠肺炎健康科普引舆论广泛关注。此外，本月前沿科技、生态环境、能源利用和航空航天领域科普舆情热度较上月有所提升，首个国产13价肺炎疫苗上市、多地扩大新能源汽车消费、我国首个深空天线组阵进入调试阶段等事件的关注度较高，相关动态提升了前沿科技、生态环境、能源利用和航空航天领域科普舆情热度。

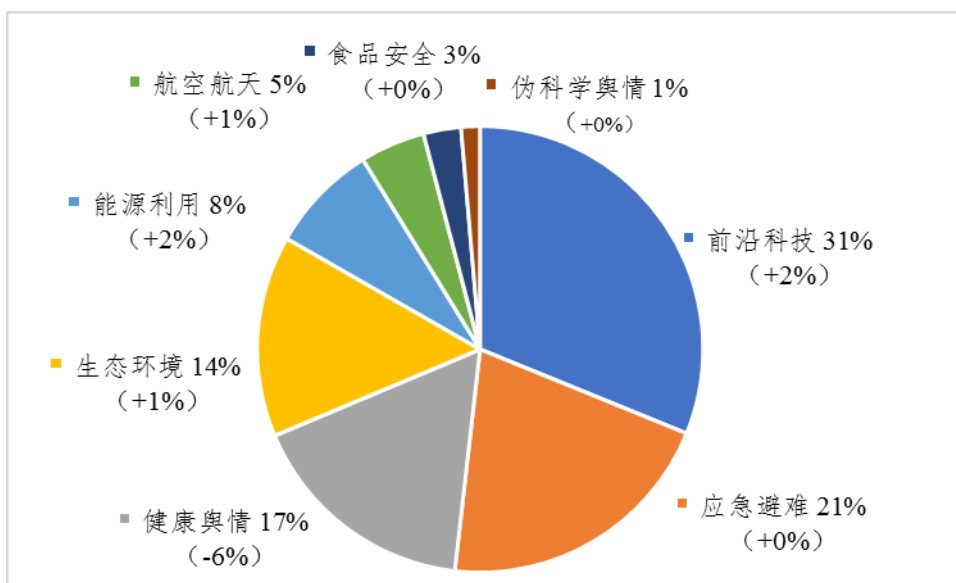


图4：2020年4月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为45470篇（含转载），报刊1574篇，论坛博客3792篇，微信47765篇，微博2421条，APP新闻20007篇。

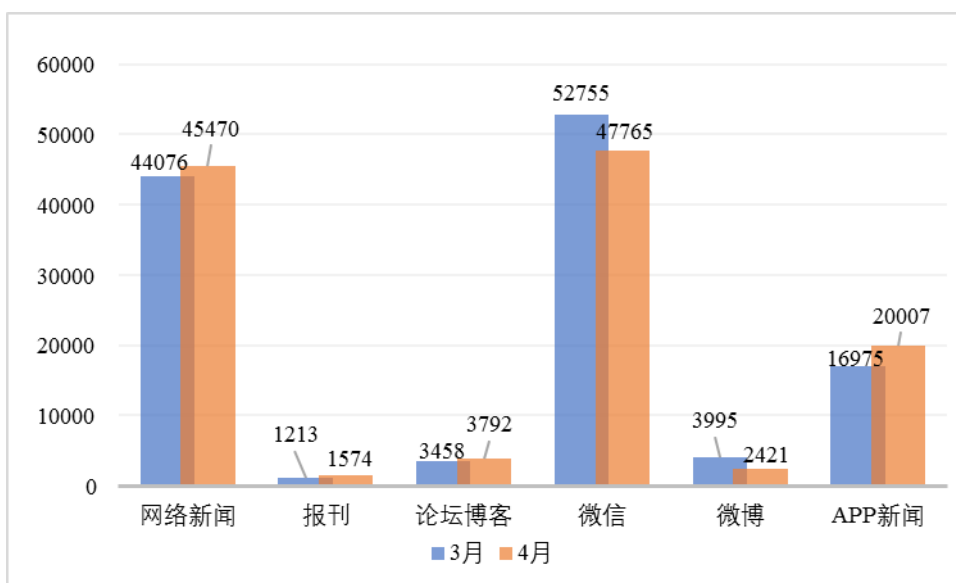


图5：2020年3月和4月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比39%和38%；APP新闻传播量也较为突出，占比17%；此外，微博、论坛博客和报刊传播量稍低于其他平台，分别占比3%、22%和1%。比较发现，本月微信和微博

平台数据量占比环比分别减少4%和1%。网络新闻和 APP 新闻平台信息量占比环比分别增加2%和3%。

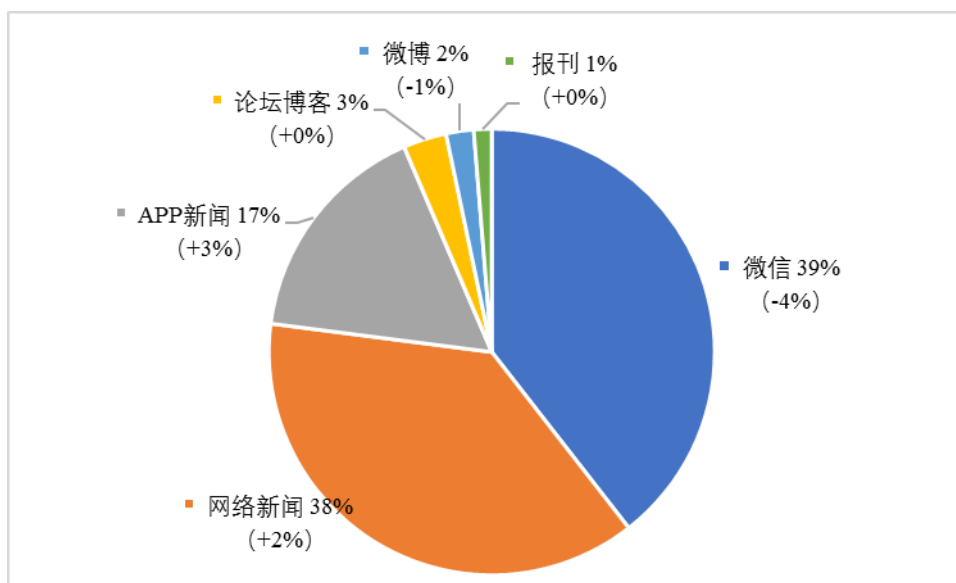


图6：2020年4月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。舆情峰值出现在4月22日。当日，科普中国网和微信公号科普中国平台中，新冠肺炎和世界地球日相关科普引发媒体广泛关注，形成本月科普中国舆情传播峰值。

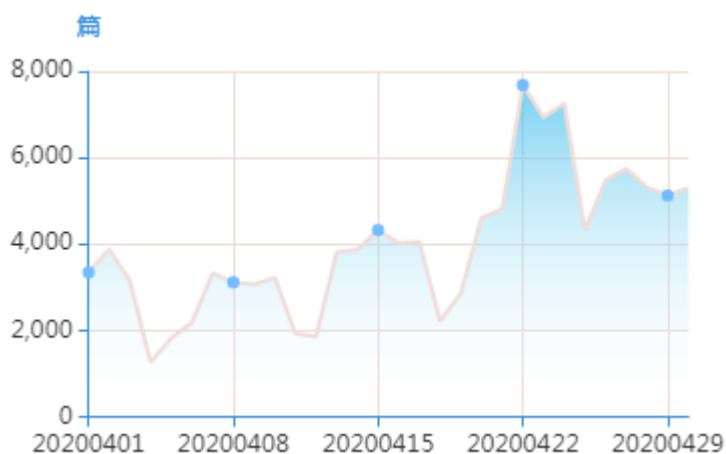


图7：2020年4月科普中国舆情走势

三、科普热点事件

（一）中国科协构筑“科创中国”“科普中国”比翼齐飞新格局

1. 舆情概述

4月28日，中国科协举办2020年“全国科技工作者日”新闻发布会。发布会透露，在5.30全国科技工作者日期间，“科创中国”品牌将正式亮相，届时“科创中国”服务平台将上线启动。由此，“科创中国”与大家广为熟知的“科普中国”形成比翼齐飞新格局，全面助力经济社会高质量发展。相关新闻获得《人民日报》、《经济日报》、光明网等多家中央级媒体报道，相关新闻在本月的全网传播量：网媒291篇，报刊6篇，论坛6篇，微信222篇，APP新闻10篇。

2. 媒体报道内容解析

一是中国科协将开展“科创中国”服务行动。《人民日报》称，4月8日，《中国科协2020年服务科技经济融合发展行动方案》发布，提出打造“科创中国”服务品牌，并设定了“组织百个‘科技服务团’”“与地方共建百座技术创新枢纽城市”“组织千家学会深入企业开展科技志愿服务”等一系列具体目标。

二是“科创中国”路演韩国医疗健康专场活动举办。4月30日，为推动中韩两国在公共卫生和医疗领域的沟通与合作，中国国际科技交流中心举办“科创中国”系列路演活动第016场-ITEC国际技术交易联盟全球高新技术线上系列路演活动韩国医疗健康专场路演，6万余人通过ZOOM平台、光明网直播页面、今日头条客户端观看。

三是科技创新是破解各国共同关注的重要全球性问题的必由之路。《中国科学报》报道称，在全球化危机严峻的

情况下，以科技作为国际交流合作的“先行官”，由科技共同体交流开启“破冰之旅”，能够有效推动我国科技融入世界创新网络，在全球产业体系重构过程中争取更大作为。中国科协打造“科创中国”品牌，核心是充分发挥人才汇聚和技术服务优势，把科协组织、各级学会、地方政府及各类创新组织调动起来，通过组织赋能、示范带动，探索创新治理机制，构建跨界协同的科技创新枢纽、精准对接的技术服务网络、开放辐射的国际合作主场，实现“政产学研金服用”等各类要素有机融通，推动科技资源聚合优化，促进科技经济深度融合。

（二）世界地球日相关活动获舆论关注

1. 舆情概述

4月22日是第51个世界地球日，主题为“珍爱地球 人与自然和谐共生”。与“世界地球日日”有关的科普文章量本月明显增加，相关新闻在全网传播量：网媒 4572 篇，报刊 255 篇，论坛 116 篇，微信 2552 篇，微博 529 条，APP 新闻 1839 篇。

2. 媒体报道与传播解析

一是各大学会和高校采用线上问答、地球科学知识竞赛等方式倡导公众关注和保护地球。澎湃新闻网报道称，4月22日下午，中国地球物理学会联合“腾讯看点”、《知识就是力量》杂志等媒介举办三场线上科普问答活动。活动期间专家们回答了网友关注的300多个地球问题。活动当日总计曝光量约为2200万人次，三场问答页面累计180万次阅读。人民网报道称，4月20日至26日，中国地质大学（北京）组织开展“地球科学知识答题竞赛”系列活动，面向师生群体普及地球科学知识，旨在提升师生地球科学知识水平，倡

导全校共同关注、保护地球。

二是各地相关机构、部门开展地球日网上科普活动。《湖北日报》称，4月22日，湖北省自然资源厅、中国地质大学（武汉）联合在线上启动“湖北省第51个世界地球日主题活动宣传周”活动。启动仪式后，来自中国地质大学（武汉）地球科学学院的研究生刘汉生、武汉市汉口辅仁小学教师詹斌和中国地质大学（武汉）逸夫博物馆科普教师唐晓玲，以问答主持的方式，带着广大网友“云”畅游该校逸夫博物馆。人民网报道称，北京市规划和自然资源委员会结合当前疫情防控要求和实际情况，开展“我为大自然代言”短视频，推出“规划小博士和资源小卫士”科普卡通形象，制作数字科普平台地球日专题等多种线上宣传活动，推介内容科学健康，兼具时代性、艺术性的优秀科普宣传作品，传播人与自然和谐共生的理念。

三是地球日线下科普活动有序展开。河北新闻网报道称，4月22日，秦皇岛出入境边防检查站深入码头港区开展以“珍爱美丽地球 共创绿色港区”为主题的活动。秦皇岛出入境边防检查站民警深入码头一线，向港区企业员工和码头装卸工人发放环保宣传单，呼吁大家在保证生产作业的同时，正确处理生活垃圾，注重环境保护和自身健康。陕西新闻网报道称，4月22日，汉中市自然资源局的工作人员们走上街头向广大群众开展科普宣讲活动，呼吁大家要珍惜身边资源，热爱地球共同建设美好家园。

四、科学辟谣热点

本月谣言多与新冠肺炎相关，如“柳絮会携带和传播新冠病毒”“5G会传播新冠病毒”等。在传播和辟谣工作中，微信和网媒为主要渠道。

（一）柳絮会携带和传播新冠病毒

该话题本月传播情况：网媒 1200 篇，报刊 17 篇，论坛 39 篇，微信 590 篇，微博 47 条，APP420 篇。

谣言：在今年新冠病毒疫情“加持”的情况下，“柳絮携带、传播病毒”的流言，也像柳絮飞扬一般到处传播，刷屏微信朋友圈。

真相：在 4 月 6 日北京市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，相关专家已及时回应：根据现有研究，没有证据证明杨柳絮中存在新冠肺炎病毒。病毒离开了特定的温度、湿度等条件后难以存活，不会在空中停留过长时间。即便是病毒停留在柳絮上，也不足以达到构成感染的浓度。专家提醒，柳絮确实会引发一些疾病，如过敏性哮喘、过敏性结膜炎等，但只要做好防护措施，就不会产生重大影响。

真相来源：人民网、科普中国网等

（二）5G 会传播新冠病毒

该话题本月传播情况：网媒 10836 篇，论坛 394 篇，报刊 223 篇，微信 10032 篇，微博 442 条，APP5005 篇。

谣言：美国一位名叫托马斯·考恩的医生声称，是 5G 导致了新冠病毒的传播。非洲之所以没有新冠病毒，是因为非洲没有 5G，而武汉之所以爆发了新冠肺炎，是因为武汉是全球首个 5G 商用的城市。

真相：这则很荒谬的谣言近期在美国、英国等多个国家迅速传播，还有不少名人转发。随着新冠疫情的扩散，谣言也有愈传愈广的趋势，甚至导致英国、荷兰等国家相继出现了 5G 信号塔被人为破坏的事件。关于新型冠状病毒的传播途径，世界卫生组织早就公开表示，病毒是通过微小的飞沫在人与人之间传播，患者打喷嚏、咳嗽或呼气时产生飞沫，

且可以在表面存活数小时，这与 5G 通信的电磁波传播并没有任何关系。全球首个 5G 商用的国家是韩国，第一批 5G 服务主要是在首尔、釜山等七个城市，也并非湖北武汉。

真相来源：《北京青年报》、澎湃新闻网等

五、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，广东、上海、北京和江苏在科普传播方面较为突出。“地球日”广东逾 1000 万中小学生在在线观看科普片引媒体关注，广东首个鼻咽癌防治科技教育基地开馆等科普动态获舆论聚焦。上海自然博物馆开展秦岭主题线上科普、上海民防科普教育馆恢复开放、北京数字科普平台在线传播“人与自然和谐共生”、2020 年江苏省科技志愿服务工作线上培训班成功举办，相关信息和活动获多家媒体集中报道。此外，浙江、湖北、山东和陕西等地科普传播也较为突出，其传播量均处于 2000 篇（次）以上。

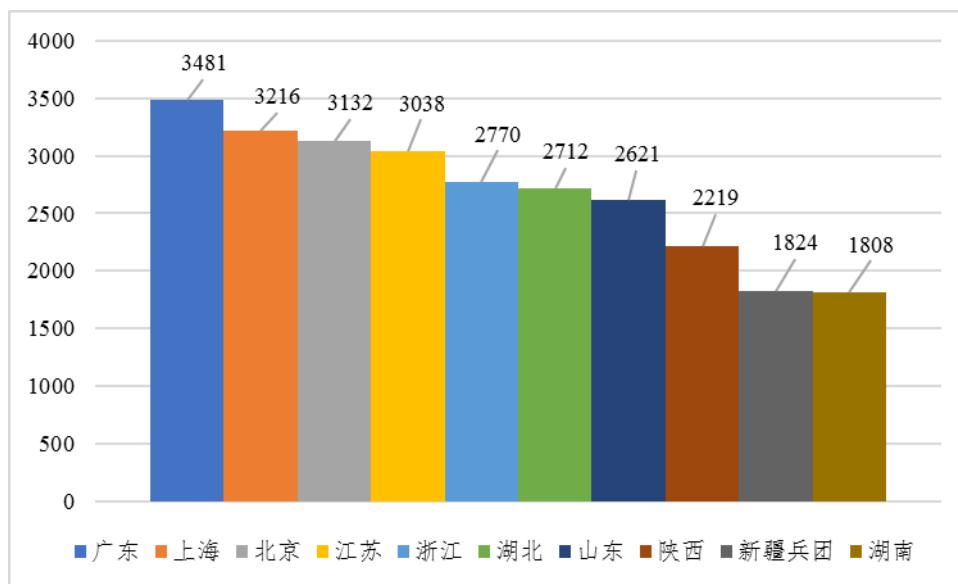


图8：2020年4月地方科协科普传播前十位

六、舆情研判建议

新冠疫情防控期间，为更好地满足社会公众日益增长的科普文化需求，全国多地将线下科普转至线上，丰富多彩的

“云科普”活动吸引大量网民参与。例如深圳科学馆推出“云游”科普活动，以线上形式为市民揭秘黑科技；浙江省地理学会同浙江省科协科学+“博物课堂”“科协课堂”在世界地球日当天共同发起《地球日，我们来谈谈自然教育》的线上科普讲座，吸引众多网民观看。此外，国内新冠肺炎疫情得到有效防控，但公众对新冠肺炎的依然存在恐慌情绪，“柳絮会携带和传播新冠病毒”“5G会传播新冠病毒”等类似谣言在网上大量传播，新冠肺炎科普与辟谣依旧不能松懈。建议相关部门一是鼓励各地科技馆、科普基地创新科普传播方式，探索通过网络直播、专家线上答疑、网络科普知识竞赛等“云科普”途径，提升科普效果。二是持续强化新冠肺炎相关科普，联合权威媒体，对出现的新冠肺炎谣言进行及时辟谣，防止谣言影响新冠肺炎防控成效。三是密切关注社会热点，例如博物馆日、护士节等纪念日，虎门大桥异常振动、我国成功完成首次太空“3D打印”等热点事件和前沿科技成果，联合媒体，及时就纪念日、热点事件前沿科技成果中的科学知识展开科普，提升全民科学素质。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。