

# 科普网络舆情月报

---

(2019年2月1日—2月28日)



2019年3月

# 目 录

一、舆情综述 .....	1
二、舆情数据 .....	1
(一) 科普舆情数据 .....	1
(二) 科普中国舆情数据 .....	4
三、科普热点事件 .....	6
(一) “40 年中国最具影响力的 40 本科学科普书” 揭晓 .....	6
(二) “疟原虫治疗癌症” 引发关注 .....	8
(三) 《流浪地球》掀太空热潮 被指“最好的天文科普” ..	10
四、地方科普传播对比 .....	12
五、本月热点谣言与辟谣 .....	12
(一) 孕妇不可接种流感疫苗 .....	13
(二) 少食多餐养胃 .....	14
(三) 酸儿辣女、肚子尖生儿子 .....	14
六、舆情研判建议 .....	15

# 一、舆情综述

2019年3月，科普舆情呈波动运行态势，微信、网络新闻和APP新闻是科普信息主要的传播渠道；健康舆情、应急避难和生态环境类科普舆情热度较高；“40年中国最具影响力的40本科学科普书”揭晓、“疟原虫治疗癌症”、《流浪地球》掀太空热潮等是本月的热点事件；北京、江苏和广东的科普信息传播量较为突出；春季养生健康类科普文章受到舆论关注，打一针疟原虫就能治愈晚期癌症、厨房接打电话引发燃气爆炸等谣言也在网络中传播，建议相关部门一是重视医疗健康领域科普传播，二是强化对科学流言、谣言的治理，联合相关部门，对谣言发布平台做出严肃处理。

# 二、舆情数据

## （一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2019年2月1日至2月28日，涉及科普的网络新闻为90244篇（含转载），报刊5107篇，论坛12393篇，博客1594篇，微信173382篇，微博60834条，APP新闻87741篇。本月科普舆情数据量较1月增加，总数据量环比增加4.27%。

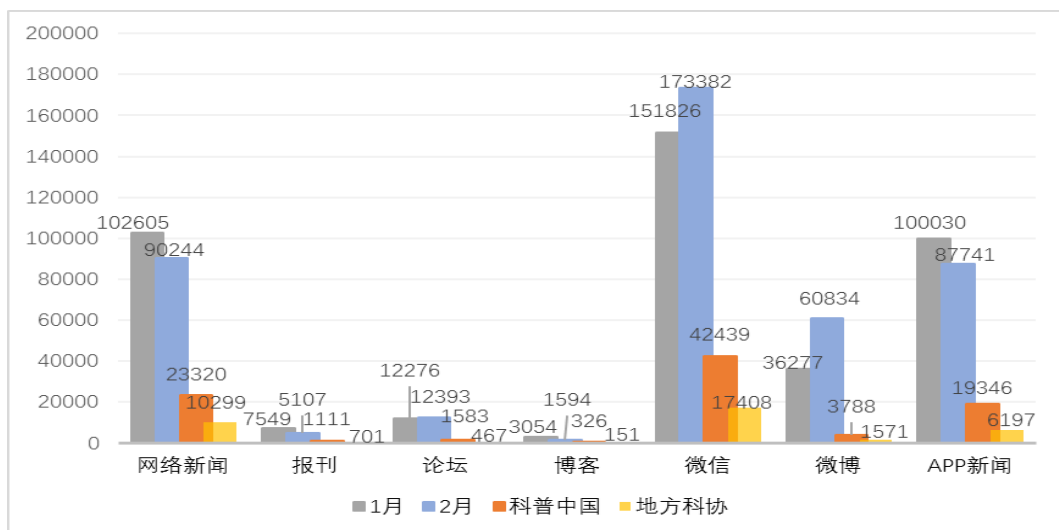


图1：2019年1月2月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，微信、网络新闻和 APP 新闻是主要的传播渠道，分别占比40%、21%和20%；此外，微博、论坛、报刊和博客的传播量稍低于其他平台，分别占比14%、3%、1%和1%。微信和微博平台的舆情量占比环比分别增加4%和5%；网络新闻、APP 新闻和报刊平台舆情量占比环比分别减少4%、4%和1%。

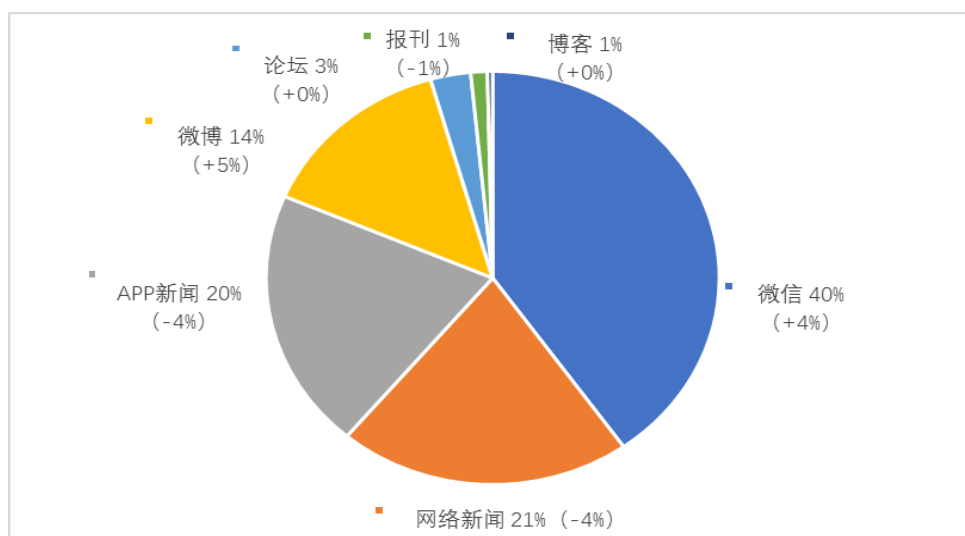


图2：2019年2月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，从走势上看，每逢周末和法定节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。受科幻电影《流浪地球》上映和“疟原虫治疗癌症”相关话题影响，本月科普舆情在2月13日形成峰值。



图3：2019年2月科普舆情走势

数据显示，在科普信息来源方面，微信公众号、今日头条网和搜狐网刊发或转载的科普信息较多，均为 2.5 万篇以上；一点资讯、新浪网、网易等平台对科普信息的关注度也较高，信息量均处于 8000 篇以上；此外，凤凰网、百度贴吧等网站对科普信息关注度相对较低，其信息量均低于 8000 篇。

排名	名称	信息量
1	微信	173382
2	今日头条网	29958
3	搜狐	29424
4	一点资讯	10313
5	新浪网	10112
6	网易	9419
7	凤凰网	7177
8	百度贴吧	6352
9	UC头条	5839
10	知乎	3982

图4：2019年2月科普信息来源

本月科普舆情热度较高的领域分别为健康舆情、应急避难和生态环境领域。本月健康类科普舆情热度最高，占比 44%，其中传播量较高的新闻为《春季七大高发病来袭》《人为啥要闭着眼睛睡觉？》《疟原虫治愈晚期癌症，打一针就完事？》；应急避难、生态环境类科普舆情热度也较高，分别占比 18%、10%，其中传播量较高的新闻有《厨房里接听电话，真的会引发天然气或者煤气爆炸吗》《埃及一火车站发生火灾致重大人员伤亡》《中国加快推进全球荒漠化防治》和《地球持续“高烧”缘何非同寻常》等新闻。综合以上发

现，舆论对医疗健康、突发事件和人工智能等信息关注度较高。

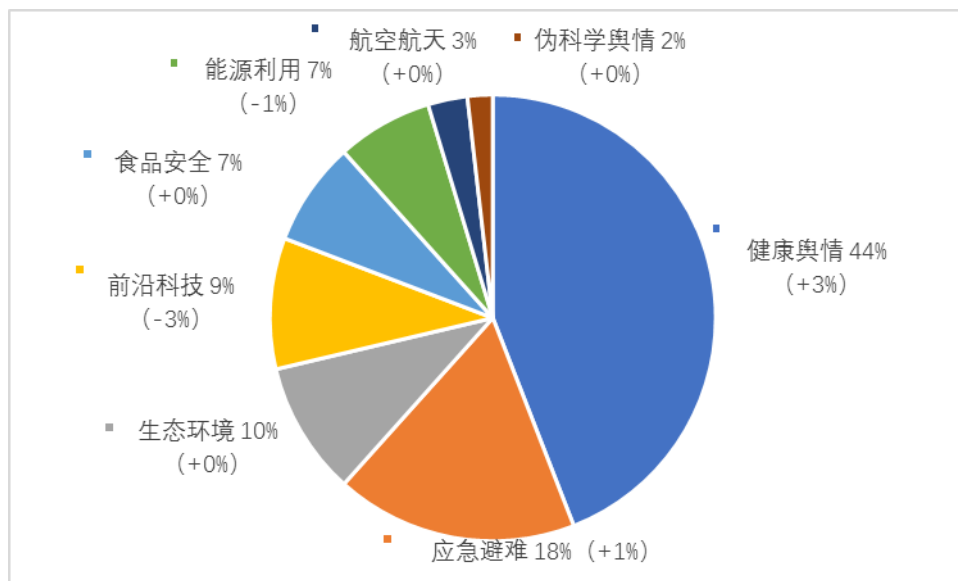


图5：2019年2月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

对比发现，本月健康舆情和应急避难舆情占比环比分别增长 3%和 1%。医疗健康领域，疟原虫是否能治疗癌症引发舆论广泛关注，相关科普文章提升了健康舆情热度；应急避难领域，2019 年春运交通安保圆满收官、厨房里接听电话是否会引发天然气或者煤气爆炸等相关文章热度较高，助推应急避难科普舆情热度提升。

## （二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为23320篇（含转载），报刊1111篇，论坛1583篇，博客326篇，微信42439篇，微博3788条，APP 新闻19346篇。

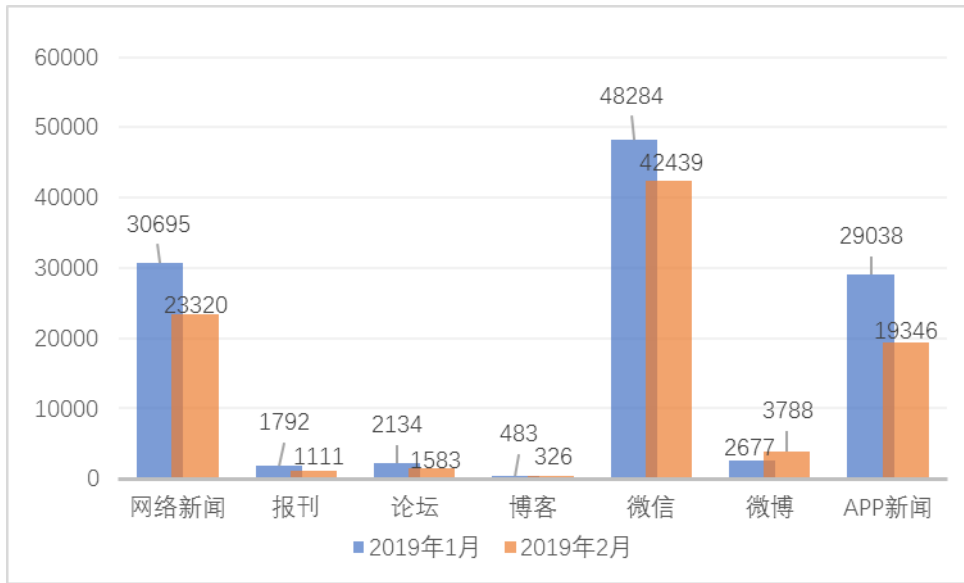


图6：2019年1月和2月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比46%和25%；APP 新闻传播量也较为突出，占比21%；此外，微博、论坛、报刊和博客传播量稍低于其他平台，分别占比4%、2%、1%和1%。比较发现，本月微信和微博平台数据量环比分别增加4%和2%，网络新闻和 APP 新闻平台数据量环比减少2%和4%，其余各平台舆情数据占比与上月相同。

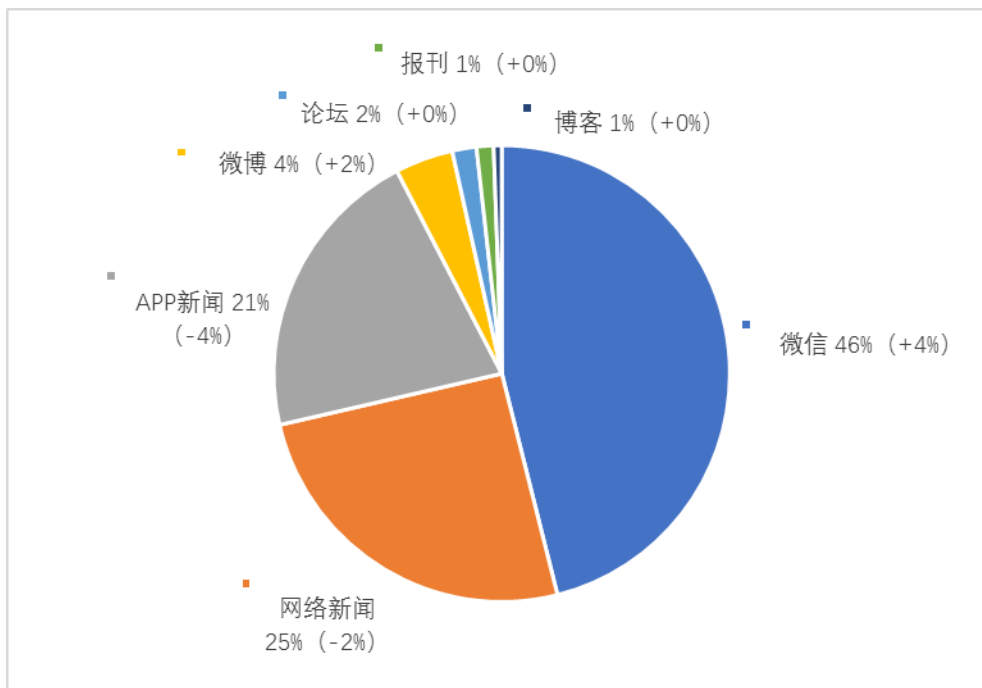


图7：2019年2月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。2月4日-10日处于春节假期，媒体发文较少，科普舆情热度较低。此外，疟原虫是否能治疗癌症和科幻片《流浪地球》上映引发媒体讨论，科普中国网《疟原虫本身就是病原体，真的能用来治疗癌症吗？》《<流浪地球>上映 离子发动机真能推动地球“流浪”吗？》受到媒体广泛转载，相关动态助推科普中国舆情在2月27日达到峰值。



图8：2019年2月科普中国舆情走势

### 三、科普热点事件

#### （一）“40年中国最具影响力的40本科学科普书”揭晓

##### 1. 舆情概述

据《中国出版传媒商报》报道，继2018年年底《中国出版传媒商报》与喜马拉雅联袂发布“40年中国最具影响力的400本科学科普书”后，“40年中国最具影响力的40本科学科普书”于2019年2月21日揭晓，《科学家谈数理化》《物理世界奇遇记》《寂静的春天》《物种起源》等40本科学大家之作最终入选。相关话题受到人民网、新华网、光明网等媒体关注。相关新闻本月在全网传播量：网络新闻92



篇，报刊 10 篇，论坛 18 篇，博客 1 篇，微信 172 篇，微博 15 条，APP 新闻 37 篇。

## 2. 媒体关注焦点

媒体报道聚焦以下方面：一是“40 年中国最具影响力的 40 本科学科普书”由“40 年中国最具影响力的 400 本科学科普书”评选综合而来。光明网、中国新闻网等称，为纪念改革开放 40 年，该报自 2018 年 9 月向出版界发出“40 年中国最具影响力的 400 本科学科普书”推展征集，历时 3 个月，经过百余家出版社的自荐、商报牵头成立的组委会的多次评议，以及江晓原、刘兵、刘华杰 3 位专家组成的评审委员会的把关。该书单包括自 1978 年 12 月至 2018 年 12 月在国内正式出版、公开发行的中文简体版图书，分为科学人文类、大众生活类和少儿科普类，这些书反映了中国科技发展水平、世界前沿的科技创新和科学理念，以及时代面貌的科学人文精神。“40 年中国最具影响力的 40 本科学科普书”便由此而来。

二是书目入选标准首选文本的经典性及思想的开创性，文风有趣也是重要指标。中国新闻网称，主办方认为，从整体书单来看，能看到一部好的科普书应具备的特点：笔法风趣幽默，行文通俗易懂，改变科学知识的严肃和刻板面孔，让科学阅读的过程变得有趣。科学研究是艰辛甚至枯燥的，更需要持之以恒，但无论在作者的研究还是在写作过程中，都有对未知的好奇心，以及探索、怀疑、理性和实证的科学精神，提供基于科学的对世界的认识角度以及基于科学的人文世界观。更重要的是，培养和引导大众如何像科学家一样，用科学思维进行科学思考。

三是认为一部好的科普作品，往往能产生广泛、深远的

影响，且这种影响非专业学术著作所能抵达。出版和教育、科研工作一样，都在探索和传播科学知识，弘扬科学精神，倡导科学方法，宣传科学思想，提高人们的科学文化素养。因为全民族整体科学素养的提高，要从青少年抓起，因此，“40年中国最具影响力的40本科学科普书”也选择了把青少年吸引到科学殿堂的严肃认真又生动有趣的科普作品。

网民反馈方面，网民认为40本科学科普书对科普建设具有重大意义的观点占主导；少数网民通过转载相关新闻对此加以关注。

## （二）“疟原虫治疗癌症”引发关注

### 1. 舆情概述

据中科院官方微博报道，科学家或许发现了通过疟原虫杀死癌细胞的方法。中国科学院SELF格致论道讲坛所发布的视频内容中，中科院广州生物院研究员陈小平称，团队研究发现肿瘤死亡率与疟疾发病率呈现负相关关系，疟原虫对治疗癌症有帮助，10名病人中，有5人治疗效果明显，其中2人可能被治愈。相关话题受到人民网、新华网等媒体关注。相关新闻在全网传播量：网络新闻2457篇，报刊120篇，论坛173篇，微信4157篇，微博944条，APP新闻1997篇。

### 2. 媒体关注焦点

一是钟南山院士对此回应，该疗法仍在实验中，尚未达到被批准条件性用药的阶段。《新京报》报道称，钟南山介绍，该项实验已经进行了近4年的时间，都用于其他治疗方法均无效果，病症处于终末期病人的治疗，目前已临床试验了近30例，有10例观察了一年，其中5例有比较明显的效果，这些病人主要患有肺癌，

也有少数前列腺癌，肠癌患者。他称，目前该项研究仍有很多未知数，尚没有充分的证据和足够数量的案例证实该方法有效，个别案例不足以说明问题。“现在看起来有一些苗头，但是下结论太早了。”钟南山还称，感染疟原虫会导致病患出现周期性发烧等各类症状，目前仍然存在很多问题。“发烧太高需要控制，另外，感染疟原虫之后，病人要被特别防护，防止蚊虫叮了病人之后传染疟疾。”

**二是部分媒体对疟原虫治疗癌症的报道夸大其词。**央广网、中国日报中文网等媒体称，各大网络平台的赞美言论此起彼伏，甚至有公众号宣称各种癌症已经被中国科学家用疟原虫攻克，疟原虫被冠以世界上唯一的“广谱抗癌神药”的称号，这样的言论完全背离了事实。中国的尖端科研团队用疟原虫这种致病的寄生虫去治病，而且治疗的是令人谈之色变的癌症，本身就是一个热点话题。一些公众号和自媒体从业人员，为了吸引眼球、追求高的阅读量和人气，不惜夸大其词。把可能说成一定，把治疗说成完全治愈，把个别案例的现状说成一个群体病例性的突破成功。这不仅严重歪曲了事实，引发了网络上的激烈争执，也让一些正处于绝望中的癌症病人对这种尚未成熟的疗法产生了盲目的迷信。

**三是呼吁别让盲目夸大毁了科研成果。**《科技日报》、人民网等称，从历史的角度去回溯，用寄生虫来治疗肿瘤本来就有一定的科研基础和发展前景。而让它成为一个能够真正治愈癌症的“神药”，科学家还有很长的路要走。在此之前，作为普通大众的一员，我们应该对科学技术成果怀揣憧憬的同时，对生命科学事业也

应保持敬畏。随时关注、了解科研成果的发展可取，但盲目歪曲事实、传播不实谣言不可取。科学家应该对科学技术成果怀揣憧憬的同时，对生命科学事业也应保持敬畏，别让盲目自信成为科学发展道路上的绊脚石。

网民反馈方面，认为对“疟原虫治疗癌症”应持审慎态度的观点占主导；少数网民认为，自媒体为吸睛而夸大科研成果应得到治理。

### **（三）《流浪地球》掀太空热潮 被指“最好的天文科普”**

#### **1. 舆情概述**

据人民网报道，2月5日，中国科幻电影《流浪地球》登陆各大影院，在竞争激烈的春节档期收获票房冠军。该影片一经上映，便受到舆论广泛关注，新华网、央广网、科普中国网等媒体纷纷刊发与该影片相关的科普新闻，解读该影片中出现的科学知识。在《流浪地球》的宣传中，与科普相关的新闻有：网络新闻 6406 篇，报刊 324 篇，论坛 547 篇，微信 13971 篇，微博 1210 条，APP 新闻 6657 篇。

#### **2. 媒体报道解析**

一是点赞《流浪地球》引发天文科普热潮。环球网点赞《流浪地球》传播天文科普知识，认为该影片为“最好的天文科普”。报道称，春节档期上映的国产科幻片《流浪地球》掀起一股太空热潮，原本生僻难懂的“刚体洛希极限”“引力弹弓”等科学概念引起了大众的兴趣及广泛讨论，很多科学界人士笑称“此片堪称最好的天文科普”，由此带来的科普热潮不容小视。

二是从科普的角度解读《流浪地球》。科普中国网文章《科幻电影〈流浪地球〉的地球逃离过程中，月亮哪儿去了？》，解读影片中无月球的原因，报道称，电影未介绍地

球流浪的转移轨道，但提到了木星借力。地球借力木星前，会经过火星，但火星质量仅为地球的 11%，不足以掳走月亮。因此，本人很入戏的猜想是不是在地球迁徙中，发生了大天体超高速撞击月亮这种小概率事件，使得月亮改变轨道，脱离了地球引力。最终，在电影中只剩地球孑然一身飞行的画面，“举杯邀明月，对影成三人”真成了千古绝句。

三是呼吁更多科研人员参与到科幻电影创作中。《工人日报》刊文称，除去批判科幻电影的科学性问题之外，其实我们更加期待的是，有越来越多的科研人员能够前期参与或者介入到科幻电影的创作和制作之中——而这，正是当下我们所欠缺的，为观众呈现出更多更震撼的科幻故事，让他们在享受视听大餐的同时，也能引发对科学的兴趣。

四是外媒认为《流浪地球》蕴含中国人的价值观和精神内核。韩国《中央日报》评论称，《流浪地球》中蕴含着中国人的价值观和精神内核：在每次危难来临之际，永远都选择迎难而上，克服困难。新加坡《联合早报》认为，《流浪地球》披着好莱坞式特技外衣，讲述的却是中国视角的太空探险故事；表面上描绘末世的凄凉景象，骨子里却含着积极的正能量。

五是少数观点认为该影片“充斥洗脑意识形态”“抄袭西方科幻元素”。台湾媒体人江中博在《梦想街之全能事务所》节目中，对《流浪地球》戴着有色眼镜分析点评，可谓“抖机灵”顺带“卖无知”。先是“抖机灵”下结论称“中国大陆拍片是有意识形态的”，而支撑该“意识流”理论的证据则是，过去看大片里都是自由女神像、白宫、纽约街头、华盛顿，可是这回只有北京的央视总部、上海的东方明珠塔；也没有出现麦当劳、汉堡王，却出现了兰州拉面。

网民反馈方面，认为该影片为中国科幻电影民族化的破题之作的观点占主导；少数网民认为可借科幻电影进行科普传播。

## 四、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，北京、江苏和广东三地一直在科普传播方面较为突出。其中，“40年中国最具影响力的40本科学科普书”揭晓，相关新闻引发人民网、中国新闻网、中国社会科学网等中央级媒体广泛关注，提升了北京科普舆情热度；在江苏科普传播方面，南京市首个虾蟹主题科普馆顺利完工、“飞向太空——中国航天科普展南京站”启幕等相关新闻受到媒体转载；在广东科普传播方面，广东7万多人选择“科普”旅游过春节、深圳候鸟科普展等科普动态受到《深圳晚报》、光明网等媒体关注，提升了广东科普传播的热度。此外，上海、山东和浙江等地科普传播也较为突出，其传播量均处于3000篇（次）左右。

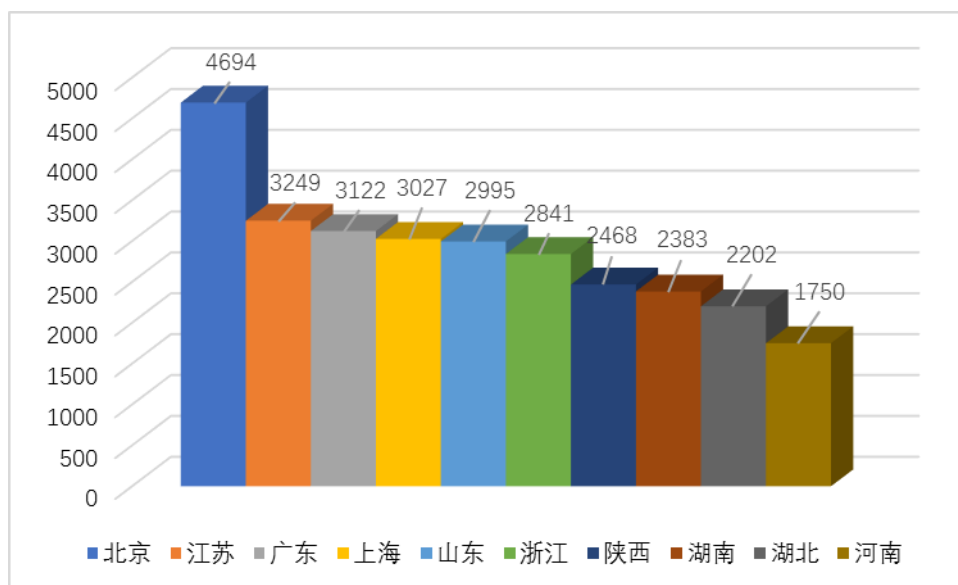


图9：2019年2月地方科协科普传播前十位

## 五、本月热点谣言与辟谣

本月谣言、流言多发于医疗保健和健康养生等领域，微

信、网媒为主要传播渠道。近期谣言多为流传已久的“养生知识”有关，如酸儿辣女、肚子尖生儿子、少食多餐养胃等。同时，众多谣言产生是由少数自媒体为吸引阅读量而进行的虚假宣传，如“打一针疟原虫即可治疗癌症”等。研判认为，未来在流言、谣言治理中，重点治理领域为网媒和微信公众号，加强自媒体发布内容的审核。此外，就热点谣言、流言进行权威辟谣，拓展辟谣内容的表现形式，利用专家视频辟谣、图解文章等，多元化开展辟谣工作。以下为本月传播量较高的谣言、流言。

### **（一）孕妇不可接种流感疫苗**

**该话题本月传播情况：**网络新闻 1111 篇，报刊 91 篇，论坛 48 篇，博客 21 篇，微信 3019 篇，微博 52 条。

**谣言：**冬春季节流感高发，接种流感疫苗是抵抗、预防流感的有效途径。相对于普通人群来说，孕期女性的抵抗力稍弱，较容易被流感病毒攻击。但有说法称，孕妇不可接种流感疫苗，会伤及宝宝。

**辟谣：**孕妇在孕期的任一阶段均可接种流感疫苗，只要本年度的流感疫苗开始供应，就可尽早接种。首都医科大学附属北京地坛医院感染二科主任医师蒋荣猛指出，大量研究表明，在流感大流行期间，孕妇因流感感染而住院、入住 ICU 和死亡的风险显著增加。而且孕妇患流感可对胎儿和新生儿产生影响，出现死产，婴儿早产和出生低体重等情况。孕妇在接种疫苗时应注意，孕期接种灭活疫苗是可以的，但应禁止接种非灭活疫苗。此外，还要注意的，对鸡蛋或对疫苗中任一成分过敏者不宜接种流感疫苗；伴有或不伴有发热症状的轻中度急性疾病者，建议在症状消退后再接种。

**辟谣来源：**新华网、科普中国网

## （二）少食多餐养胃

**该话题本月传播情况：**网络新闻 969 篇，报刊 52 篇，论坛 83 篇，博客 15 篇，微信 2327 篇，微博 433 条。

**谣言：**春节过后，养胃成了首要任务。网上流传着各种养胃知识，热门方法之一则是少食多餐。

**辟谣：**北京中医医院脾胃病科副主任医师刘赓表示，医生给予一部分人少食多餐的建议，是针对那些胃肠功能减退的老年人，以及一些特殊人群，比如做过胃肠道手术或胃大部切除术的病人。因为他们的胃肠功能下降，已经不能像健康人那样一日三餐，定时定量，需要少食多餐，降低胃肠排空的负担，否则将出现消化不良，甚至更严重的消化疾病。在湖北省中医院脾胃病科主任医师胡运莲看来，人们自幼即养成一日三餐的进食习惯，胃的运动起搏细胞、胃酸分泌等同时也形成了相应的工作规律。如果随便打乱这个规律，势必会引起胃运动、胃酸分泌等功能不协调而逐渐出现胃部不适；另一方面，如果进餐次数太多而且又不定时定量，胃得不到休息更易出现问题。

**辟谣来源：**《科技日报》、科普中国网

## （三）酸儿辣女、肚子尖生儿子

**该话题本月传播情况：**网络新闻 851 篇，报刊 3 篇，论坛 76 篇，博客 17 篇，微信 2845 篇，微博 10 条。

**谣言：**人们热衷于在孕妇怀孕期间，通过其行为及体态特征猜测腹中胎儿的性别。“酸儿辣女”和“肚子尖生儿子”都是流传较广的分辨方法。

**辟谣：**广东省妇幼保健院生殖医学中心副主任医师张曦倩表示，孕妇偏爱酸辣口味的食物是孕早期正常的妊娠反应，与怀孕本身的激素变化、身体结构及孕妇本身饮食习惯



有关，和宝宝的性别并无直接联系。杭州市富阳第一医院的产科专家孙素芳解释，在孕晚期，当宝宝的头部没办法正常进入妈妈的骨盆，有些就会出现肚子尖尖的样子，这被称之为头盆不称，并不能代表宝宝是男孩。

**辟谣来源：**科普中国网、中国互联网联合辟谣平台

## 六、舆情研判建议

本月，科幻电影《流浪地球》掀起天文科普热潮，人民网、科普中国网等媒体就该话题发布多篇天文科普文章，其科普内容受到网民广泛关注，也获得良好的科普效果。“疟原虫治疗癌症”话题引发舆论争议，舆论对医疗健康尤其是癌症治疗的关注度较高，少数媒体就该话题断章取义，称“打一针疟原虫可治愈癌症”，相关动态值得重视。

综合本月科普舆情，建议相关部门一是持续推进科普宣传，强化舆论引导，借鉴《流浪地球》科普宣传方式，用视频、图文报道等多种形式，联合微信、微博、APP等多平台，全媒体发布科普信息，进而推进科普信息化建设。二是强化舆论引导，针对类似“打一针疟原虫就能治愈晚期癌症”“厨房接打电话引发燃气爆炸”等谣言，进行官方权威辟谣，主动发声，引导舆论。三是对少数自媒体账号恶意发布不实言论吸引流量的行为，可联合相关执法部门对此依法惩处。

## 免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。