

科普网络舆情月报

(2019年3月1日—3月31日)



2019年4月

目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	4
三、科普热点事件	6
(一) 全国两会代表委员热议科普工作	6
(二) “我是科学家”年度盛典举办	8
(三) 中国科协牵头成立科普游戏联盟	9
四、地方科普传播对比	11
五、舆情研判建议	12

一、舆情综述

2019年3月，科普舆情呈波动运行态势，微信、网络新闻和APP新闻是科普信息主要的传播渠道；健康舆情、应急避难和前沿科技类科普舆情热度较高；全国两会代表委员热议科普工作、“我是科学家”年度盛典举办、中国科协牵头成立科普游戏联盟等是本月的热点事件；上海、北京和浙江的科普信息传播量较为突出。综合本月科普舆情及全国热点事件，建议相关部门一是重视全国两会代表委员意见建议，二是推动“科普+游戏”模式助力科普传播，三是重视应急避难领域科普宣传，密切监测网上关于爆燃事故的流言、谣言，及时从科普角度进行辟谣。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2019年3月1日至3月31日，涉及科普的网络新闻为108481篇（含转载），报刊8256篇，论坛12357篇，博客2845篇，微信184362篇，微博27205条，APP新闻74918篇。本月科普舆情数据量较2月减少，总数据量环比减少2.98%。

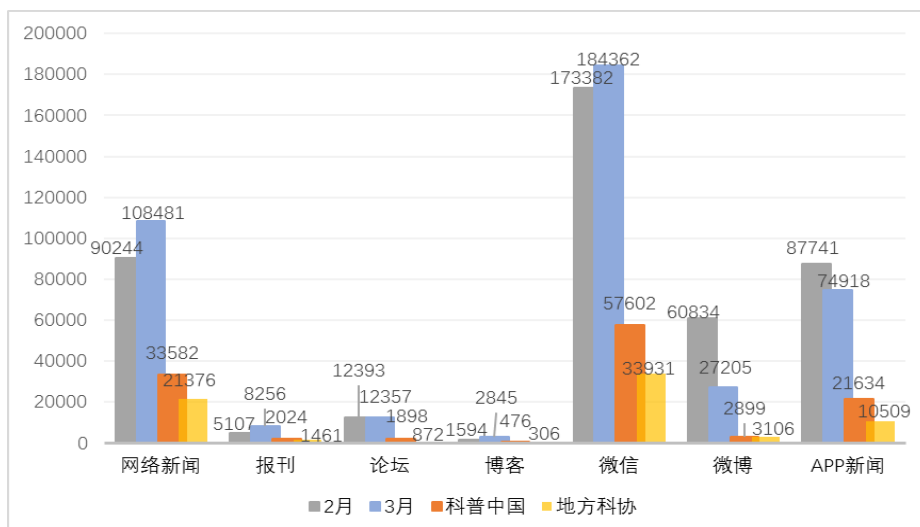


图1：2019年2月和3月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，微信、网络新闻和 APP 新闻是主要的传播渠道，分别占比44%、26%和18%；此外，微博、论坛、报刊和博客的传播量稍低于其他平台，分别占比6%、3%、2%和1%。微信、网络新闻和报刊平台的舆情量占比环比分别增加4%、5%和1%；APP 新闻和微博平台舆情量占比环比分别减少2%和8%。

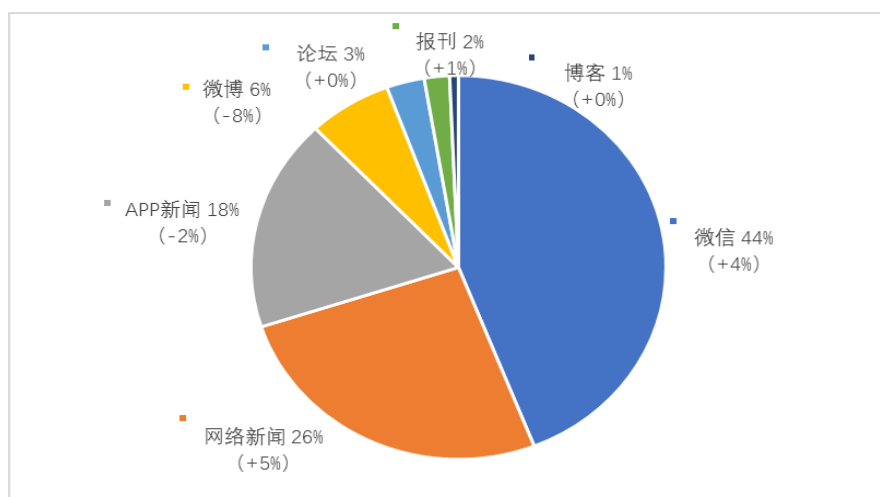


图2：2019年3月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。全国两会期间，代表委员热议科普话题，3月11日，全国两会代表委员热议核科普，相关新闻引发《科技日报》、人民网等媒体关注；当日，西南地区首列科普主题列车开始运行。相关动态推动本月科普舆情在3月11日形成峰值。

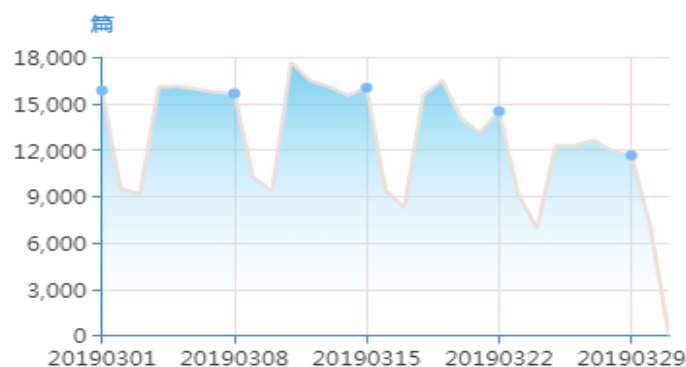


图3：2019年3月科普舆情走势

数据显示，在科普信息来源方面，微信公众号、搜狐网和今日头条网刊发或转载的科普信息较多，均为 3 万篇以上；一点资讯、网易和新浪网等平台对科普信息的关注度也较高，信息量均处于 8000 篇以上；此外，百度贴吧等网站对科普信息关注度相对较低，其信息量均低于 8000 篇。

排名	名称	信息量
1	微信	184362
2	搜狐	32080
3	今日头条网	30823
4	一点资讯	9976
5	网易	9643
6	新浪网	8076
7	百度贴吧	6017
8	今日爆点	5698
9	东方头条网	3219
10	新浪看点网	3152

图4：2019年3月科普信息来源

本月科普舆情热度较高的领域分别为健康舆情、应急避难和前沿科技领域。本月健康类科普舆情热度最高，占比 39%，其中传播量较高的新闻为《山里的冻龄神器，6 大营养价值怎么吃效果能翻倍》《大脑最爱的食物，核桃只排第 4 名，第 1 名是花生》《免疫力是世界上最好的医生，用 9 个简单的方法激活它》；应急避难、前沿科技类科普舆情热度也较高，分别占比 17%、11%，其中传播量较高的新闻有《“3·21”响水爆炸事故》《冬春火灾防控情况新闻发布会讲了这些内容》《儿童天赋基因检测你信吗》和《广西开行 5G 公交体验车，带来哪些新体验》等新闻。综合以上发现，舆论对医疗健康、突发事件和 5G 等信息关注度较高。

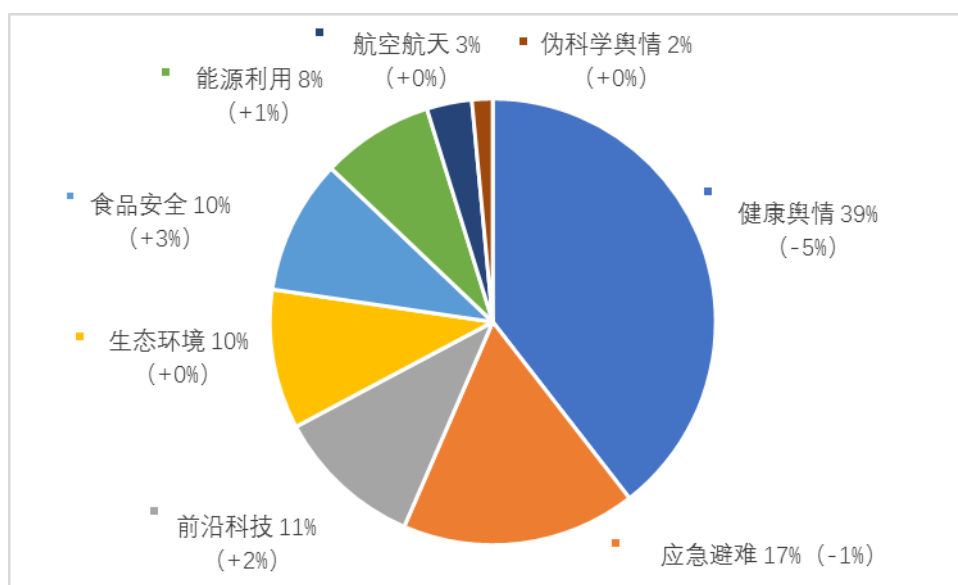


图5：2019年3月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

对比发现，本月前沿科技、食品安全和能源利用领域科普舆情占比环比分别增长 2%、3%和 1%。前沿科技领域，“唾液测儿童天赋”受追捧，专家认为这是不负责任推测，相关信息引发舆论广泛关注；食品安全领域，多部门整治“保健”市场乱象、“让校园食品安全新规长出牙齿”等相关文章热度较高，助推食品安全科普舆情热度提升；此外，2019 新能源汽车补贴方案出台，引发媒体对新能源汽车领域的高度关注，推动能源利用科普舆情量增加。

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为 33582 篇（含转载），报刊 2024 篇，论坛 1898 篇，博客 476 篇，微信 57602 篇，微博 2899 条，APP 新闻 21634 篇。

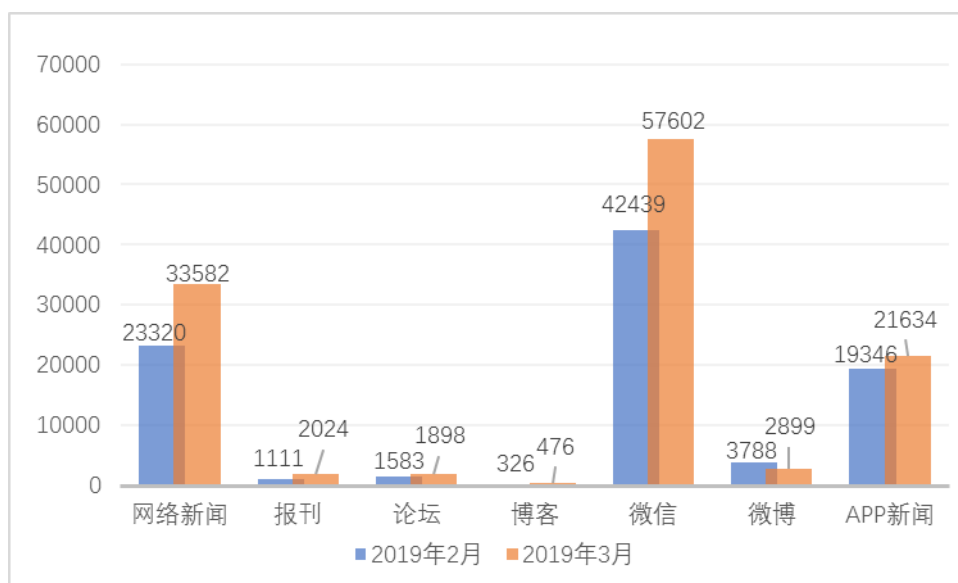


图6：2019年2月和3月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比48%和28%；APP 新闻传播量也较为突出，占比18%；此外，微博、报刊、论坛和博客传播量稍低于其他平台，分别占比2%、2%、1%和1%。比较发现，本月微信、网络新闻和报刊平台数据量环比分别增加2%、3%和1%，APP 新闻、微博和论坛平台数据量环比减少3%、2%和1%，其余各平台舆情数据占比与上月相同。

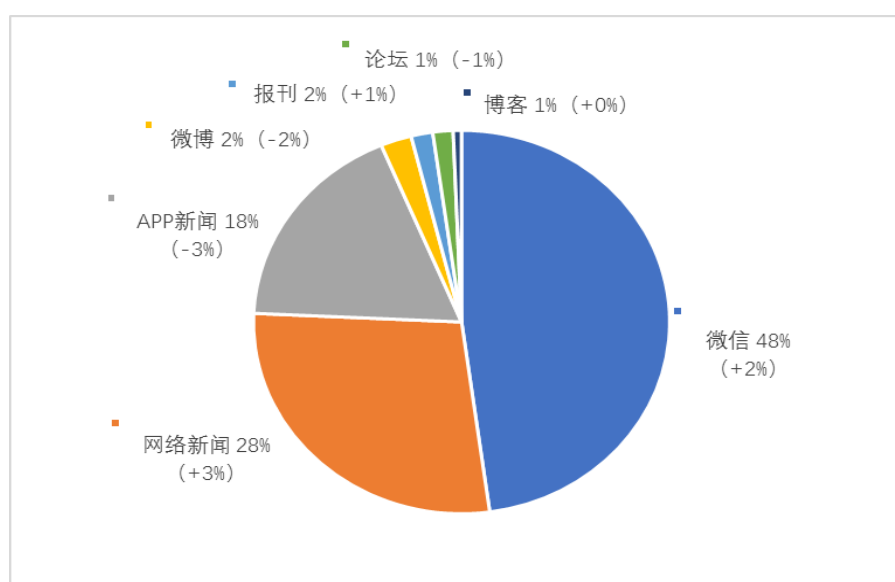


图7：2019年3月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。3月11日，科普中国网

文章《“左眼跳财、右眼跳灾”，到底是为啥跳》受到媒体广泛转载，相关动态助推科普中国舆情在3月11日达到峰值。

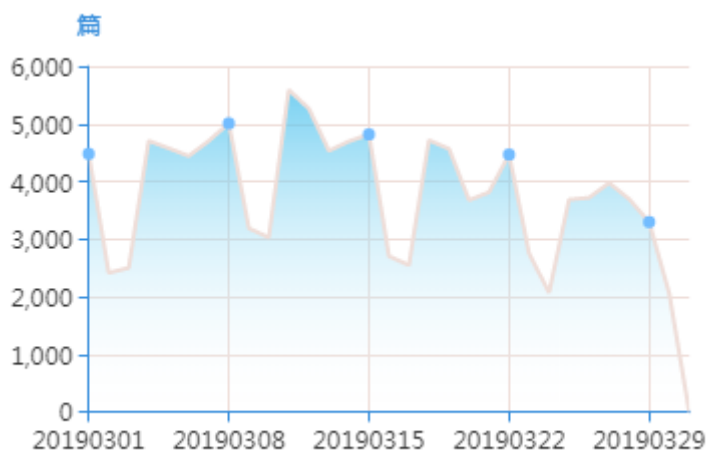


图8：2019年3月科普中国舆情走势

三、科普热点事件

（一）全国两会代表委员热议科普工作

1. 舆情概述

2019年全国两会期间，科普话题成为舆论关注的焦点之一。随着越来越多社会力量参与科普，自媒体科普成为常态，科普工作和成效均获得舆论认可。从数据上看，今年全国两会科普话题热度较高，其中，鼓励科学家参与科普、提升全民科学素质等成为热点话题。相关话题受到人民网、新华网、光明网等媒体关注。2019年全国两会期间，与科普相关的网络新闻 5720 篇，报刊 223 篇，论坛 182 篇，博客 22 篇，微信 10231 篇，微博 389 条，APP 文章 3365 篇。

2. 媒体关注焦点

媒体报道聚焦以下方面：一是鼓励科学家参与科普工作，做强国家权威科普平台。全国人大代表、重庆出版集团副总编辑别必亮等认为，应鼓励更多的科学家参与到科普当

中来，为公众编写一些既有含金量，又通俗易懂的科普读物，从而提升国人的科学文化素养。全国人大代表、中国工程院院士、重庆市科学技术协会主席潘复生表示，制定规则和条例，对科普网站进行清理和整顿，有效清理网上和书刊报纸上大量不正确的科普信息，做大做强“科普中国”“科普时报”等国家权威性科普平台，让百姓们在面对纷繁复杂的信息时，在第一时间就能想到去正确的平台找正确的科普信息。

二是学校应成为科普主阵地，重视青少年应急安全教育。红网也刊文认为，要让学校成为科普的主阵地，青少年应当成为科普的主要对象，我们应查缺补漏，投入更大资金，助推学校的科学教育与科普。自然资源部地质灾害技术指导中心综合研究室主任、高级工程师陈红旗表示，科普和应急教育要实现传播形式的多样化，我们要思考怎样的方式青少年更容易接受，达到动态感、互动感、参与感更强的效果。

三是加强基层科学普及，设立“核科学日”。全国政协委员、中国气象局局长刘雅鸣认为，面向农村及边远地区，需创新气象科普教育方式，加强农村气象科普信息化建设；针对城镇劳动者，可在就业技能、职业培训过程中开展气象科普教育、灾害应急演练等。全国政协委员、核工业西南物理研究院副院长段旭如建议，在小学、中学、大学的相关课程中增加核科学系统知识，将核知识纳入中央党校领导干部培训课程，组织开展主题性、全民性、群众性核科普活动，以设立“核科学日”为契机组织开展核科普宣传，正确引导社会舆论广泛传播核知识，弘扬科学精神。

四是改革评价机制，加大科普工作的人力、财力支持。红网认为，相关部门要真正重视科普工作，要提高科普工作

者的待遇，给予他们更多更好的保障，让他们能从科普工作中感受到职业尊荣感，把科普工作真正当成一份体面、能够收获成就感、能够安身立命的工作。同时，还要加大对科普工作的支持与投入。全国人大代表别必亮建议，有关部门通过改革评价机制，激发科技工作者从事科普创作的积极性；从制度设计上将科普教育纳入科学研究范围。

网民反馈方面，超三成网民呼吁科学家参与科普工作；近三成网民认为学校科普教育尤为重要，应重视学校科学课程；超两成网民关注量子技术的发展，认为量子技术还需大量科普；近两成网民呼吁建立国防科普教育示范基地，提升公众国防科技知识水平。

（二）“我是科学家”年度盛典举办

1. 舆情概述

据中国科技网报道，3月23日，由中国科协科普部主办、果壳承办的“我是科学家”年度盛典“科学与你，探寻万物的联结”在中国科技馆一层报告厅圆满落幕。中国科协党组成员、中国科技馆馆长殷皓、中国自然科学博物馆学会理事长程东红、中国科协科普部副部长郑凯出席活动。相关话题受到人民网、中国网、中国青年网等媒体关注。相关新闻在全网传播量：网络新闻347篇，报刊10篇，论坛19篇，博客6篇，微博22条，微信106篇，APP新闻113篇。

2. 媒体关注焦点

一是关注“我是科学家”项目。中国网称，该项目旨在搭建一个广大科技工作者参与科普的服务平台，为科学家开展科普提供服务，帮助科学家提升科普能力，增强科学家参与科普的获得感。项目以打造国家级科学

家演讲为核心手段，辅以运营有广泛传播力的新媒体阵地等方式，努力打造科学家“网红”，在科学家群体中形成示范传播效应，逐步构建有梯度的科学传播专家团队。自2018年7月起，已连续举办9期，共有44位科学家登上“我是科学家”的舞台，通过演讲形式分享科学和科学背后的故事，践行着“我是科学家，我来做科普”的倡议。累计逾3000人次观众来到过演讲现场，相关内容在网络上传播量突破亿次。

二是多位科学家登台作科普。人民网、中国青年网、科学网等称，中国空间技术研究院嫦娥四号探测器项目执行总监、副总设计师张焯分享了嫦娥四号最初面临的“更稳妥地去正面，还是去背面”的论证过程，也分享了面对的技术挑战。中国科学院院士、中国科学院高能物理研究所所长王贻芳带来题为《为什么我们需要一个大型对撞机》的演讲。蛋白质科学家、中国科学院院士、中国科学院生物物理所研究员王志珍更关注蛋白质的结构，作了题为《人工合成胰岛素中，一个少为人知的科学故事》的演讲。此外，中国科学院院士、中国科学院上海天文台名誉台长叶叔华，清华大学社会科学学院院长、清华大学心理学系主任彭凯平等也分别作了主题演讲。

网民反馈方面，祝贺“我是科学家”年度盛典成功举办的观点占主导；少数网民期待该类科普活动能持续举办下去。

（三）中国科协牵头成立科普游戏联盟

1. 舆情概述

据中国网报道，3月27日，由中国科学技术协会、腾讯

主办的“2019 游戏+科普峰会暨科普游戏联盟成立仪式”在京举行。会上，中国科协宣布成立“科普游戏联盟”，该联盟旨在团结国内具有行业代表性的企业、科研机构，共同推动国内科普游戏发展与壮大，以游戏为媒介普及科学知识。相关新闻全网传播量：网络新闻 157 篇，报刊 1 篇，论坛 9 篇，博客 1 篇，微信 13 篇，微博 23 条，APP 新闻 67 篇。

2. 媒体报道解析

一是游戏、短视频等新兴媒介手段正在助力科学技术普及。中国网称，针对游戏在科普中的作用，中国科协科普部部长白希表示，科普游戏设计得当的话，可以让青少年在得到审美愉悦的同时，潜移默化地培养科学兴趣。“在游戏中植入科学知识、科普场景，可以把科学更接地气地传播给公众，让更多人理解并欣赏科技创新的乐趣”。同时，白部长指出，针对社会反映强烈的青少年沉迷网络游戏和过度消费等问题，坚决采取有效措施加以规范，这也是中国科协科普部愿意支持成立科普游戏联盟的基本前提。

二是游戏之所以可以推动科技和大众结合，有多重原因。《新京报》称，腾讯游戏副总裁刘铭担任科普游戏联盟首届理事长，她在成立仪式上称，游戏承载着更多媒介的属性，它可以更多地推动科技和大众有效结合。在她看来，游戏之所以可以推动科技和大众结合，原因有三：游戏可以综合运用文字、声音、图片以及影像的信息内容，具有复合式的立体特征，它的趣味性和吸引力非常大；游戏的互动性特别强，它通过和个体用户互动的形式，让用户很大地缩短学习的曲线，强化受众的学习记忆；随着全球化的趋势，游戏在全球范围内共同发行内容，它在时间、空间、地域上几乎没有界限，可以更快地让同样一些信息技术无边界传达到大

众身边。

三是“科普游戏联盟”正式成立，30余家企业机构加入理事单位 15 位专家共同组建专家委员会。中华网称，为推动科普游戏良性发展，现场正式宣布成立“科普游戏联盟”，30 余家企业机构加入理事单位。科普游戏联盟由腾讯游戏副总裁兼腾讯社会价值研究院院长刘铭担任首届理事长，中国科协科普部副部长郑凯、理事长刘铭共同为理事会成员颁发了聘书。另外，华中师范大学教育信息技术学院教授、科学教育与传播系主任郑旭东还上台分享发布了《2018 科普游戏行业发展研究报告》。

网民反馈方面，为科普游戏联盟成立点赞的观点占主导；少数网民呼吁更多地运用游戏、短视频等新兴媒介手段，助力科学技术普及。

四、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，上海、北京和浙江在科普传播方面较为突出。其中，本月，“第六届上海市科普讲解大赛决赛举行”“中科院上海光机所打响光学科普品牌”等新闻引发媒体集中关注，提升了上海科普舆情热度；在北京科普传播方面，北京科学教育馆协会成立，75 家科普馆打造“首都科普”新名片，相关新闻受到央视网、国际在线等媒体关注；在浙江科普传播方面，浙江卫视播出的科普综艺栏目《智造将来》，首次展示了支付宝区块链防伪溯源产品，用看得见的应用做科普受到舆论好评。此外，广东、湖北、山东、江苏和陕西等地科普传播也较为突出，其传播量均处于 3000 篇（次）以上。

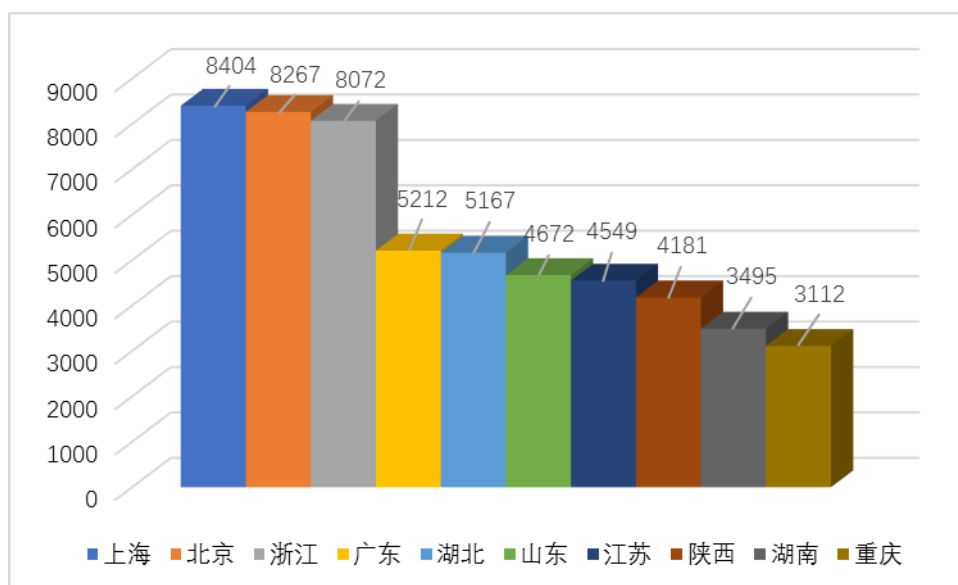


图9：2019年3月地方科协科普传播前十位

五、舆情研判建议

本月，全国两会召开，鼓励科学家参与科普、提升全民科学素质等成为热点话题，《经济日报》、科普中国等媒体刊发多篇新闻对此加以关注，全国人大代表别必亮、全国政协委员张兴凯等科技界代表委员就此展开讨论，积极为推动科普信息化，提升全民科学素质建言献策。其次，中国科协牵头成立科普游戏联盟成立，舆论对“游戏+科普”模式报以较高期待。另外，3月7日，江苏神华药业有限公司发生爆炸事故，3月21日，江苏省盐城市响水县陈家港化工园区发生爆炸事故，3月31日，江苏昆山一企业发生集装箱爆燃事故，该类事故均造成多名人员伤亡，负面影响较大。

综合本月科普舆情，建议相关部门一是重视全国两会代表委员对科普工作的意见建议，适时开展对代表委员观点的研究分析，对有价值的观点进行深入调研，为进一步完善科普工作，推动科普信息化提供支撑。二是继续拓展科普传播方式，发挥科普游戏联盟的作用，推动“游戏+科普”模式快速落地，探索使用AR/VR传播科普知识。三是重视应急避难科普宣传，针对本月发生的多起爆炸事件，联合媒体，推

出相关科普文章，提升公众应急避难科普知识水平。四是密切监测网上关于突发事件的流言、谣言，及时从科普角度进行辟谣，防止谣言传播引发公众恐慌情绪。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。