

科普网络舆情月报

(2019年1月1日—1月31日)



2019年2月

目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	4
三、科普热点事件	6
(一) “典赞·2018 科普中国” 活动在京举行	6
(二) 2018 年度国家科学技术奖励大会举行	8
(三) 嫦娥四号探测器成功着陆月球背面	9
四、地方科普传播对比	11
五、舆情研判建议	12

一、舆情综述

2019年1月，科普舆情呈波动运行态势，微信、网络新闻和APP新闻是科普信息主要的传播渠道；健康舆情、应急避难和前沿科技类科普舆情热度较高；“典赞·2018科普中国”活动举行、2018年度国家科学技术奖励大会举行、嫦娥四号探测器成功着陆月球背面等是本月的热点事件；北京、江苏和广东的科普信息传播量较为突出；受冬季雨雪、寒冷天气影响，本月交通事故多发，流行感冒等疾病传播也受到舆论关注，建议相关部门强化雨雪天气交通安全科普，联合媒体，增加冬春季节交替的医疗健康科普文章，提升公众交通安全事故应急避难和医疗健康等领域科学素质。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2019年1月1日至1月31日，涉及科普的网络新闻为102605篇（含转载），报刊7549篇，论坛12276篇，博客3054篇，微信151826篇，微博36277条，APP新闻100030篇。本月科普舆情数据量与2018年12月相近，总数据量环比减少0.9%。

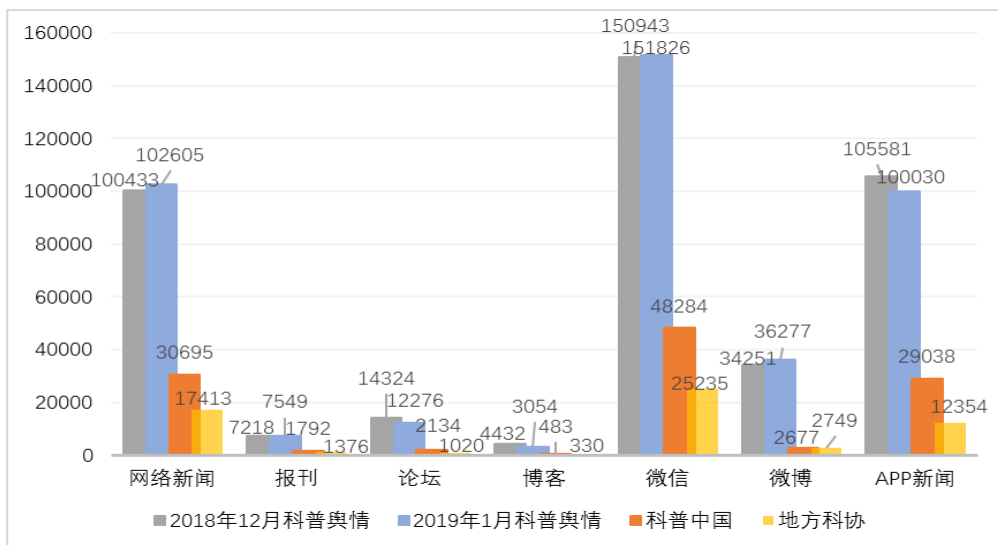


图1：2018年12月和2019年1月科普舆情数据对比

本月全网科普信息传播中，微信、网络新闻和 APP 新闻是主要的传播渠道，分别占比36%、25%和24%；此外，微博、论坛、报刊和博客的传播量稍低于其他平台，分别占比9%、3%、2%和1%。网络新闻和微博平台的舆情量占比环比均增加1%；APP 新闻和论坛平台舆情量占比环比均减少1%。

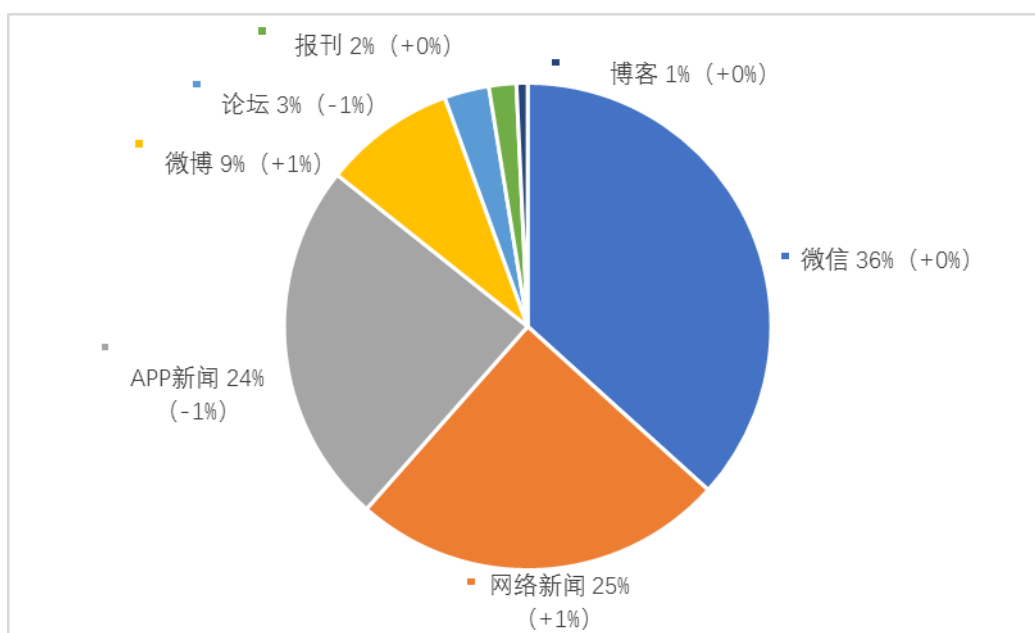


图2：2019年1月科普舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普舆情总体上呈波动运行态势，从走势上看，每逢周末和法定节假日科普信息传播量明显下降，这与媒体该时段发稿较少相关。受“典赞·2018 科普中国”活动举行和嫦娥四号探测器成功着陆月球背面等事件影响，本月科普舆情在1月22日形成峰值。

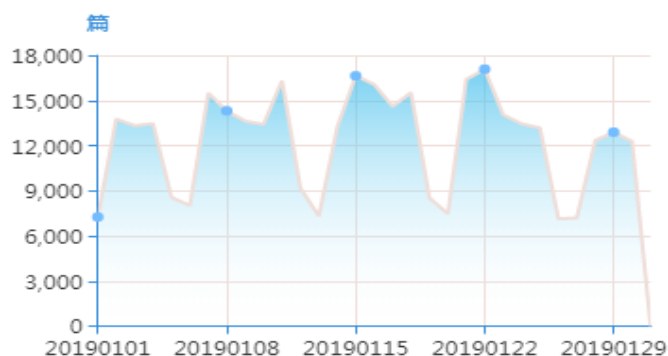


图3：2019年1月科普舆情走势

数据显示，在科普信息来源方面，微信公众号、今日头条网和搜狐网刊发或转载的科普信息较多，均为 2.5 万篇以上；一点资讯、网易、新浪网和凤凰网等平台对科普信息的关注度也较高，信息量均处于 8000 篇以上；此外，北京时间、百度贴吧等网站对科普信息关注度相对较低，其信息量均低于 6000 篇。

排名	名称	信息量
1	微信	151826
2	今日头条网	33163
3	搜狐	29515
4	一点资讯	11387
5	网易	9756
6	新浪网	8496
7	凤凰网	8465
8	北京时间	6260
9	百度贴吧	5488
10	今日爆料	5019

图4：2019年1月科普信息来源

本月科普舆情热度较高的领域分别为健康舆情、应急避难和前沿科技领域。本月健康类科普舆情热度最高，占比 41%，其中传播量较高的新闻为《流感 ≠ 感冒，流感高峰，应如何防治》《联合整治“保健”市场乱象百日行动公布一批典型案例》《当春运撞上流感 请收下预防指南》；应急避难、前沿科技类科普舆情热度也较高，分别占比 17%、12%，其中传播量较高的新闻有《井盖上放鞭炮，后果很严重》《冬季防火请牢记这 7 个“别” 5 个“会”》《中国新一代人工智能有哪些新看点》和《当人工智能走进生活》等新闻。综合以上发现，舆论对医疗健康、突发事件和人工智能等信息

关注度较高。

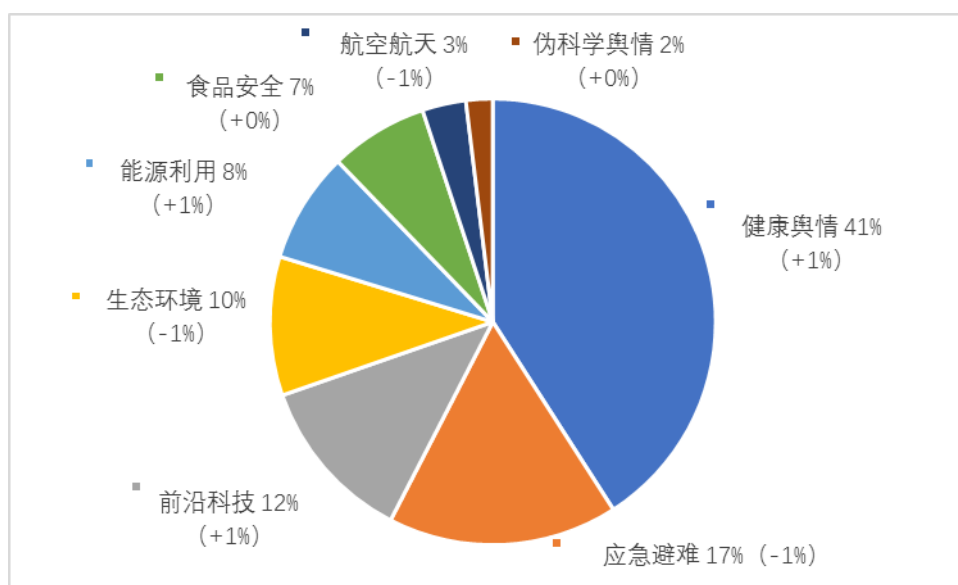


图5：2019年1月科普舆情领域分布（括号中数字为环比变化量）

对比发现，本月健康舆情、前沿科技和能源利用舆情占比环比均增长1%。医疗健康领域，冬季流行感冒成为舆论热点话题，区别普通感冒与流行感冒、预防感冒等科普文章量在本月有所增加；前沿科技领域，人工智能发展和嫦娥四号探测器成功着陆月球背面相关话题热度较高；能源利用领域，首个跨省区域的氢能基础设施建设规划《长三角氢走廊建设发展规划》启动编制引发舆论广泛关注，相关文章助推能源利用科普舆情热度提升。

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为30695篇（含转载），报刊1792篇，论坛2134篇，博客483篇，微信48284篇，微博2677条，APP新闻29038篇。

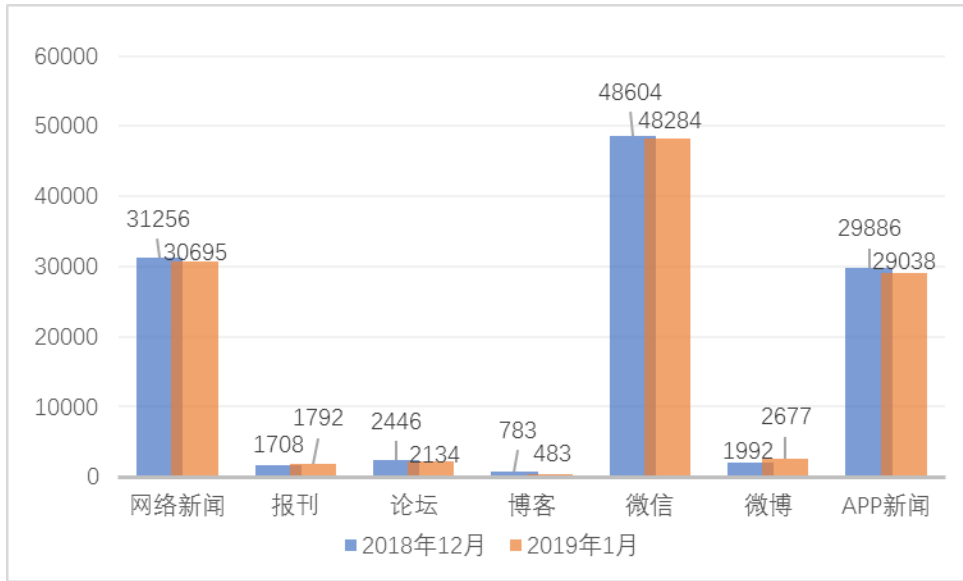


图6：2018年12月和2019年1月科普中国舆情数据

在本月全网科普信息传播中，微信和网络新闻是主要的传播渠道，分别占比42%和27%；APP 新闻传播量也较为突出，占比25%；此外，论坛、微博、报刊和博客传播量稍低于其他平台，分别占比2%、2%、1%和1%。比较发现，本月各平台数据量与上月相比变化较小，各平台舆情数据占比与上月相同。

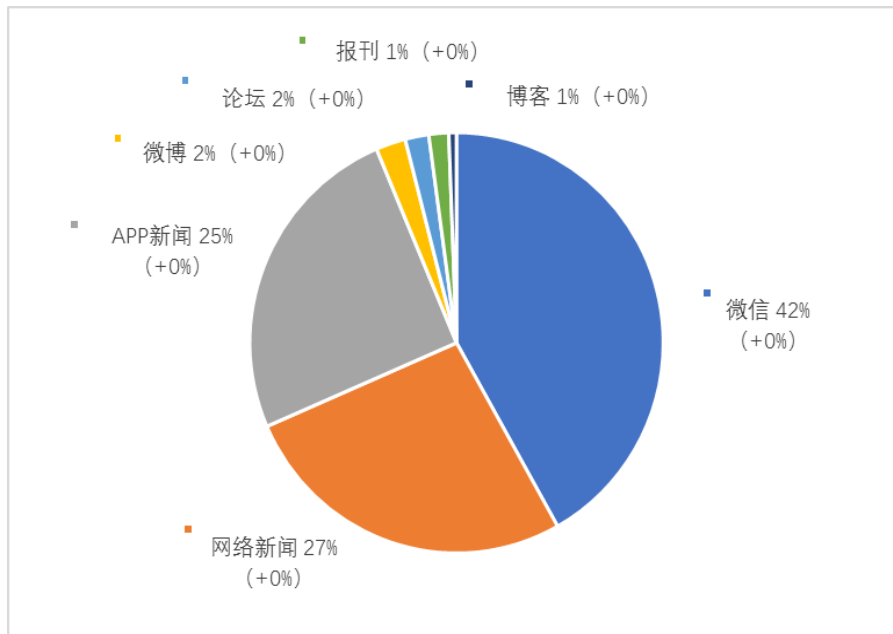


图7：2019年1月科普中国舆情各平台占比（括号中数字为环比变化量）

本月科普中国舆情总体上呈波动运行态势，每逢周末和法定节假日，科普信息传播量下降。科普中国网关于非洲猪

瘟控制和嫦娥四号探测器成功着陆月球背面的报道引发媒体广泛转载；同时，“典赞·2018 科普中国”活动前的预热信息也受到媒体广泛关注，相关动态共同助推本月科普中国舆情在 1 月 15 日形成峰值。

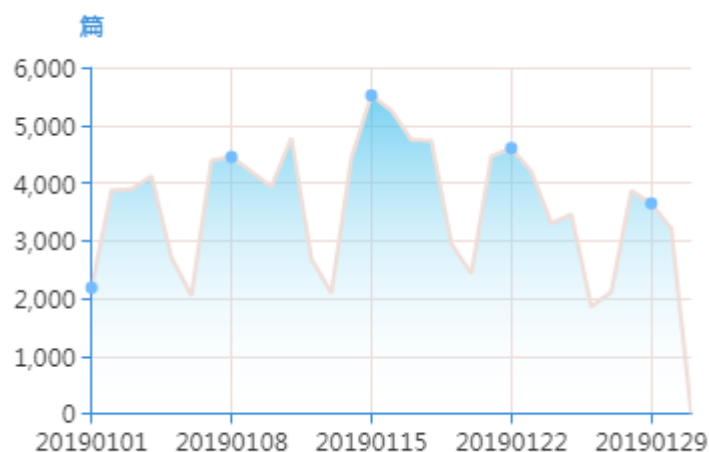


图8：2019年1月科普中国舆情走势

三、科普热点事件

（一）“典赞·2018 科普中国”活动在京举行

1. 舆情概述

据人民网报道，1月16日，由中国科协、人民日报社主办，人民网承办的“典赞·2018 科普中国”揭晓盛典在京举行，活动现场揭晓了 2018 年度十大科学传播人物、十大科学传播事件、十大科普自媒体、十大“科学”流言终结榜和十大网络科普作品。相关话题受到《人民日报》、科学网和中国新闻网等媒体关注。相关新闻本月在全网传播量：网络新闻 1042 篇，报刊 33 篇，论坛 159 篇，博客 5 篇，微信 800 篇，微博 404 条，APP 新闻 911 篇。

2. 媒体关注焦点

媒体报道聚焦以下方面：一是关注领导出席盛典及讲话。人民网、中国科普网报道称，中国科学技术协会党组书

记、常务副主席、书记处第一书记，中国科学院院士怀进鹏，人民日报社总编辑庹震，中国科学技术协会党组副书记、副主席、书记处书记徐延豪，人民日报社副总编辑、人民网董事长卢新宁，中国科学技术协会党组成员、中国科技馆馆长殷皓，航天英雄杨利伟和王乃彦、陈润生、杨乐、武向平、周忠和等五位中国科学院院士出席了本次活动。徐延豪在致辞中表示，新时代、新目标、新使命，中国科协要以全民科学素质的持续提升构筑未来发展新优势，全方位挖掘科普的知识、生活、经济、社会、文化价值，厚植国家创新发展的社会沃土。

二是关注活动现场颁奖情况。《中国科学报》称，中国科学院国家天文台研究员、名誉台长王绶琯，中国军事文化研究会网络研究中心主任杜文龙，云南省地震局高级工程师李道贵等被授予 2018 年十大科学传播人物。人民网、科学网等媒体详细报道了获奖情况。

三是肯定“典赞·科普中国”盛典的社会意义和影响。人民网称，“典赞·科普中国”盛典已连续举办三年，通过开展“典赞·科普中国”活动，抓住社会公众的关注焦点，有效调动社会广泛参与，以更加符合传播规律的手段，让公众理解科学，让科学普惠人民。

四是活动现场举行了新任科普中国形象大使的聘任仪式。中国科普网等媒体称，欧阳自远、杨利伟、张双南、徐颖、陈思思和黄轩被聘为新任科普中国形象大使。中国日报网称，1 月 16 日，在“典赞·2018 科普中国”活动现场，中国科协宣布聘请欧阳自远、杨利伟、张双南、徐颖、陈思思、黄轩担任“科普中国”形象大使。形象大使的个人魅力和形象将有助于增强科普中国的品牌价值及其相关科普产

品的知名度和传播力，同时也将增进科技界与公众的交流互信。

网民反馈方面，肯定活动的社会意义的观点占主导；少数网民表示，希望该活动能持续举办下去。

（二）2018 年度国家科学技术奖励大会举行

1. 舆情概述

据人民网报道，1月8日，2018年度国家科学技术奖励大会在北京举行。此次大会共评选出278个项目和7名科技专家，其中国家最高科学技术奖2人，国家自然科学奖38项，国家技术发明奖67项，国家科学技术进步奖173项，并授予5名外籍专家中华人民共和国国际科学技术合作奖。相关话题受到新华网、科学网等媒体关注。相关新闻在全网传播量：网络新闻8657篇，报刊1094篇，论坛642篇，微信8730篇，微博513条，APP新闻5793篇。

2. 媒体关注焦点

一是大会盛况受到关注。1月8日，在国家科学技术奖励大会公布国家最高科技奖得主后的几分钟内，网络媒体上掀起了刷屏潮，网民们纷纷转发相关链接，分享两位科学家的卓越成就。“人民日报”微信公众号和客户端刊发的《这才是我们应该追的星》《800万！国家最高科学技术奖奖金提升 全部由个人支配》，以及微信公众号“新华社”的《祝贺！刘永坦、钱七虎获国家最高科学技术奖》等文章，一经发布很快获得了10万以上的阅读量，网民们纷纷点赞并留言。

二是大奖得主备受瞩目。海外网称，2018年度国家科学技术奖共评选出278个项目和7名科技专家。其

中，国家最高科学技术奖 2 人、国家自然科学奖 38 项、国家技术发明奖 67 项、国家科学技术进步奖 173 项，授予 5 名外籍专家中华人民共和国国际科学技术合作奖。微博@人民日报祝贺国家最高科技奖获奖者的微博有近万次的转发量，成为“2018 国家最高科技奖”话题下的热门微博，这条微博介绍了今年的最高科技奖得主刘永坦、钱七虎的生平与成就，其中两位获奖者表白心声：“中国必须要发展这样的新体制雷达”“科技强军、为国铸盾，是我的必生追求”。

三是网络上掀起推崇科学，敬仰科学家热潮。微博@人民日报发布的题为“你好，明天”微博中写道：“正因为科研是冷板凳，所以更需要有激励。让知识被充分尊重，让科学家无后顾之忧，让创新者名利双收，更多智识就能涌流。每个人，都会是最高奖的受益人。”央视财经的文章《今天，“大奖”刷屏！一个就“值”1.5 万亿元！这些市场也沸腾了》称，2018 年度国家科技奖励大会的成果覆盖了国民经济和社会发展的主要领域。其中，产业技术创新的不断突破，为经济发展提供了有力支撑。新华社的文章《他们是我们心中最亮的“星”》提及，科技兴则民族兴，科技强则国家强。

网民反馈方面，向中国科学家致敬的观点占主导；部分网民期待有更多科学家参与科普传播。

（三）嫦娥四号探测器成功着陆月球背面

1. 舆情概述

据《环球时报》报道，1 月 3 日 10 时 26 分，嫦娥四号探测器成功着陆在月球背面东经 177.6 度、南纬 45.5 度附近的预选着陆区，并通过“鹊桥”中继星传回了世界第一张

近距离拍摄的月背影像图，揭开了古老月背的神秘面纱。此次任务实现了人类探测器首次月背软着陆、首次月背与地球的中继通信，开启了人类月球探测新篇章。相关话题受到人民网、新华社、中国新闻网等媒体关注。相关新闻在全网传播量：网络新闻 8608 篇，报刊 551 篇，论坛 589 篇，微信 9460 篇，微博 4189 条，APP 新闻 10062 篇。

2. 媒体报道解析

一是嫦娥四号探测器成功着陆月球背面受到媒体广泛关注，相关科普文章量迅速增长。科普中国—科普融合创作与传播刊发《嫦娥四号演绎人类首次月背降落》《嫦娥四号演绎人类首次月背降落》，新华网刊发《嫦娥四号知多少？八大看点带你了解此次“嫦娥奔月”》等文章，从科普的角度解读嫦娥四号着陆月球背面，相关文章受到媒体广泛转载。中国科协制作视频“嫦娥四号探月”，用动画技术展现了嫦娥四号着陆月球背面的过程，受到微博网民积极转载。

二是媒体关注嫦娥四号探测器成功着陆月球背面的科学意义。环球网称，月球背面也是一片难得的宁静之地，屏蔽了来自地球的无线电信号干扰，在此开展低频射电天文观测可以填补射电天文领域在低频观测段的空白，为研究太阳、行星及太阳系外天体提供可能，也将为研究恒星起源和星云演化提供重要资料。中国国家航天局愿以此为基础，与世界各国航天机构、空间科学研究机构及国外空间科学爱好者，开展合作，共同探寻宇宙奥秘。

网民反馈方面，为嫦娥四号探测器成功着陆月球背面点赞的观点占主导；部分网民期待我国在探月领域能有更多进展和成果。

四、地方科普传播对比

本月，地方科普传播方面，北京、江苏和广东三地在科普传播方面较为突出。其中，“典赞·2018 科普中国”活动于1月16日在北京举行，相关新闻引发《人民日报》、科学网等中央级媒体广泛关注，《吉林日报》《重庆科技报》等地方级媒体也纷纷刊文对此加以关注，形成了中央与地方的联合报道传播，也提升了北京科普舆情热度；在江苏科普传播方面，1月28日，江苏省科协九届六次全会在南京召开，江苏省科协负责人介绍，今年江苏将研究出台鼓励社会科普场馆免费开放的实施意见，设立引导资金，推动高等院校、科研院所、园区、企业科普场馆向社会开放，相关话题受到舆论广泛好评；在广东科普传播方面，首个广东省科普小镇落地丹霞山世界地质公园、广东省科协开展“十佳科普教育基地”评选活动举办等科普动态受到媒体关注，一定程度上提升了广东科普传播的热度。此外，浙江、陕西、上海、山东和湖南等地科普传播也较为突出，其传播量均处于4000-5000篇（次）。

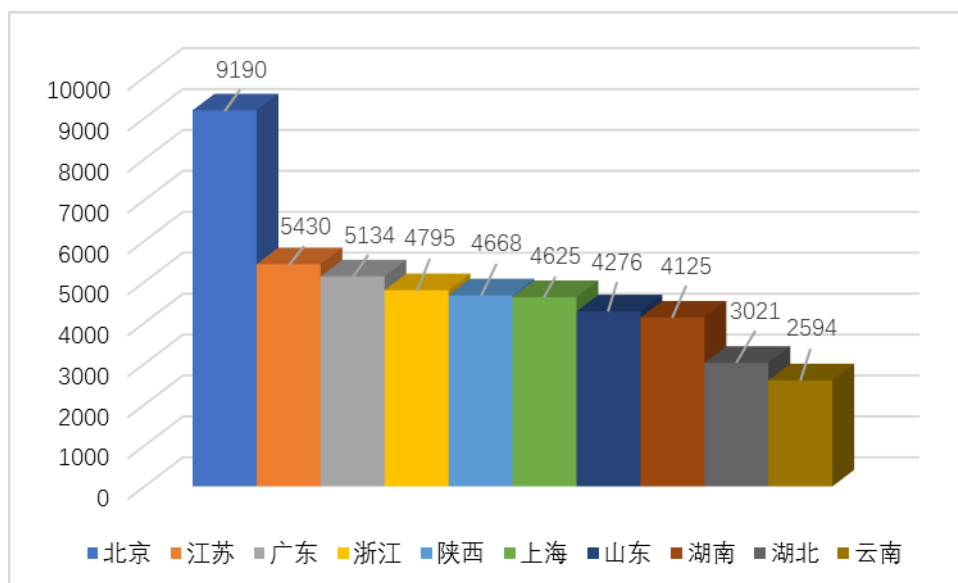


图9：2019年1月地方科协科普传播前十位

五、舆情研判建议

本月，“典赞·2018 科普中国”活动在京举行、2018年度国家科学技术奖励大会举行、嫦娥四号探测器成功着陆月球背面等事件均受到舆论广泛关注。同时，本月恰逢春运，春运期间高速公路车流量大，加之受雨雪等恶劣天气影响，全国多地发生交通事故：安徽岳武高速发生 23 车多点相撞事故，造成 5 人死亡；贵州石阡安江高速、思剑高速多车连环追尾，百余辆车受损，2 人死亡，高速公路交通安全成为媒体和网民关注的焦点。此外，正值冬春季节交替，流行感冒发病率有所提升，医疗健康类科普文章受到网民密切关注；中科院广州生物医药与健康研究院研究员陈小平近日提出，疟原虫或可治愈癌症，该研究引发舆论质疑，且少数媒体就该话题断章取义，称“打一针疟原虫可治愈癌症”，相关动态值得关注。

综上，建议相关部门重视应急避难和医疗健康领域科普舆情，一是强化应急避难、交通安全科普宣传，联合媒体，增强交通安全类科普文章传播效果，提升公众交通安全意识和科学素质；二是重视医疗健康领域科普舆情，增加季节交替常见疾病预防与治疗的科普文章，可邀请相关专家，就冬春季节交替时的易发疾病展开科普讲解，通过直播、视频等方式，提升公众医疗健康领域科学素质；三是关注“疟原虫或可治愈癌症”舆情发展动态，引导媒体客观报道该事件，联合有关部门，对网络中类似“打一针疟原虫可治愈癌症”的虚假报道进行查删治理，防止少数媒体的虚假报道演变成伪科学舆情。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。