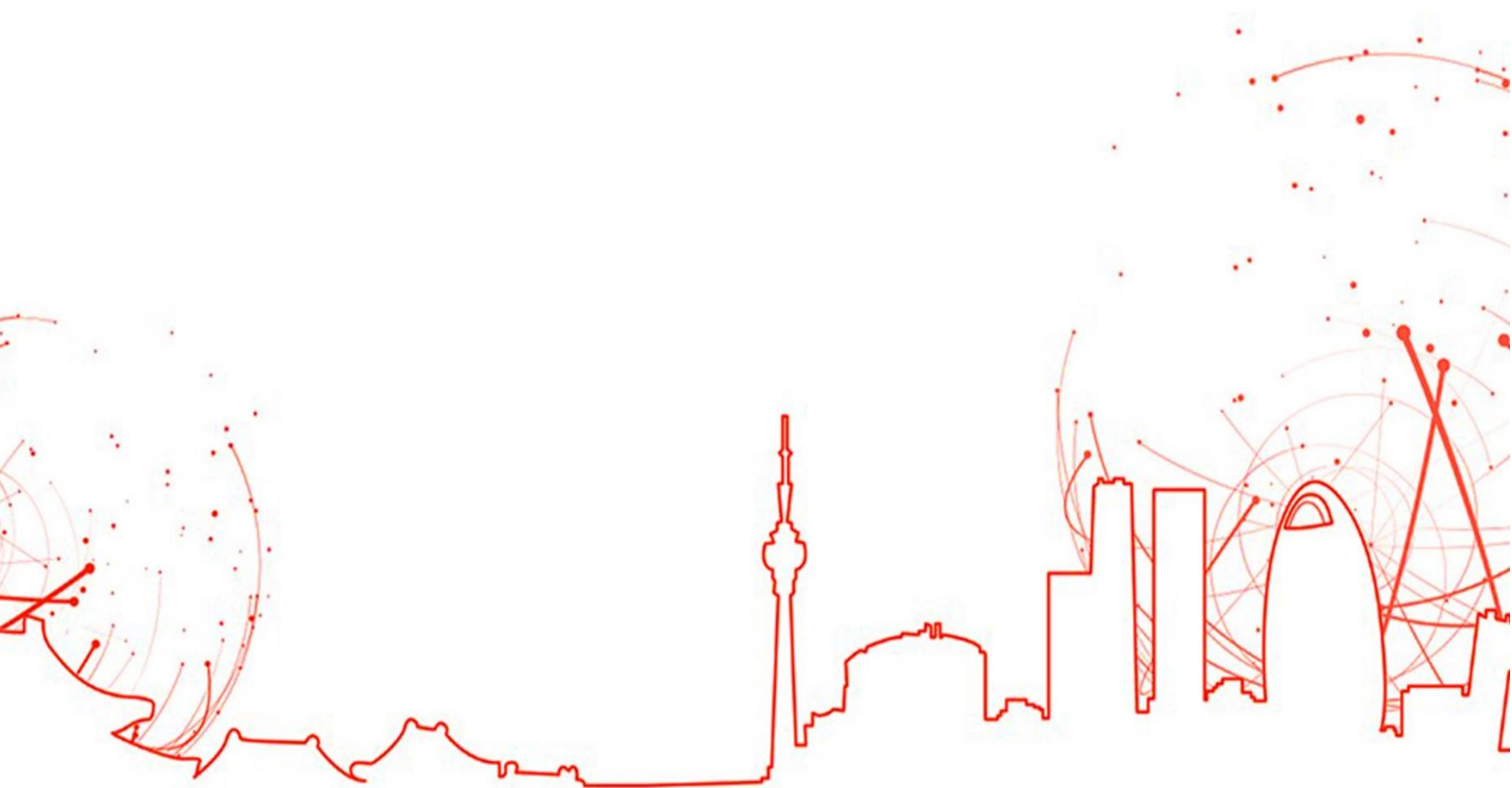


舆情数据中心

联合发布

科普网络舆情月报

2020年1月1日—1月31日



目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	3
三、科普热点事件	5
(一) 新型冠状病毒科普获舆论关注	5
(二) “我是科学家” 2020 年线上作者联欢会举行	7
四、科学辟谣热点	7
(一) 喝酒可以抗病毒	7
(二) 喝板蓝根+熏醋能预防新型冠状病毒	8
五、地方科普传播对比	8
六、舆情研判建议	9

一、舆情综述

2020年1月，科普舆情呈波动运行态势，微信和网络新闻是科普信息的主要传播渠道；前沿科技、应急避难和健康科普舆情热度较高；新型冠状病毒相关话题的科普成为本月主要科普事件；北京、山东和湖北的科普信息传播量较为突出。综合本月科普舆情及全国热点事件，建议相关部门一是持续监测新型冠状病毒谣言，邀请或成立专家组，对网络中出现的谣言及时辟谣，缩短谣言传播时间；二是联合媒体，强化疫情科普宣传，纾解公众恐慌情绪；三是强化宣传，提升线上科普活动的参与度。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2020年1月1日至1月31日，涉及科普的网络新闻为118633篇（含转载），报刊5392篇，论坛博客15768篇，微信119982篇，微博19843条，APP新闻22299篇。本月科普舆情数据量较2019年12月有所增加，总数据量环比增加5.19%。

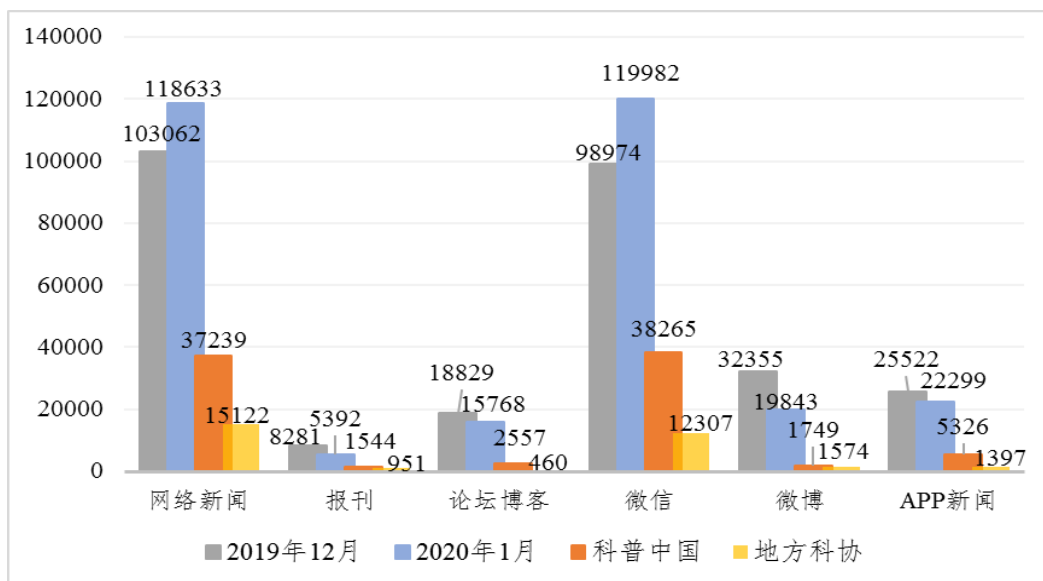


图1：2019年12月和2020年1月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比40和39%；此外，APP新闻、微博、论坛博客和报刊平台的传播量稍低于其他平台，分别占比7%、7%、5%和2%。微信和网络新闻平台的舆情量占比环比分别增加6%和3%；APP新闻、微博、论坛博客和报刊平台舆情量占比环比分别减少2%、4%、2%和1%。

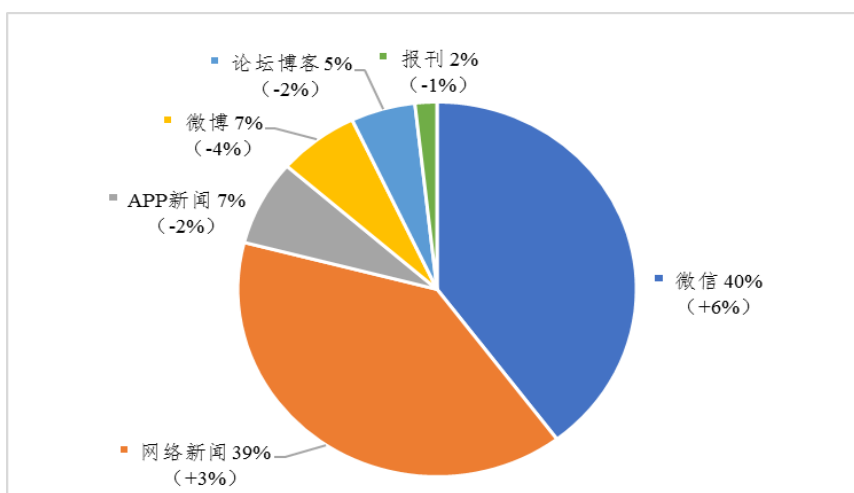


图2：2020年1月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。新型冠状病毒科普文章量显著增加，推动科普舆情在1月28日达到峰值。



图3：2020年1月科普舆情走势

本月科普舆情热度较高的领域分别为前沿科技、应急避

难和健康舆情领域。首先，本月前沿科技类科普舆情热度最高，占比 26%。金银潭医院武汉病毒所最新研究：柳叶刀上披露 99 例新冠肺炎，相关动态提升了前沿科技领域舆情热度。此外，应急避难和健康舆情领域一直是舆论关注的焦点。应急避难方面，让科普跑赢“谣言”，陕西省科协设立“新冠肺炎应急科普”研究专项；安徽近十万名科普信息员投身疫情防控应急科普宣传，相关动态提升本月应急避难领域舆情热度。健康舆情领域，新型冠状病毒科普获得舆论聚焦，《【科普】小区有人感染新型冠状病毒，怎么办?》《世界卫生组织针对新型冠状病毒发布新一批“问与答”》等文章转发量较高。

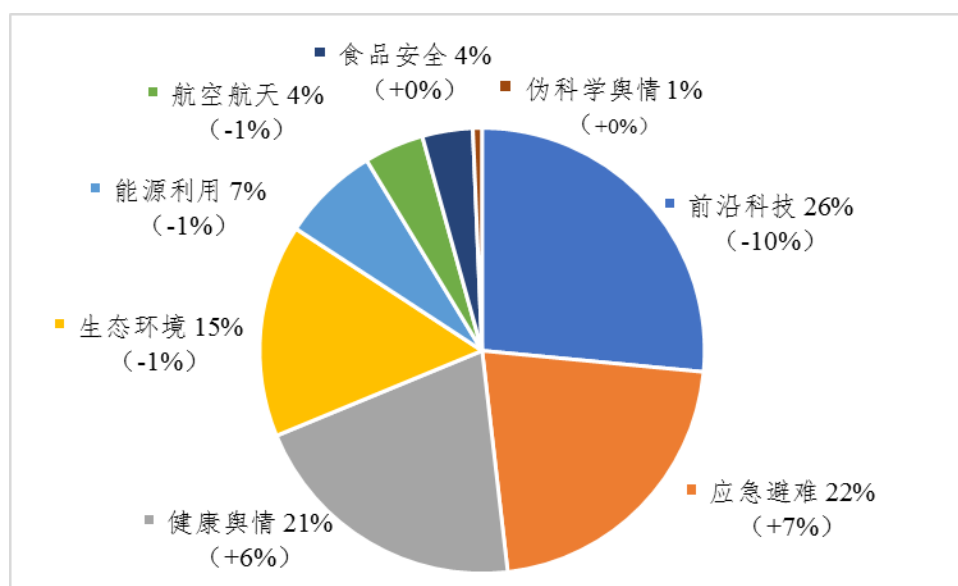


图4：2020年1月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为37239篇（含转载），报刊1544篇，论坛博客2557篇，微信38265篇，微博1749条，APP新闻5326篇。

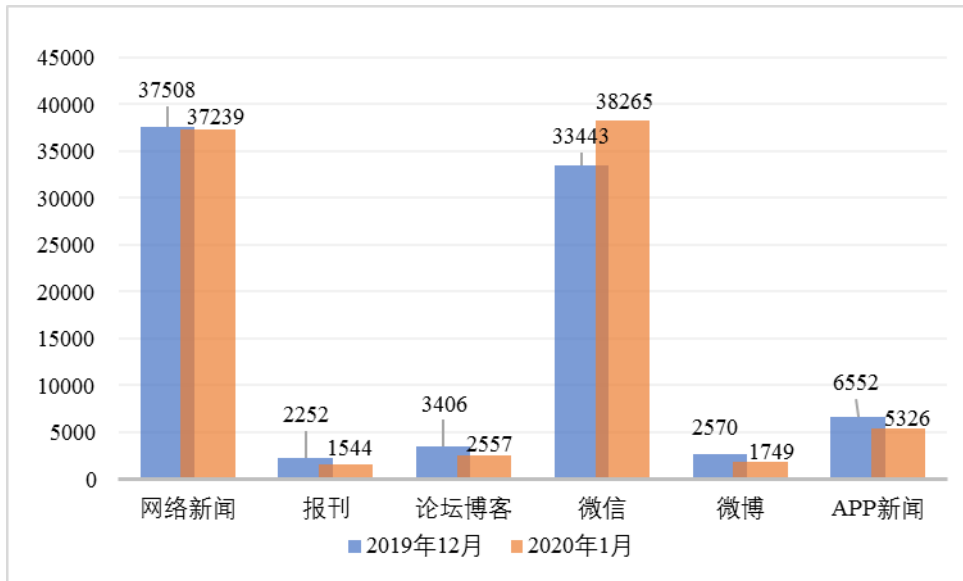


图5：2019年12月和2020年1月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比44%和43%；APP 新闻传播量也较为突出，占比6%；此外，论坛博客、微博和报刊传播量稍低于其他平台，分别占比3%、2%和2%。比较发现，本月微信平台数据量占比环比增加5%。网络新闻、APP 新闻和论坛博客平台信息量占比环比分别减少1%、2%、1%和1%。

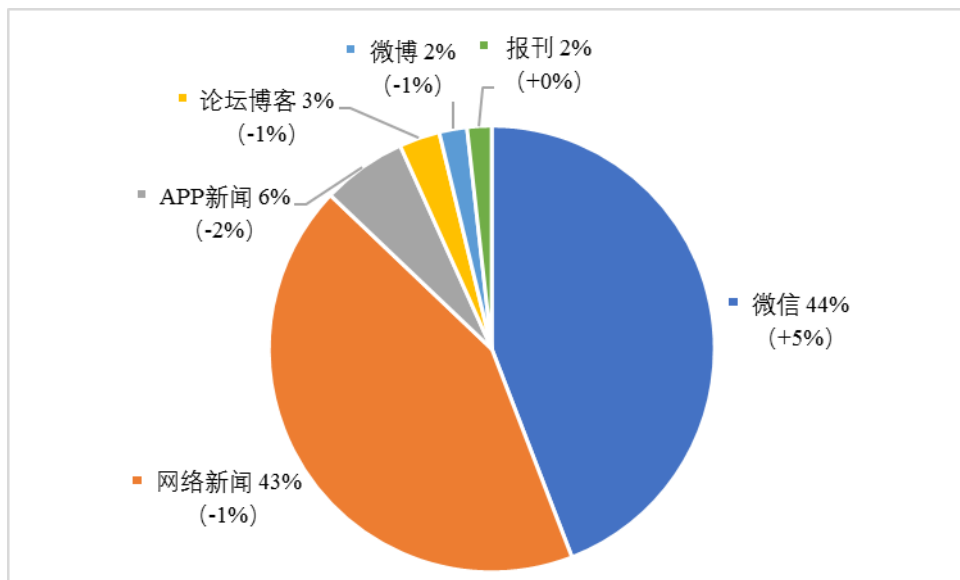


图6：2020年1月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。舆情峰值出现在1月28日。当日，科普中国网和微信公号科普中国平台中，新型冠

状病毒原发和转载量较高，科普中国发布的新型冠状病毒相关科普文章引发媒体广泛关注，形成本月科普中国舆情传播峰值。

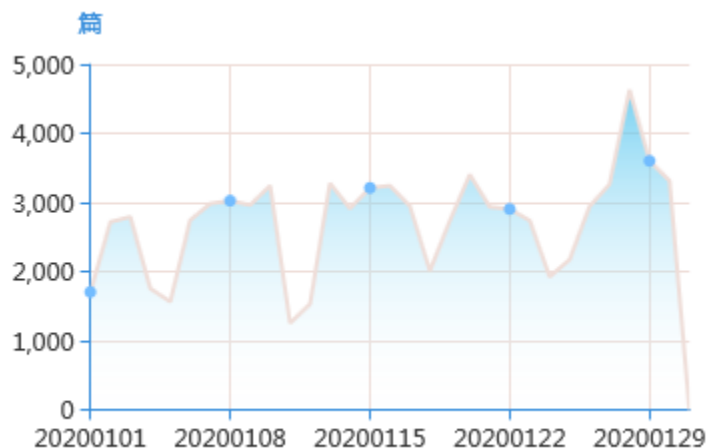


图7：2020年1月科普中国舆情走势

三、科普热点事件

（一）新型冠状病毒科普获舆论关注

1. 舆情概述

随着新型冠状病毒引发的肺炎疫情的肆虐，卫生知识普及的速度也大大加快，助力中国民众从疫情骤起时的盲目恐慌，到现今的科学应对。新型冠状病毒成为科普热点，相关新闻获得新华社、人民网、科普中国网等媒体报道，相关新闻在1月的全网传播量：网媒4689篇，报刊27篇，论坛171篇，博客7篇，微信6109篇，微博287条，APP905篇。

2. 媒体报道内容解析

一是中国科协全新科普内容上线。央视新闻报道称，随着新型冠状病毒肺炎疫情升级，许多中小学校、幼儿园春季学期开学延期，为丰富孩子们学习资源，中国科协从数字科技馆资源里整理、发布了一批适合线上学习的科普内容。这其中，科技馆里的科学课基于中国科技馆的展览展项、特色教育活动和数字科技馆数字化资源，结合《义务教育阶段小

学科学课程标准》开发，由中国科技馆的科技辅导员担任科学教师，以“直播+动手做”的形式，通过中国数字科技馆网络平台，目前共推出课程 22 节。

二是全国各地推出形式多样的科普内容，共同抗疫。各级政府、相关专家以及专业机构对此加强了卫生知识科普，电视、报刊、网络，乃至微信朋友圈都成为卫生科普的阵地。从对新型冠状病毒的研究进展以及疫情的及时发布，到民众防护措施的具体指导建议，民众只需动手点点手机，就能获得相关的知识，更有《关于新冠肺炎的一切》等网络“硬核”科普，受到广大民众的欢迎。同时，多地政府还走到线下，通过发放宣传材料等手段，实地向民众进行科普宣传。广西科技馆推出一批“宅科普”，不仅可以及时学习到疫情防控知识，还能动手参与各种各样的科普实验活动，吸引人次达 246.9 万。河南省科学技术协会、郑州大学共同举办的河南省“众志成城 战‘疫’必胜”防控新型冠状病毒科普知识有奖竞答上线，答对率大于 80%即可获得一次小额微信红包抽奖机会，每日 1000 个微信红包，吸引大量网民参与答题。

三是抗疫时期谣言不断，科普中国辟谣工作有序进行。在举国上下纷纷投入到抗击新型冠状病毒肺炎的“战疫”中，也有很多所谓的预防秘方和各类传言层出不穷地在网上传播，不仅误导了公众，造成了一些盲目恐慌和抢购，也扰乱了“战疫”的公共秩序，增加了抗击疫情的难度。科普中国、人民网、新华网等媒体及时邀请相关专家，对出现的谣言进行权威、动态辟谣，获得了良好的传播效果。例如武汉市某医院存在尸体无人处理，武汉火神山医院需重新选址，武汉市第四医院武胜路院区急诊停诊，小磨香油滴在鼻孔可以阻断流感和瘟疫传染，钟南山院士建议盐水漱口防病毒，喝酒

可以抗病毒，有可防肺炎的中药配方，板蓝根+熏醋能防新冠肺炎，吸烟能预防病毒感染，出门要佩戴护目镜等均被及时辟谣。

（二）“我是科学家”2020年线上作者联欢会举行

1. 舆情概述

据腾讯企鹅号“我是科学家”报道，1月11日，我是科学家在果壳办公室举办了2020年线上作者联欢会。腾讯网、搜狐网等网站参与报道，相关新闻在全网传播量：网媒5篇，微信3篇，微博1条，APP4篇。

2. 媒体报道与传播解析

一是总结“我是科学家”近两年工作成效。报道称，从2018年到现在，我是科学家已经走过了两年的岁月，2019年12月，第20期演讲成功举办。在线上也汇聚了很多优秀的创作者和贡献者，产出了共计940篇原创文章和4.4亿浏览量的好成绩。

二是联欢会上颁发多个奖项。本次联欢会不仅是为了感谢创作者和贡献者对我是科学家的支持和贡献，也希望通过这次活动增进彼此了解，成为工作上的好搭档、生活中的好朋友。十项全能奖、翻译官奖、名扬四方·最具传播力奖、科学猎人·猎头·人脉大佬·队友贩卖者奖等多个奖项分别颁发。

四、科学辟谣热点

本月谣言多与新型冠状病毒相关，微信、网媒和APP为主要传播渠道。如喝酒可以抗病毒，喝板蓝根+熏醋能预防新型冠状病毒等。以下为本月传播量较高的科学谣言、流言。

（一）喝酒可以抗病毒

该话题本周传播情况：网媒1639篇，报刊8篇，论坛

50 篇，微信 4024 篇，微博 26 条，APP317 篇。

谣言：喝酒可以抵抗新型冠状病毒，因此，在日常生活中应多喝酒。

真相：近日，中国工程院院士、传染病诊治国家重点实验室主任李兰娟接受媒体采访时曾说，75%的酒精是能够杀灭这个病毒的，建议大家定期消毒。这一说法在互联网上被广泛传播，甚至演变成各种版本的误传和谣言。针对这些疑问和传言，1月23日，李兰娟院士回应称：“我说酒精消毒，可没让你们多喝酒啊！”。

真相来源：科普中国网、澎湃新闻网等

（二）喝板蓝根+熏醋能预防新型冠状病毒

该话题本周传播情况：网媒 2829 篇，报刊 32 篇，论坛 132 篇，微信 6587 篇，微博 357 条，APP692 篇。

谣言：喝板蓝根+熏醋能预防新型冠状病毒。

真相：新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，囤板蓝根、熏醋的声音越来越多，甚至一度渲染成为预防病毒的“黄金组合”。北京和平里医院呼吸科主任医师张骅称，板蓝根适用于治疗风热感冒、病毒性感冒等热性疾病的治疗，有一定的抗病毒效果，但是对冠状病毒是不可能有效的。熏醋，所含醋酸本身浓度很低，根本达不到消毒的效果。

真相来源：微博@健康中国

五、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，北京、山东和湖北在科普传播方面较为突出。北京市科协启动新型冠状病毒感染肺炎疫情应急科普工作，北京市属公园50项游园活动全部取消，相关报道提升了北京科普舆情热度。山东迅速推出防控科普图书，“山东省疾控中心病毒所所长科普如何防护新型肺炎”

相关动态获得舆论关注。湖北省科协全方位开展抗击新型冠状病毒应急科普，“湖北省疾控中心专家科普外出回家后怎么做病毒防护”等动态提升了湖北省科普舆情热度。此外，广东、浙江和江苏等地科普传播也较为突出，其传播量均处于2000篇（次）以上。

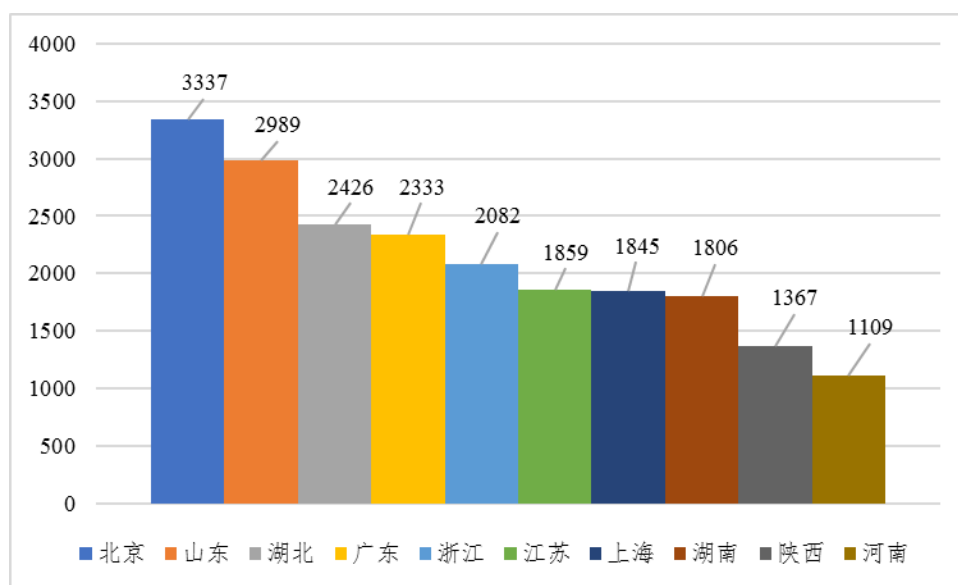


图8：2020年1月地方科协科普传播前十位

六、舆情研判建议

本月，新型冠状病毒相关话题引发舆论高度关注，各地卫健委、科协等部门在抗疫工作的同时，发布大量与新型冠状病毒相关的科普文章、视频，提升了公众对新型冠状病毒的科学认识，一定程度上纾解了群众对于疫情的恐慌情绪。但疫情还在持续，相关谣言不断出现，建议相关部门一是持续监测新型冠状病毒谣言，邀请或成立专家组，谣言一经发现可及时辟谣，最大程度降低谣言对防疫抗疫工作的影响。二是联合媒体，强化疫情科普宣传，通过 H5、视频等多种方式，传播新型冠状病毒科普、防疫知识，提醒公众少出门、多洗手。三是目前多地区或部门已尝试在线上开展病毒科普知识有奖问答活动，制作科普 VR，让公众在家即可参与。相关部门可强化该类活动的宣传，吸引更多公众参与进来，

提升科普传播效果。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。