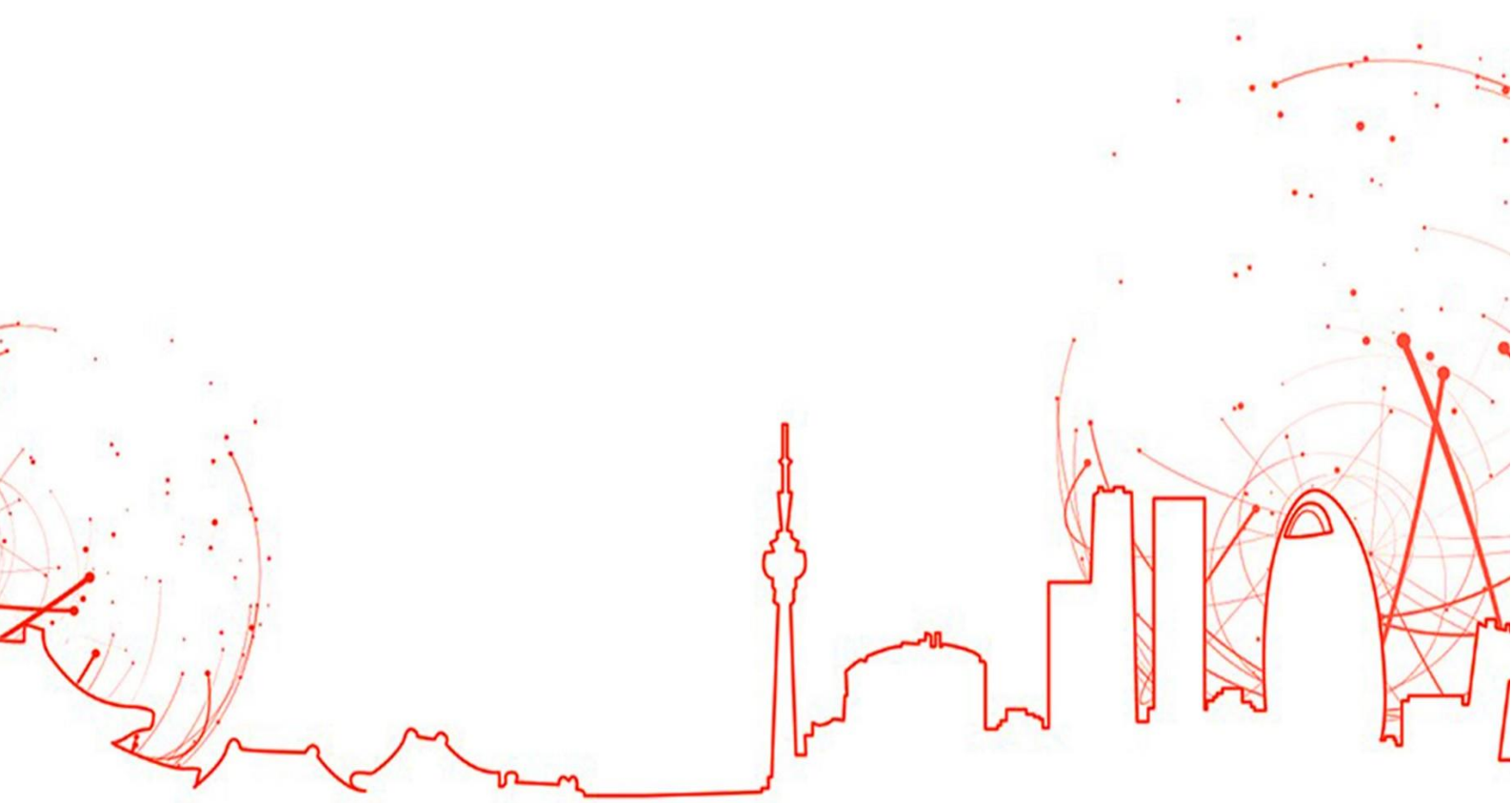


舆情数据中心

联合发布

# 科普网络舆情月报

2020年8月1日—8月31日



# 目 录

一、舆情综述 .....	1
二、舆情数据 .....	1
(一) 科普舆情数据 .....	1
(二) 科普中国舆情数据 .....	4
三、科普热点事件 .....	6
(一) 第二十二届中国科协年会科普产业论坛举办 .....	6
(二) 国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》 .....	7
(三) 第三届中国科普研学大会在上海召开 .....	9
四、科学辟谣热点 .....	11
(一) 啤酒是高 GI 食物，啤酒做的菜也会造成血糖上升 .....	12
(二) 小米粥的“米油”营养价值高 .....	12
五、地方科普传播对比 .....	13
六、舆情研判建议 .....	14

# 一、舆情综述

2020年8月，科普舆情呈波动运行态势，微信和网络新闻是科普信息的主要传播渠道；前沿科技、应急避难和生态环境舆情热度较高；第二十二届中国科协年会科普产业论坛、《关于促进科幻电影发展的若干意见》、第三届中国科普研学大会成为本月科普热点话题；谣言“啤酒做菜会造成血糖上升”“小米粥的‘米油’营养价值高”的热度较高；北京、广东和上海的科普信息传播量突出。

综合本月科普舆情及全国热点事件，建议相关部门一是密切关注《关于促进科幻电影发展的若干意见》落实情况，鼓励高校制定相关课程，培养科幻编剧导演人才；建立电影特效技术标准体系，完善工业化制作流程，推进云计算、超级计算、智能科学在电影制作中的应用，促进政策落地见效。二是适时联合相关部门完善科普市场秩序，引导社会科普机构摆正自身角色，防止社会科普机构将青少年科普变得功利化，偏离科普初心。

# 二、舆情数据

## （一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2020年8月1日至8月31日，涉及科普的网络新闻为152200篇（含转载），报刊8699篇，论坛博客28164篇，微信263714篇，微博55192条，APP新闻94311篇。本月科普舆情数据量较2020年7月稍有减少，总数据量环比减少10.57%。

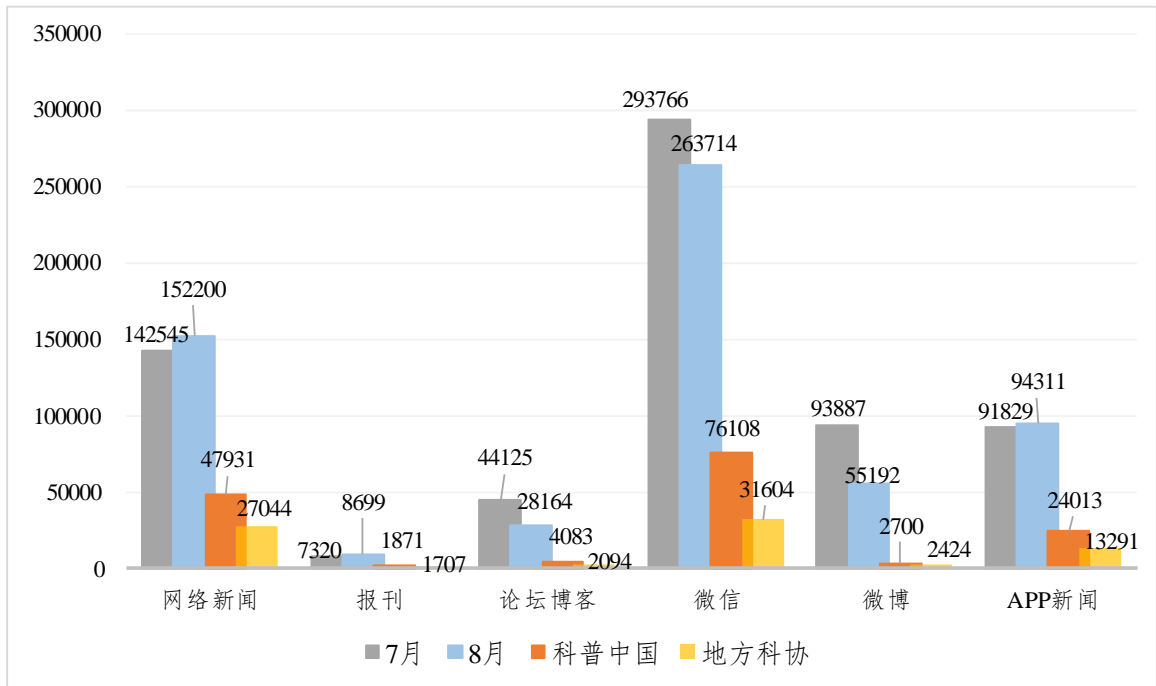


图1：2020年7月和8月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比44%和25%；此外，APP新闻、微博、论坛博客和报刊平台的传播量稍低，分别占比16%、9%、5%和1%。网络新闻、APP新闻平台的舆情量占比环比分别增加4%和2%；微博和论坛博客平台舆情量占比环比分别减少5%和1%。

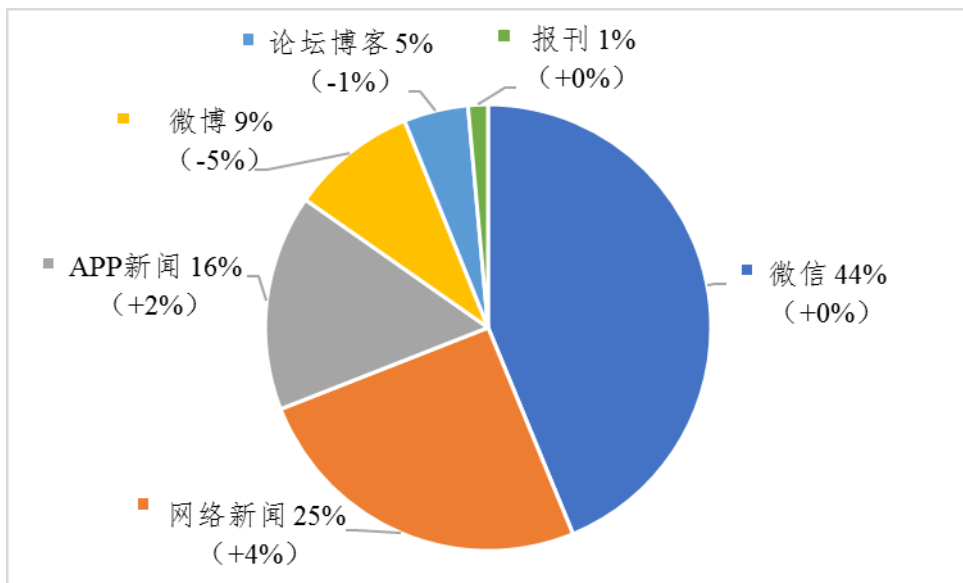


图2：2020年8月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。8月7日，国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》，相关新闻引发舆论广泛关注，推动科普舆情在8月7日达到峰值。

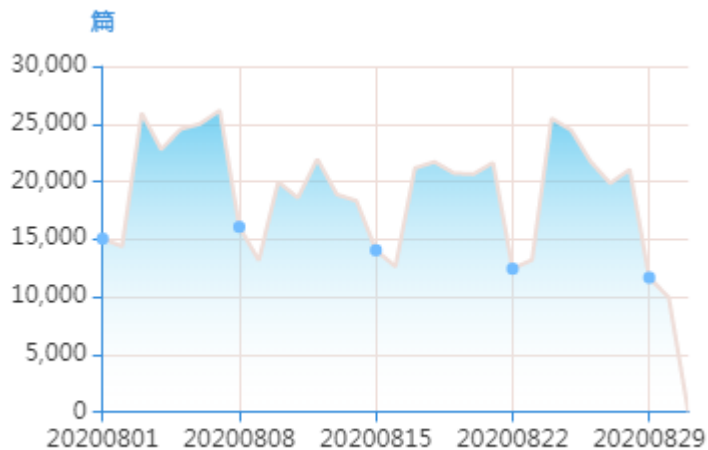


图3：2020年8月科普舆情走势

本月科普舆情热度较高的领域分别为前沿科技、应急避难和生态环境领域。首先，本月前沿科技类科普舆情热度最高，占比26%。中国发布工业级5G终端基带芯片、北斗最新一代高精度定位芯片亮相、风云四号B卫星完成研制等相关动态提升了前沿科技领域舆情热度。其次，应急避难领域也引发舆论广泛关注，本月为台风高发期，台风“美莎克”“巴威”影响了我国沿海大部分地区，与台风相关的科普成为舆论关注焦点。生态环境方面，垃圾分类相关科普获得舆论广泛关注。

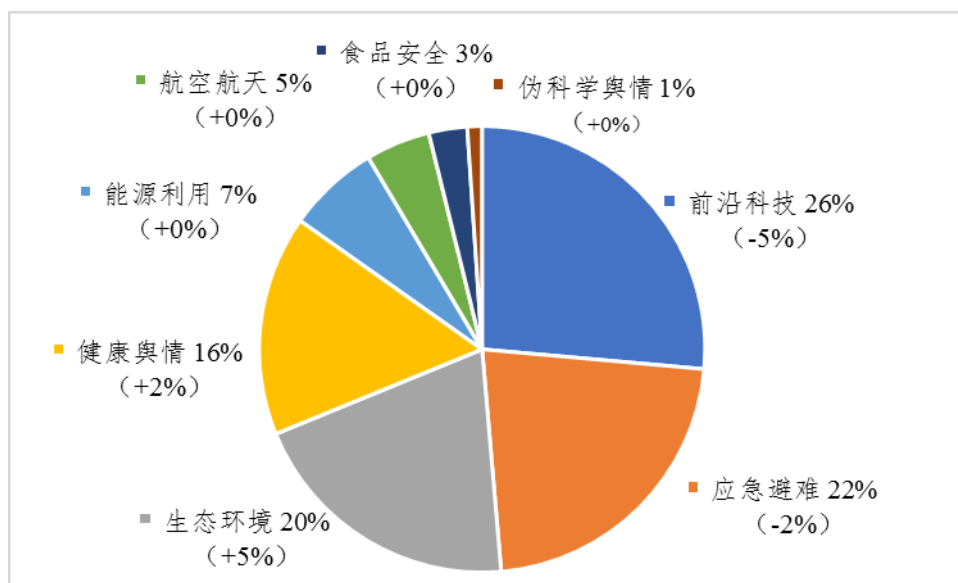


图4：2020年8月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

## （二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为47931篇（含转载），报刊1871篇，论坛博客4083篇，微信76108篇，微博2700条，APP新闻24013篇。

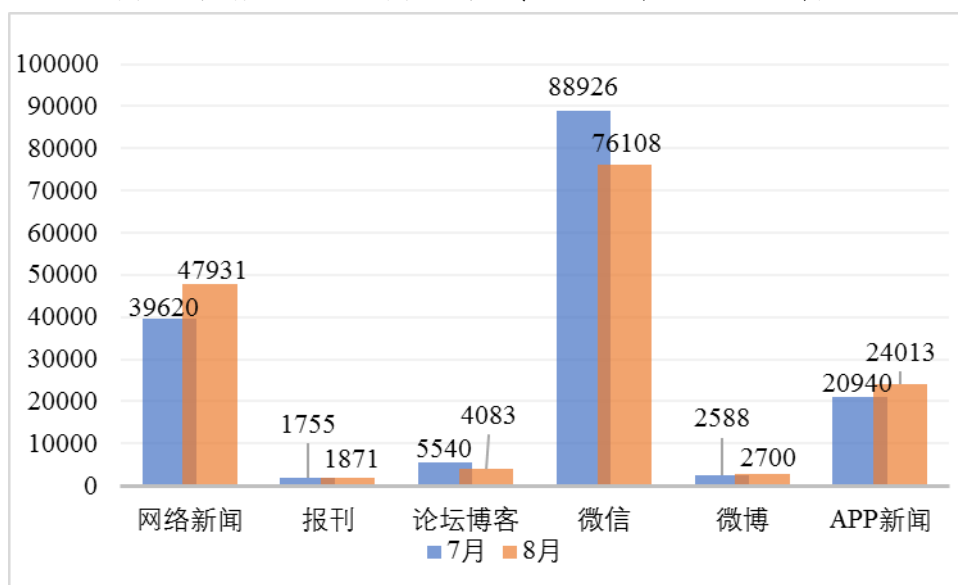


图5：2020年7月和8月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比48%和31%；APP新闻传播量也较为突出，占比15%；此外，论坛博客、微博和报刊传播量稍低于其他

平台，分别占比3%、2%和1%。比较发现，本月微信平台数据量占比环比减少8%。网络新闻和 APP 新闻平台信息量占比环比分别增加6%和2%。

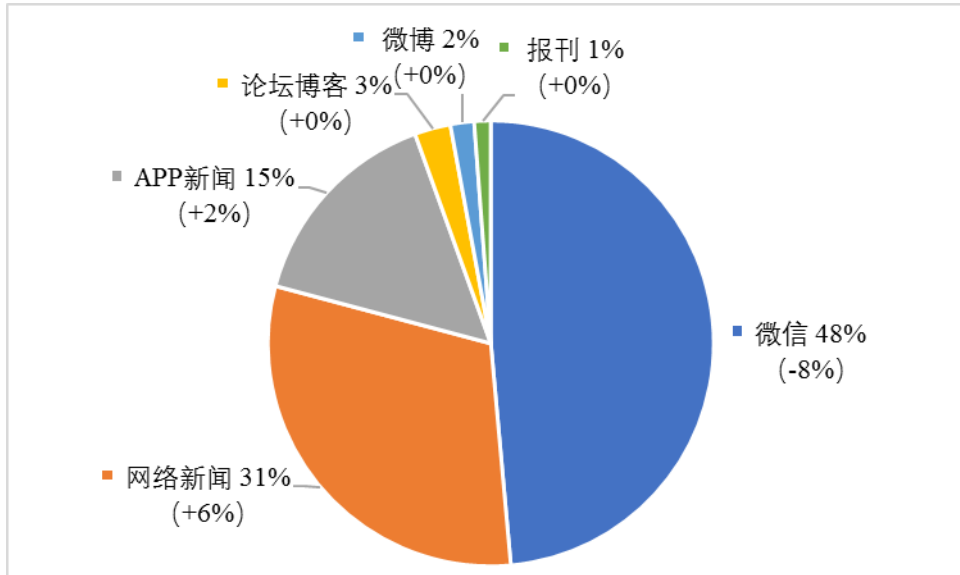


图6：2020年8月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。舆情峰值出现在8月12日，科普中国网和微信公号科普中国平台中，有关“第二十二届中国科协年会科普产业论坛”的报道获得舆论广泛关注和转载，形成本月科普中国舆情传播峰值。

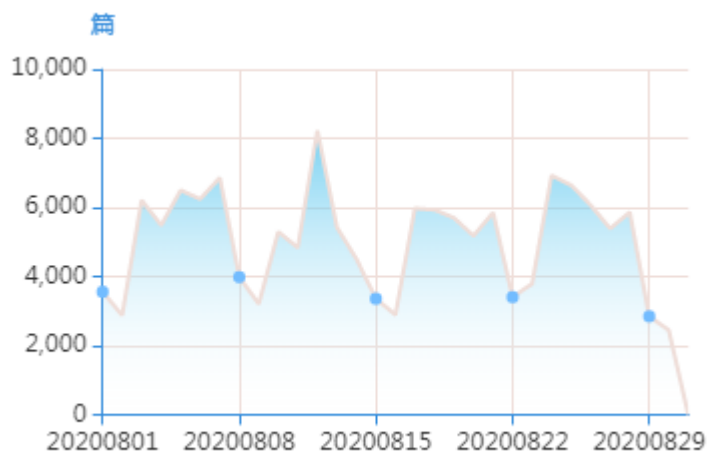


图7：2020年8月科普中国舆情走势

### 三、科普热点事件

#### (一) 第二十二届中国科协年会科普产业论坛举办

##### 1. 舆情概述

8月11日,第二十二届中国科协年会科普产业论坛在青岛举办。本次论坛以“发展科普产业,助力产业科普”为主题,以服务经济社会高质量发展为主线,深入研讨“科普产业化,产业科普化”发展趋势,共商共建科普产业发展交流平台,助力产业科普创新发展。央广网、澎湃新闻网等媒体刊文关注科普产业论坛动态。相关新闻在本月的全网传播量:网媒427篇,论坛博客12篇,报刊9篇,微信240篇,微博14条,APP新闻151篇。

##### 2. 媒体报道内容解析

一是本次论坛助力建立科普事业与科普产业协同发展的新格局。本次论坛作为第二十二届中国科协年会的重要组成部分,聚焦我国科普产业化发展趋势,分析我国科普供需与科普产业发展不平衡、不充分的现状,探索科普产业发展新思维新路径新业态,为推动科普产业发展提供理论支撑和技术保障,鼓励社会各类机构积极参与科普资源开发,以期建立科普事业与科普产业协同发展的新格局。

二是认为科普产业潜力巨大,未来可期。澎湃新闻网报道称,在8月11日举办的第二十二届中国科协年会科普产业论坛上,8位嘉宾围绕“发展科普产业 助力产业科普”主题,各抒己见,精彩的演讲赢得阵阵掌声,引发大家热烈讨论和思考。中国科技大学管理学院科普产业研究所所长周建



强认为，科普产业是文化产业的重要组成部分，不仅具有高新技术产业的某些特征，同时也具有制造业、服务业和创意产业的某些特征。中国科普产品博览交易会连续举办九届，现场交易总额累计达 48 亿元，成为全国科普领域内唯一的国家级展会，有力推动了科普产业发展。上海科技馆馆长王小明认为，5G 时代是融合的时代，是大众的时代，未来的科普产业发展将会是一个智能化跨界的大众化产物。数字科技使科普产业具有更广的可达性，跨界融合、多元化的融资、智能化的生产、多渠道的传播，能够体现出科普产业的活力。

三是专家学者对中国科幻的未来充满信心。《科幻世界》杂志社副总编辑姚海军对中国科幻的未来充满信心，他认为，五年后，中国科幻作家的数量将超过日本；十年后，中国科幻将发展出自己的世界科幻大会体系，中国科幻游戏和电影将形成更广泛的品牌影响力。

## （二）国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》

### 1. 舆情概述

8 月 7 日，国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》（以下简称《若干意见》），提出将科幻电影打造成为电影高质量发展的重要增长点和新动能，把创作优秀电影作为中心环节，推动我国由电影大国向电影强国迈进。《若干意见》提出了对科幻电影创作生产、发行放映、特效技术、人才培养等加强扶持引导的 10 条政策措施，被称为“科幻十条”。《中国青年报》、中国新闻网等

媒体纷纷参与相关信息的报道和转发。相关新闻在本月的全网传播量：网媒 1393 篇，论坛博客 238 篇，微信 896 篇，微博 215 条，APP 新闻 613 篇。

## 2. 媒体报道与传播解析

一是“科幻十条”给科幻电影从业者吃下了“定心丸”。

《北京日报》报道称，网民调侃《流浪地球》开启了科幻电影元年，《上海堡垒》又把它关上了，这说明现阶段科幻电影产业的脆弱性与不确定性。科幻作家萧星寒认为，现阶段国产科幻电影还处于摸索的手工业阶段，而在影院重启后印发的“科幻十条”，则有着指向性意义。“科幻十条”给科幻影视从业者吃下了定心丸，也给有意从事科幻影视产业却还在犹豫之中的个人和公司，指明了一个方向。当然，它目前只是一个指导性文件，还需要各个相关部门进一步细化，落到实处。

二是呼吁高校可多开设科幻课程。未来事务管理局创始人姬少亭认为，缺少人才是当前国产科幻影视行业最大的困难。美国科幻作家的数量非常巨大，仅仅一个区域性科幻作家的聚会就能达到几千人。目前未来局和国内的作家基本都有合作，也在致力于培养更多的科幻作家，但目前全国科幻作家整体数量还达不到四位数，这与我们的人口基数相比还是太少了。她建议，国内科幻影视产业可以按照不同梯队去培养人才。对于已有的电影人才，可以培养他们对科幻的了解，让他们学习如何实现科幻奇观场景和故事表达；高校可以多开设相关课程，现在全国高校已知开设的科幻课程还是

个位数；中小学的人才培养则要从兴趣出发，目前的一个好的态势是，学校和家长都已经意识到了科幻阅读的重要性，刘慈欣的《带上她的眼睛》已经上了中学课本。

**三是“科幻十条”或将提升科幻文学市场需求。**《中国新闻出版广电报》认为，“科幻十条”为科幻文学创作出版带来的启示在于，科幻文学市场潜在需求将进一步提升，创作出版规模亟待扩大。借助利好政策，科幻作家应潜心打造精品，不妨有意识注重作品的视觉语言表达，从创作之初就为电影改编奠定一定基础。出版单位可以加强科幻文学的全版权运营与多领域开发力度，特别是加强与影视公司合作，通过书影互动，实现跨媒介融合发展。

**四是国产科幻片迎来黄金机遇，但《意见》落实还需持续发力。**著名科幻作家、新华社对外新闻编辑部副主任韩松表示，中国科幻电影产业目前要做的是怎么把这个利好政策落到实处，这需要包括编剧、导演、制片人、演员、特效、投资者在内的广大电影工作者，甚至是观众等在各个方面进行突破，《意见》的发布无疑是非常大的推动力。

网民反馈方面，认为我国科幻创作可多与国际学习交流的观点占主导；少数网民表示，科幻电影是未来风口，期待国产优质科幻电影。

### **（三）第三届中国科普研学大会在上海召开**

#### **1. 舆情概述**

第三届中国科普研学大会8月27日至28日在上海召开，会议旨在开发整合科普研学资源，搭建共建共享合作平台，

推动科普研学健康发展。央广网、中国新闻网、光明日报客户端等媒体参与相关信息的报道和转发。相关新闻在全网传播量：网媒 49 篇，报刊 7 篇，微信 25 篇，微博 3 条，APP 新闻 20 篇。

## 2. 媒体报道与传播解析

一是《共识与行动——搭建科普研学合作平台，凸显科学教育核心功能》倡议书发布。上海科技馆副馆长顾庆生在大会开幕式上发布《共识与行动——搭建科普研学合作平台，凸显科学教育核心功能》倡议书。顾庆生表示，科普研学对于我们国家创新人才的培养和国家科技强国的建设是非常重要的，它的核心是提高人的科学素养，特别是从中小学生的科学教育抓起，培养他们的科学精神、科学思想和科学方法。他介绍，这个倡议书的背景，就是在大家共同推进科普研学的大背景下，研究如何更加规范、更加健康、更加从科学教育的本质上，去做好科普研学的工作。大会希望通过倡议书的发布进一步明晰科普研学内涵，达成科普研学教育目标的共识；通过多领域、多学科协作整合科普研学资源，争取更多社会力量关注、支持研学发展；同时高质量提升科普研学实践方式，探索科学教育新方式。

二是本次大会探讨了**中国科普创新和研学发展的有效结合机制**。中国新闻网报道称，本次大会契合“科技战疫 创新未来”科技节主题，以“科普创新与研学发展”为主题，围绕国际视野下科普研学发展的现状和存在的问题，探讨中国科普创新和研学发展的有效结合机制。在主论坛上，上海

交通大学常务副校长、中国科学院院士丁奎岭作主旨报告《科技革命浪潮下中国高校的科普教育使命》，他认为，快速发展的中国高校有责任将科技创新与科普教育融合起来，提升社会民众的科学素养，从而为创新型国家建设作出重要贡献。8月28日下午，大会在上海科技馆两个分会场分设“科普研学课程与线路设计”“馆校合作”“科普研学基地营地建设”“新技术新理念在研学中的应用”四场主题报告，中外专家围绕主题从不同侧面与角度，开展了广泛深入细致的专业研讨。

**三是呼吁让科普研学游回归到“研学”初衷。**上海科技馆是国家旅游局授牌的首批全国研学旅游示范基地。顾庆生表示，近年来，馆方以科技馆和自然博物馆丰富的展教资源为基础，整合多方资源，按照年龄层次和团队大小进行分众化设计，完成七大系列不同主题类型的研学课程开发，开展了800多场以研学实践为目的的团队定制活动，还和100多所学校建立了自然联盟，也把博物馆学校办到学校里。另外，还把学校的老师请到博物馆进行科普研学培训，同时也把自己的员工要变成科学老师。北京世纪明德教育科技有限公司董事长陈自富也呼吁，让科普研学游回归到“研学”初衷，建立科普研学教育人员的准入制度，吸引一批科学家、科技工作者加入导师队伍。

## 四、科学辟谣热点

本月谣言多与食品健康相关，如“啤酒做菜会造成血糖上升”“小米粥的‘米油’营养价值高”等。在传播和辟谣

工作中，微信、APP 和网媒为主要渠道。

### **（一）啤酒是高 GI 食物，啤酒做的菜也会造成血糖上升**

该话题本月传播情况：网媒 53 篇，微信 71 篇，微博 16 条，APP77 篇。

谣言：啤酒是高 GI 食物，很多用啤酒做的菜也会造成血糖上升。比如啤酒鸭，一只鸭子做成啤酒鸭就要用掉 300~500 克的啤酒，这个量必然会造成人体血糖上升。

真相：啤酒用来做菜不用太担心，因为酒精会在烹调中挥发，糖分留下来增加菜肴的美味，也促进美拉德反应发生，增加香气。即便倒入 500 克啤酒（约含 20~25 克糖）来炖一只鸭子，也不可能一个人一顿吃完，而是一家人一起吃。实际上一个人、一餐中吃进去的来自于啤酒的糖，仍然是比较少的，不会超过一天的添加糖限量。再者，一餐饭升高血糖的幅度，更多地取决于吃多少主食，而不是炖鸭子里放的料酒或啤酒。

真相来源：科普中国网

### **（二）小米粥的“米油”营养价值高**

该话题本月传播情况：网媒 101 篇，报刊 6 篇，微信 1336 篇，微博 16 条，APP 新闻 83 篇。

谣言：传言小米粥的“米油”营养价值高，“米油”滋补能力极强，“可代参汤”，还可以保护胃黏膜。

真相：小米熬煮之后，大分子淀粉会发生水解反应，产生小分子的糊精，少量脂肪以及未经精磨小米富含的维生素 B1、维生素 B2 和钾等营养成分浮在粥的表面，稍微冷却后

便成为了一层薄薄的“米油”。类似的水解过程也发生在我们的消化过程中：大分子淀粉无法被我们的身体直接利用，需要在酶的作用下分解成小分子多糖，再进一步分解成单糖供我们的身体利用。由于小米膳食纤维含量丰富，属于粗粮，本身不易消化。对于患有慢性胃炎的人来说，过多的膳食纤维摄入可能增加肠胃负担，出现加重胃肠胀气的症状。所以，相比于完整的小米而言，含有“米油”的小米粥可能更好消化。这也是患有胃肠道疾病人群需要喝粥促进消化的原因。但是，易于消化并不代表“米油”营养丰富，目前也没有直接证据表明，“米油”中的成分能对胃黏膜起到保护作用。至于“滋补能力极强”“可代参汤”更是夸大其词了。

真相来源：科普中国网

## 五、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，北京、广东和上海在科普传播方面较为突出。2020年北京市科普工作联席会议召开、全国水利科普讲解大赛在北京举行，相关动态提升了北京科普舆情热度。全国首个大型食品药品科普主题体验馆广东开馆、2020年广东省科普讲解大赛举办、第三届中国科普研学大会在上海召开，相关科普活动和动态吸引大量媒体关注，提升了广东和上海科普舆情热度。此外，江苏、山东、浙江和四川等地科普传播也较为突出，其传播量均处于4000篇（次）以上。

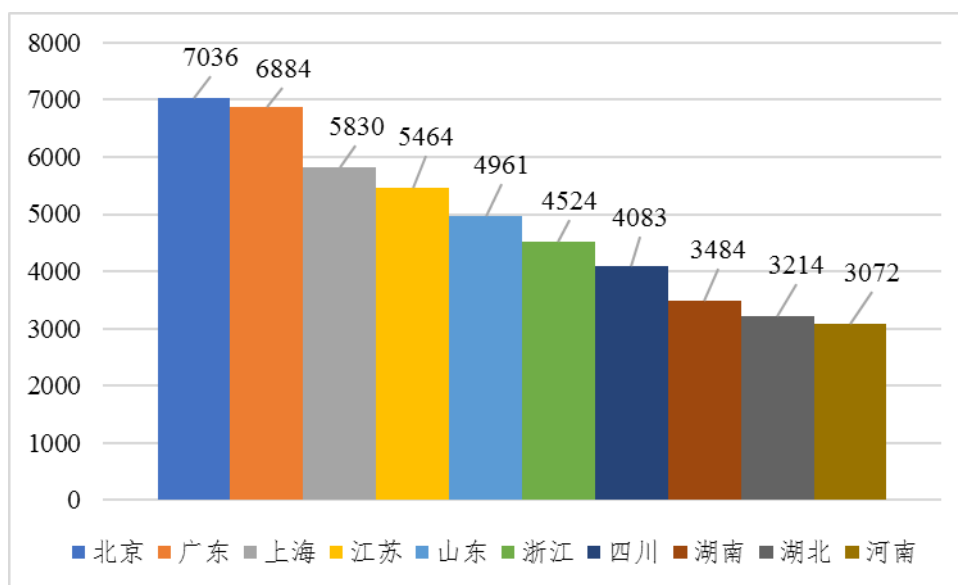


图8：2020年8月地方科协科普传播前十位

## 六、舆情研判建议

本月，《关于促进科幻电影发展的若干意见》发布，点燃了电影人的科幻片创作热情。但目前国内科幻存在创作、产业和技术制作等层面的多种问题，落实《关于促进科幻电影发展的若干意见》，补齐科幻片短板还有较长的路要走。此外，为了迎接9月中旬的全国科普日活动，许多科研单位都已经开始紧锣密鼓地准备。不少科普培训机构推出模型制作、编程、电脑动画等科技类课程，有些还将考证、参赛、获奖等目标摆在了明面儿上，将青少年科普变得功利化。这样的做法偏离了科普的初心，也存在一些夸大宣传的成分。科普本身就是培养孩子兴趣爱好和综合能力，而不是将功利性目的放在首位。

因此，建议相关部门一是密切关注《关于促进科幻电影发展的若干意见》落实情况，鼓励高校制定相关课程，培养科幻编剧导演人才；建立电影特效技术标准体系，完善工业化制作流程，推进云计算、超级计算、智能科学在电影制作



中的应用，促进政策落地见效。二是适时联合相关部门完善科普市场秩序，引导社会科普机构摆正自身角色，防止社会科普机构将青少年科普变得功利化，偏离科普初心。

## 免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。