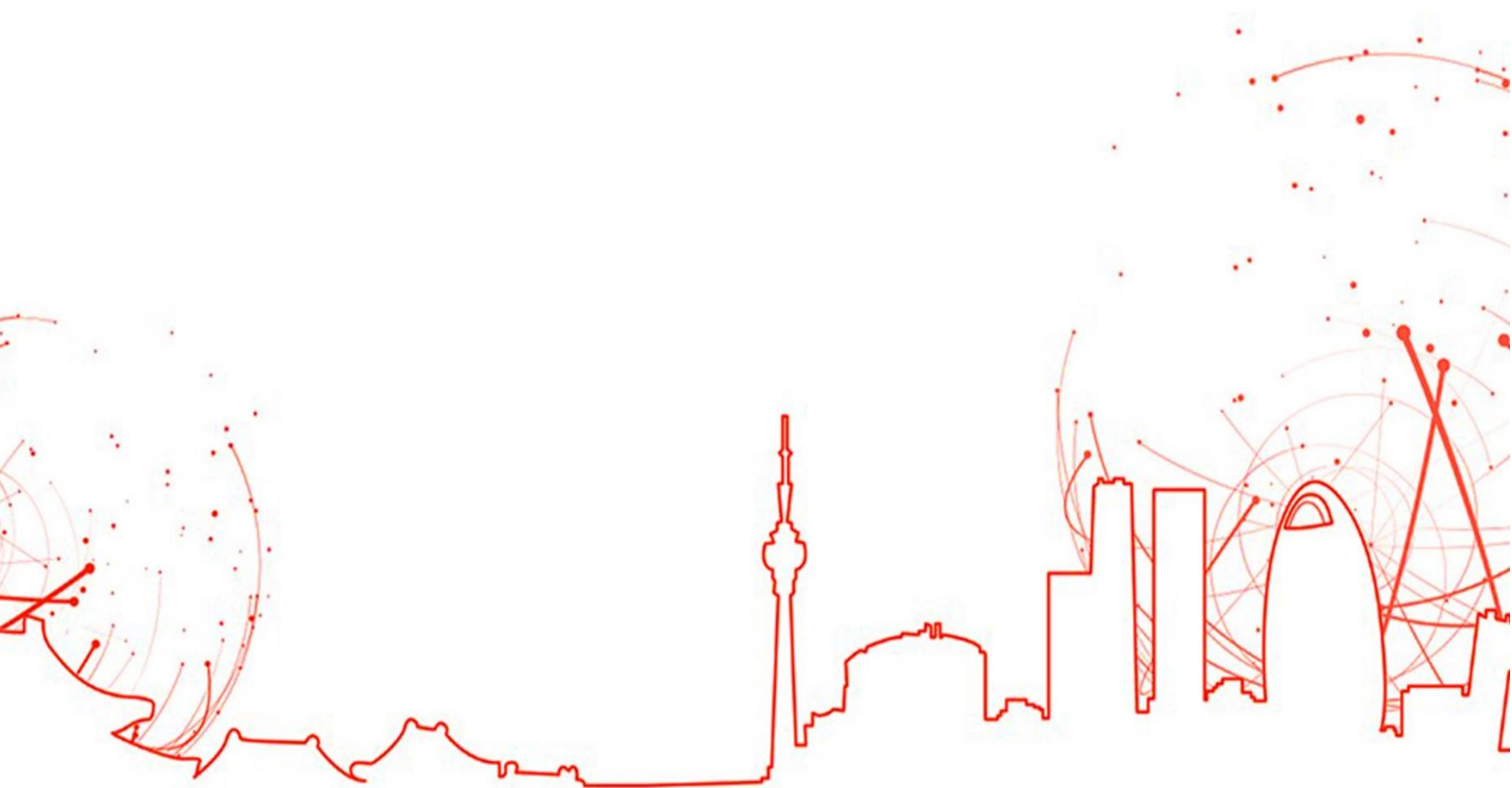


舆情数据中心

联合发布

科普网络舆情月报

2020年3月1日—3月31日



目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	4
三、科普热点事件	6
(一) 舆论呼吁“野味”科普亟待加强	6
(二) 世界气象日相关活动获舆论关注	7
四、科学辟谣热点	9
(一) 健康码会泄露个人信息	9
(二) 新冠病毒会在夏季消失	10
五、地方科普传播对比	10
六、舆情研判建议	11

一、舆情综述

2020年3月，科普舆情呈波动运行态势，网络新闻和微信是科普信息的主要传播渠道；前沿科技、健康科普和应急避难舆情热度较高；“新冠肺炎”“世界气象日”成为本月科普热点话题；湖北、上海和北京的科普信息传播量较为突出。综合本月科普舆情及全国热点事件，建议相关部门一是持续强化新冠肺炎相关科普，联合媒体，对出现的新冠肺炎谣言进行及时辟谣；二是探索更多形式的线上科普方式，联合线上热门游戏、热播影视剧等共同科普；三是顺应“野味”科普呼声较高的形势，联合专家和科普机构，尽快制作、编写、出版相关科普视频、读物，帮助大众掌握正确科普“姿势”。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2020年3月1日至3月31日，涉及科普的网络新闻为166219篇（含转载），报刊5039篇，论坛博客41420篇，微信154468篇，微博47202条，APP新闻65900篇。本月科普舆情数据量较2020年2月有所增加，总数据量环比增加13.2%。

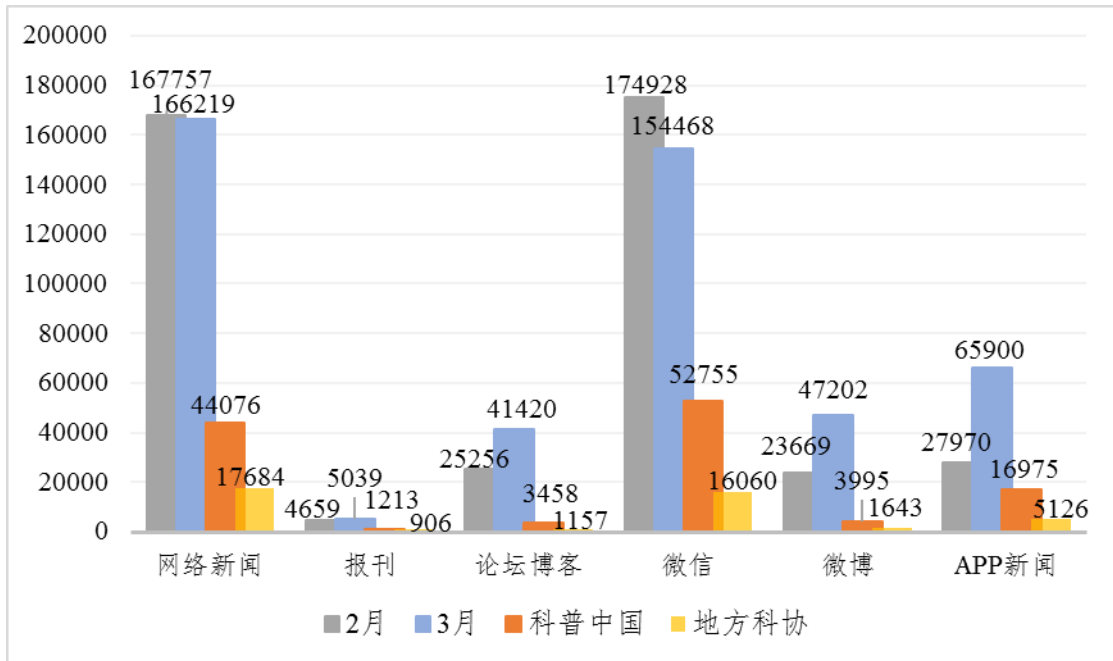


图1：2020年2月和3月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，网络新闻和微信是主要的传播渠道，分别占比 34%和 32%；此外，APP 新闻、微博、论坛博客和报刊平台的传播量稍低，分别占比 14%、10%、9%和 1%。网络新闻和微信平台舆情量占比环比分别减少 5%和 9%；APP、微博和论坛博客平台舆情量占比环比分别增加 7%、4%和 3%。

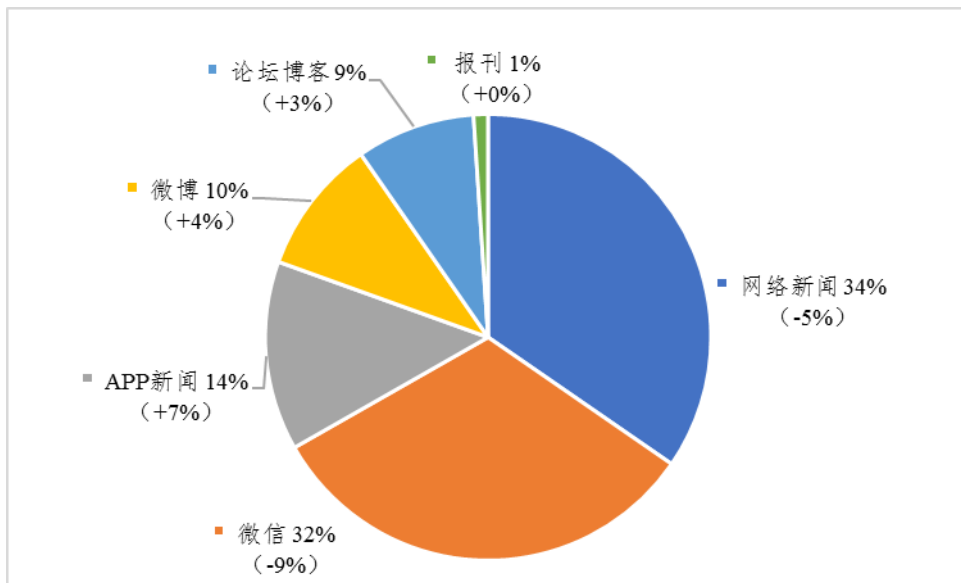


图2：2020年3月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定

节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。新型冠状病毒科普文章量显著增加，推动科普舆情在3月11日达到峰值。

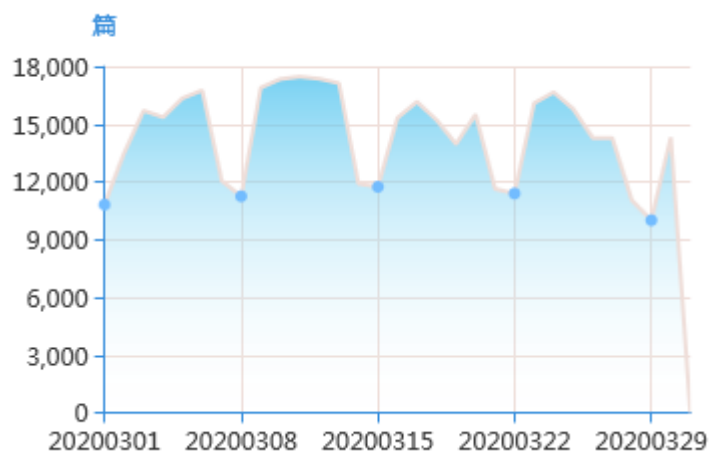


图3：2020年3月科普舆情走势

本月科普舆情热度较高的领域分别为前沿科技、健康舆情和应急避难领域。首先，本月前沿科技类科普舆情热度最高，占比 29%。新冠肺炎最新研究成果及相关动态提升了前沿科技领域舆情热度。其次，健康舆情领域，新型冠状病毒和蝗虫灾害相关科普获得舆论聚焦。应急避难方面，疫情防控期间，为应对恐慌和流言，国内多位专家呼吁建立国家应急科普机制，相关动态提升本月应急避难领域舆情热度。此外，本月生态环境和航空航天领域科普舆情热度较上月有所提升，舆论对水环境、世界气象日、北斗三号 GEO-2 卫星等话题的关注度较高，相关动态提升了生态环境和航空航天领域科普舆情热度。

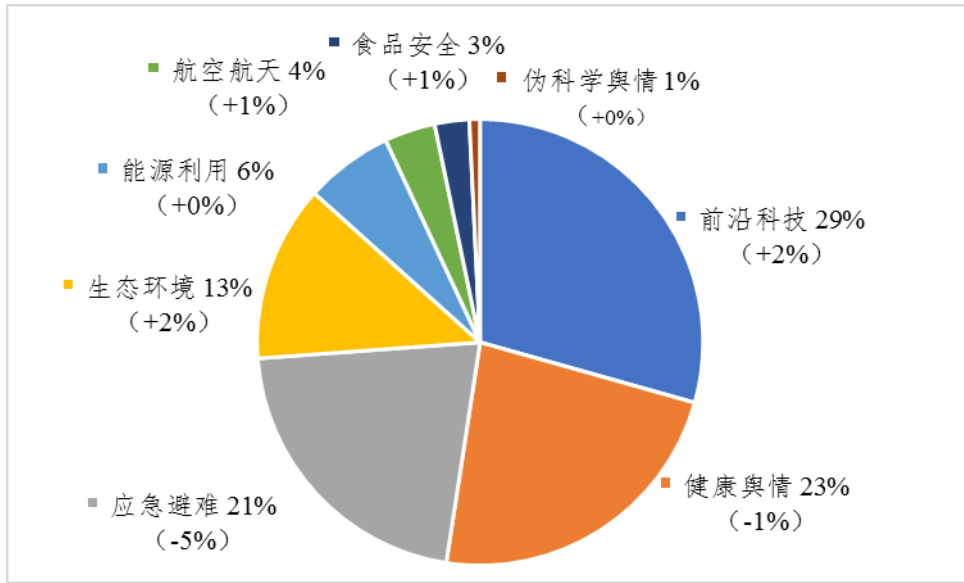


图4：2020年3月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为 44076 篇（含转载），报刊 1213 篇，论坛博客 3458 篇，微信 52755 篇，微博 3995 条，APP 新闻 16975 篇。

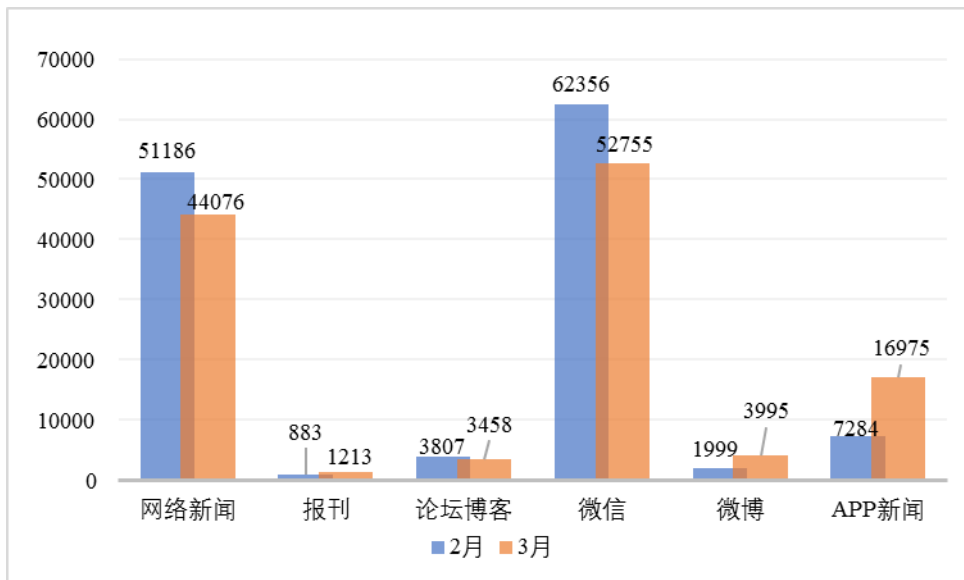


图5：2020年2月和3月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比 43%和 36%；APP 新闻传播量也较为突出，占比 14%；此外，微博、论坛博客和报刊传播量稍低于

其他平台，分别占比 3%、3%和 1%。比较发现，本月微信和网络新闻平台数据量占比环比分别减少 6%和 4%。APP 和微博平台信息量占比环比分别增加 8%和 2%。

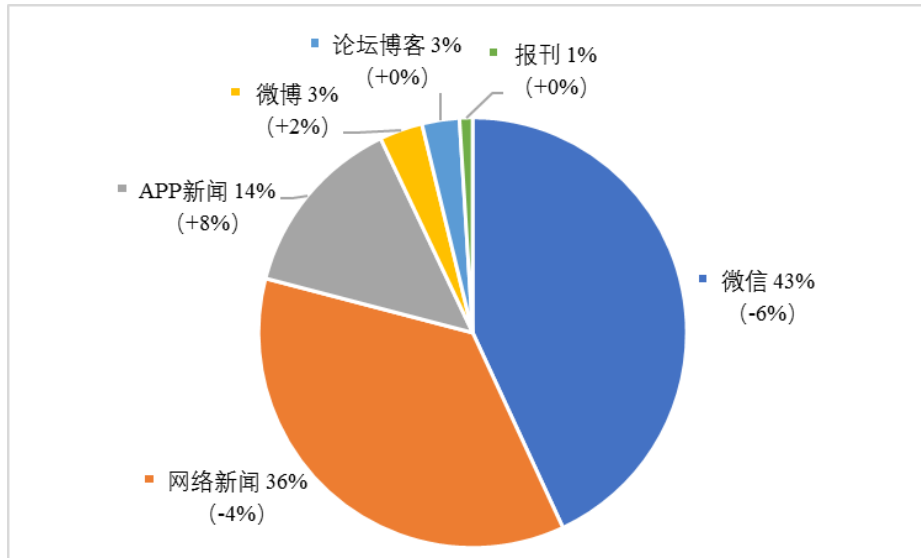


图6：2020年3月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。舆情峰值出现在3月11日。当日，科普中国网和微信公号科普中国平台中，新型冠状病毒原发和转载量较高，科普中国发布的新型冠状病毒相关科普文章引发媒体广泛关注，形成本月科普中国舆情传播峰值。

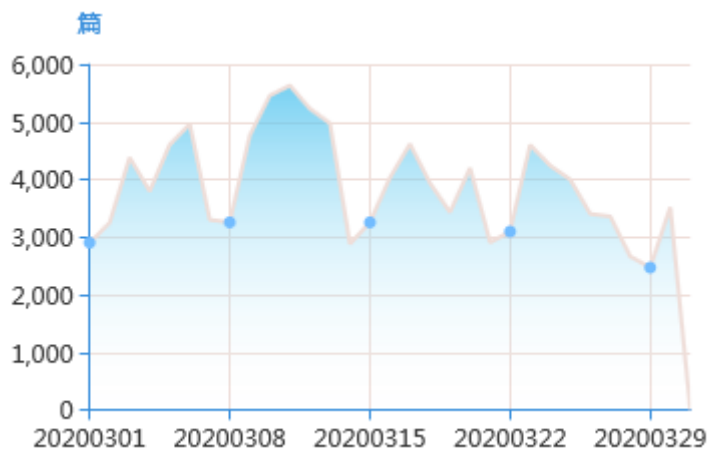


图7：2020年3月科普中国舆情走势

三、科普热点事件

(一) 舆论呼吁“野味”科普亟待加强

1. 舆情概述

十三届全国人大常委会第十六次会议表决通过了《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》。远离野味诱惑，大众拍手称赞，然而，究竟哪些动物才算野味？“傻傻分不清”者大有人在。本月，舆论呼吁强化“野味”科普的声音较高，相关新闻获得《经济日报》、央广网、国际在线等多家中央级媒体报道，相关新闻在3月的全网传播量：网媒1651篇，报刊74篇，论坛67篇，博客5篇，微信1222篇，微博7条，APP新闻710篇。

2. 媒体报道内容解析

一是认为推进“野味科普”，首先要有权威、系统的科普资料。《经济日报》称，目前，关于滥食野味的危害众所周知，相应的宣传内容不少，而对于野生动物的定义、分类与深入细致地辨识，以及如何科学保护野生动物之类的资料，尚不多见。为此，建议科普机构及其工作人员顺应形势需要，尽快编写出版相关科普读物，帮助大众掌握正确科普“姿势”。

二是认为广泛持久地科普宣传必不可少。央视网、《山西日报》等报道称，为了引导人们远离野味诱惑，百度日前发起“拒绝野味，守护健康”的倡议与行动，用户在百度搜索“野味”或野生动物关键词，搜索结果首页置顶位置会出现“拒绝野味，守护家人健康安全”的提示；百度地图在全国范围内下线一批名称与“野味”相关的餐饮和市场地点信息，并在全国的4.8万个农贸市场、海鲜市场等地点的信息

详情中，增设“为了您和他人的健康，拒绝野味，从我做起”的提醒。果壳、小辅科普、童游列车等微信公号和 APP 也在运用自己的影响力努力科普。在如今的信息化时代，开展“野味科普”，一方面线下传统宣传教育方式必不可少；另一方面，需要更多科技信息机构及大 V 们集体线上发力，云时代，野味科普云上必不可少。

三是“野味”要科普，更要及时辟谣。新华网等称，竭力扫清易于为人们所忽略的宣传与认知误区，是从根上解决问题的方法之一。这种误区主要表现在两个方面，一个是一些公开出版的科普读物，其内容陈旧落后，编辑出版时把关不严，导致出现关于野味的知识谬误。再有就是一些涉及野生动物的“偏方”，实际上来源不明，毫无科学根据，且极不靠谱，如若按图索骥，很可能不治病反倒致病。网络上，不少无良公号为博人眼球冲点击量，常常自创“偏方”，谣言讲得像模像样。所以，对于此类宣传与认知误区，需要旗帜鲜明地予以纠偏，以此帮助人们转变思想观念。

（二）世界气象日相关活动获舆论关注

1. 舆情概述

3月23日是世界气象日，今年的主题是“气候与水”。这一主题旨在提醒人们关注新形势下气候与水跟人类生产生活的关系，以更切实有效的行动，守护我们的蓝色星球。与“世界气象日”有关的科普文章量本月明显增加，相关新闻在全网传播量：网媒 1830 篇，论坛 62 篇，报刊 127 篇，微信 708 篇，微博 167 条，APP 新闻 538 篇。

2. 媒体报道与传播解析

一是 2020 年世界气象日宣传活动以线上为主。根据当前形势，往年如约邀请公众走进气象部门的世界气象开放日

活动今年移至线上，在“云端”与大家见面。世界气象日当天，中国气象局局长刘雅鸣出席世界气象日线上宣传科普活动启动仪式。她强调，广大气象工作者要深入贯彻新发展理念，坚持趋利避害并举，做到监测精密、预报精准、服务精细，坚决筑牢气象防灾减灾第一道防线，为国家经济社会发展作出更大贡献。

二是多家机构和单位以世界气象日为契机，加强线上气象科普宣传。《经济日报》报道称，中国气象局、中国气象学会联合组织全国气象行业单位开展纪念活动，并以此为契机加强气象宣传科普。各级气象部门结合主题，按照“以线上为主”的原则，创新活动组织方式和互动形式，充分运用“互联网+科普”等思维，推出专家线上授课、网上气象科普馆开放、气象科普直播、有奖答题、线上游戏等一系列特色科普活动，进一步增强人民群众的气象服务获得感，提升世界气象日的公众认知度与品牌影响力。

三是各地开展线上风云“战”，气象科普知识竞答成为今年气象科普活动的重要内容。中国气象新闻网称，天津市气象局运用“互联网+科普”思维，开启气象科普“云端”模式，与多部门合作组织了一系列“线上”科普活动，使更多公众足不出户体验气象科技、掌握气象常识。从3月16日开始，新疆维吾尔自治区温泉县气象局联合县城镇小学、初级中学、八十八团学校等，共同开展了以“气候与水”为主题的“风云之战”气象知识有奖竞答活动。3月18日，辽宁省大连市金普新区气象局组织开展了气象科普+防疫知识“云竞赛”线上答题活动。3月21日，渭滨区气象局依托“气象信息员微信工作群”推送“气象知识知多少竞赛题”，镇村、涉农部门的120余名气象信息员和农村气象爱好者限

时答题并提交答题卡，经专业人员集中阅卡排名后，对成绩优异的前 10 名给予适当奖励。

四是线上参观、线上直播成为疫情防控期间地方科普的主要方式。人民网等报道称，3 月 21 日晚，上海气象博物馆里上演了一场直播真人秀，该直播活动作为上海市气象局世界气象日系列纪念活动之一，突破传统讲解方式，首次尝试在“在线平台”中，向公众展示不同行业工作者眼中的气象博物馆。在福建省福清市，公众关注“福清气象”微信公众号，便可以在“气象科普”栏目中线上参观气象观测站，通过图片、文字介绍等方式了解气象观测站内的地面自动观测仪器设备，并可扫描二维码获取语音知识介绍，全方位获取气象科普知识。3 月 20 日起，广东省佛山市三水区气象局设置“VR 线上参观气象局”活动，通过 360 度全景技术全面展现三水区气象局大楼外观、内部大厅、预警信息发布中心全景以及气象观测场全貌。

四、科学辟谣热点

本月谣言多与新冠肺炎相关，如“健康码会泄露个人信息”“新冠病毒会在夏季消失”等。在传播和辟谣工作中，微信和网媒为主要渠道。

（一）健康码会泄露个人信息

该话题本月传播情况：网媒 3238 篇，报刊 72 篇，论坛 142 篇，微信 3114 篇，微博 120 条，APP1543 篇。

谣言：健康码走进了很多人的生活。凭借这个健康码，交通出行、出入小区或办公楼的时候也更加便捷，检查人员可以轻松掌握并核对健康信息。但是，近日网上有消息称健康码会泄露个人信息。

真相：国务院联防联控机制召开新闻发布会表示，作为

监管部门，在数据分析使用的过程中，政府会依据个人信息保护的有关法律法规，严格落实数据安全和个人信息保护的有关措施，切实加强监管，防范数据的泄露、数据的滥用等违规行为。湖北十堰地区健康码系统维护的技术人员，该技术人员称，健康码绿码页面上设置有加密措施，他人无查看权限。但是也不建议大家将绿码晒在朋友圈，防止知道绿码所有人出生日期的人试出完整身份证号信息。

真相来源：人民网、法制网等

（二）新冠病毒会在夏季消失

该话题本月传播情况：网媒 4625 篇，论坛 210 篇，报刊 106 篇，微信 6184 篇，微博 6345 条，APP2552 篇。

谣言：网络流传“新冠病毒会在夏天消失”，因为高温能杀死病毒。

真相：世界卫生组织卫生紧急项目执行主任迈克尔·瑞安在日内瓦表示，尚无证据显示新冠病毒会在夏季自行消失，当前各国应全力抗击新冠肺炎疫情。瑞安表示，我们尚不清楚新冠病毒在不同气候条件下如何活动和表现。他强调，必须假设新冠病毒在夏天仍具有传播能力。为此，各国必须抓紧行动，而不能指望新冠病毒会像流感病毒一样在夏天自行消失。

真相来源：参考消息网等

五、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，湖北、上海、北京和广东在科普传播方面较为突出。在新冠肺炎疫情防控期间，与湖北武汉相关的科普内容较多，湖北荆州气象局联合科协启动“3.23”世界气象日科普宣传活动也获得媒体聚焦。《疫情防控健康科普上海专家共识》发布、上海市公安局通过

Nintendo Switch 平台游戏《集合啦！动物森友会》来科普疫情外防输入措施，相关动态获舆论关注。北京大学刘民教授团队打造专业科普，助力新冠肺炎疫情防控；北京气象学会开展世界气象日科普宣传活动；广东省科协、广东省科技厅发布《关于命名广东科学中心等 234 个单位为“广东省科普教育基地”的通知》；广东线上开展世界气象日科普活动，相关信息和活动获多家媒体集中报道。此外，浙江、山东、湖南和江苏等地科普传播也较为突出，其传播量均处于 2500 篇（次）以上。

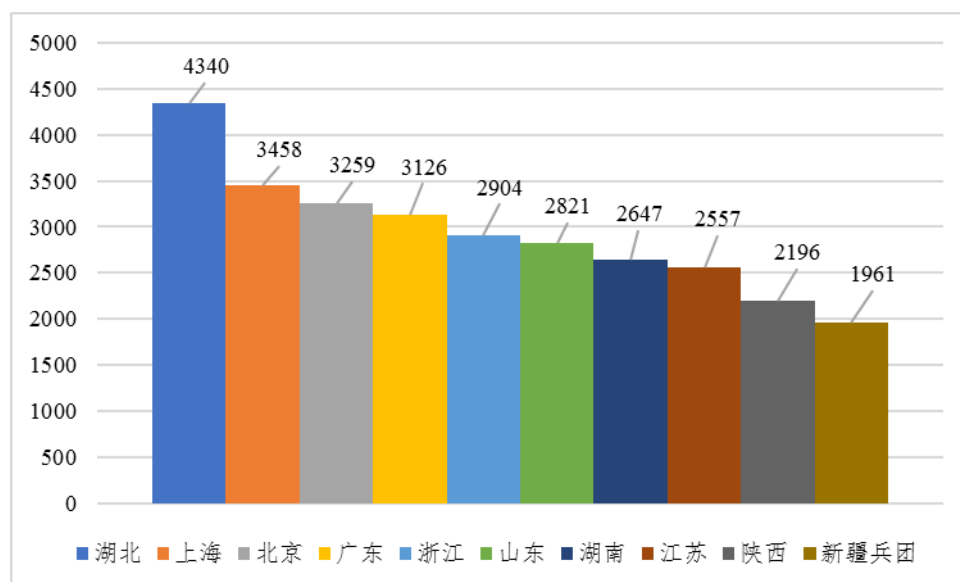


图8：2020年3月地方科协科普传播前十位

六、舆情研判建议

本月，国内新冠肺炎疫情得到有效防控，但国外疫情形势依旧严峻，新冠肺炎科普获得舆论持续关注。同时，伴随新冠肺炎防控过程中，类似“新冠病毒会在夏季自动消失”等谣言不时出现。综合本月科普舆情数据和舆论观点，新冠肺炎科普与辟谣依旧不能松懈。建议相关部门一是持续强化新冠肺炎相关科普，联合权威媒体，对出现的新冠肺炎谣言进行及时辟谣，防止谣言影响新冠肺炎防控成效。二是探索更多形式的线上科普方式，如上海市公安局通过 Nintendo

Switch 平台游戏《集合啦！动物森友会》来科普疫情外防输入措施，该方式获得舆论广泛好评，相关部门可鼓励各地科协和社会科普机构，创新线上科普方式，联合线上热门游戏、热播影视剧等共同科普。三是新冠肺炎病毒又一次将“野味”一词推上热门，“拒绝野味”“保护野生动物”的呼声又一次响起，舆论对“野味”科普的呼声较高。相关部门可顺应形势需要，联合专家和科普机构，尽快制作、编写、出版相关科普视频、读物，帮助大众掌握正确科普“姿势”。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。