

科普中国网络舆情年报

(2018年1月1日—12月31日)



2019年1月

目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	5
(三) 地方科普传播对比	6
三、科普工作政策及活动	8
(一) 多项政策文件为科普工作提供指引	8
(二) 多形式的会议活动助推公众科学素质提升	9
四、舆论观点分析	11
(一) 肯定我国科普工作成效	11
(二) 我国公众科学素质仍有提升空间	14
(三) 多措并举推进科普工作	15
(四) 关注具体领域科普话题	22
五、舆情研判建议	25
(一) 关注科普体制机制舆论呼声，完善科普立法	25
(二) 建立科普人才评价及奖励制度，鼓励科学家做科普 ...	25
(三) 拓展科普传播形式，增加科普短视频投放	26
(四) 鼓励社会力量参与科普，完善科普市场化运作模式 ...	26
(五) 增加边远地区科普投入，促进科普资源均衡发展	26
(六) 强化科普国际合作，共同推进全民科学素质提升	27
(七) 持续关注健康养生科普舆情，重拳打击伪科普	27

一、舆情综述

2018年以来，我国科普活动积极有序开展，科普政策不断落实，科普信息化建设和公民科学素质提升成效均获得舆论认可。随着互联网和信息传播形式的发展变化，科普界专家学者对新时代科普工作也积极发表意见看法，共同助力2019年科普信息化建设，进一步提升我国公众科学素质。

综观2018年科普舆情，微信、网络新闻和APP是科普信息主要的传播渠道；从领域上看，健康舆情、应急避难和生态环境类科普舆情热度较高；从地域上看，北京、广东、浙江和上海在科普传播方面表现最突出。舆论观点主要体现在肯定我国科普工作成效，为我国公众科学素质提升点赞；认为我国公众科学素质仍有提升空间，科普资源发展还不均衡；为推进科普工作建言献策，认为科普信息化建设还需多措并举，持续发力；此外，媒体还关注健康医疗、应急避难、食品安全等领域科普情况。研判认为，相关部门还需重视科普体制机制舆论呼声，建立科普人才评价及奖励制度，修改和完善科普立法，鼓励科技从业者和社会力量参与科普工作；增加中西部边远地区科普投入，促进科普资源的均衡发展；强化科普国际合作，传递我国科普实力和影响力，提升世界公众科学素质；持续关注健康领域科普舆情，重拳治理伪科普；拓展科普传播形式，增加科普短视频投放，联合媒体和网络大V，助推科普内容的合力传播，推动新时代科普工作顺利开展。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，涉及科普的网络新闻为

687076篇（含转载，下同），报刊58695篇，论坛118857篇，博客36650篇，微信727341篇，微博368669条，APP新闻611529篇。

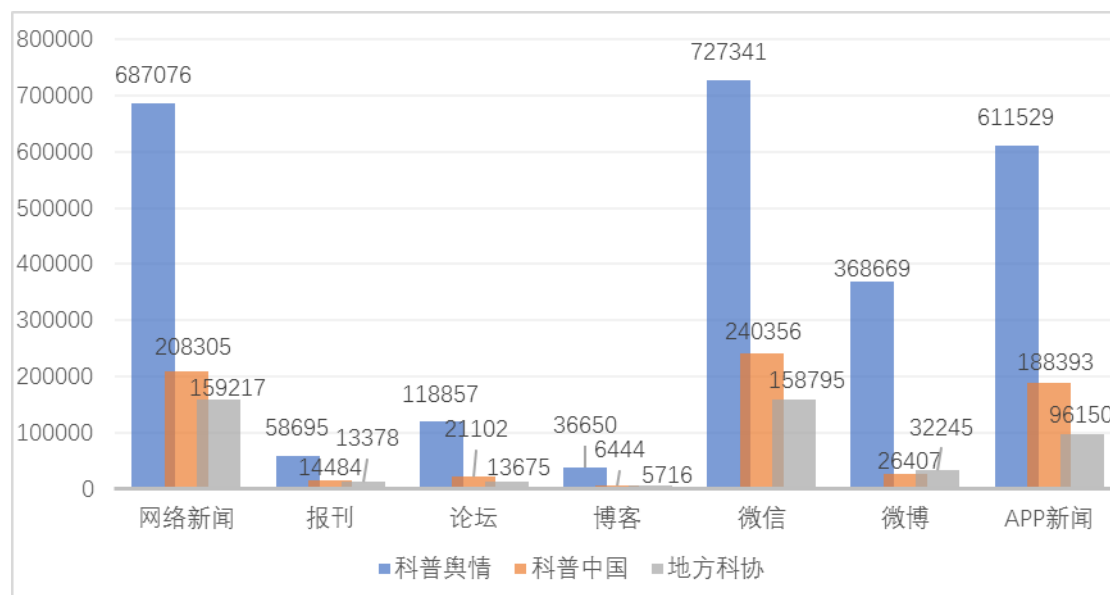


图1：2018年科普舆情数据（单位：篇/条）

【注：由于科普中国舆情监测平台为2018年5月建立，故2018年1-4月的数据在平台建立时已超过时效，无法进入系统，本文数据统计时间范围为2018年5月1日至12月31日，除数据外，其余分析性文字均以2018年全年为监测时间】

在2018年全网科普信息传播中，微信和网络媒体是主要的传播渠道，分别占比28%和26%；APP新闻和微博传播量也较为突出，分别占比24%和14%；此外，论坛、报刊和博客的传播量稍低于其他平台，分别占比5%、2%、1%。

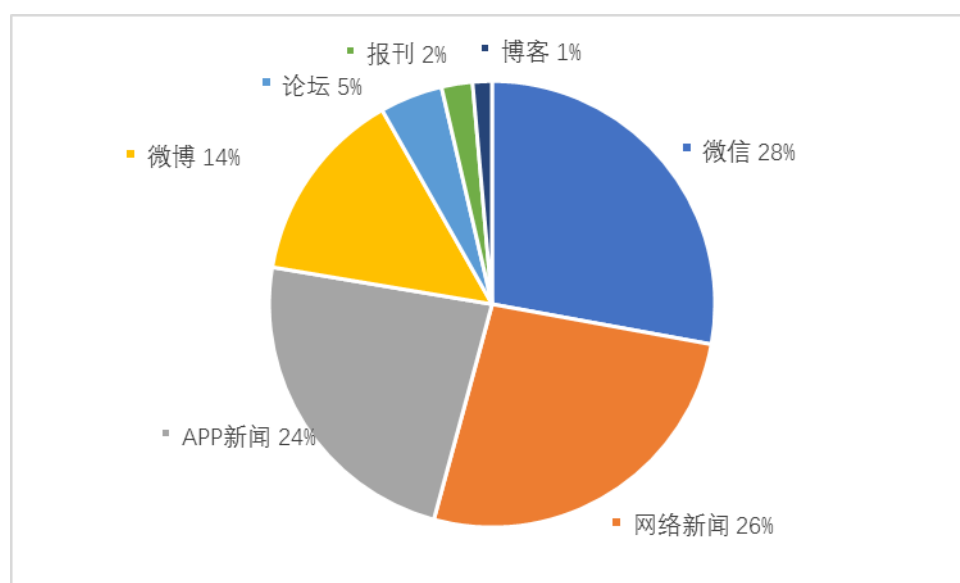


图2：2018年科普舆情各平台占比

数据显示，在科普信息传播平台方面，微信公众号、搜狐网和今日头条网刊发或转载的科普信息较多，均为 20 万篇以上；一点资讯、凤凰网和百度贴吧对科普信息的关注度也较高，其信息量均处于 4-5 万篇范围内；此外，天天快报、今日爆点等网站对科普信息关注度相对较低，其信息量均低于 4 万篇。

排名	名称	信息量
1	微信	727341
2	搜狐	260923
3	今日头条网	200323
4	一点资讯	49766
5	凤凰网	48498
6	百度贴吧	48415
7	天天快报	39972
8	今日爆点	36997
9	新浪博客	35182
10	UC头条	35100

图3：2018年科普信息主要传播平台（单位：篇）

2018 年科普舆情热度较高的三个领域分别为健康舆情、应急避难和生态环境领域。健康类科普舆情热度最高，其中传播量较高的新闻有《空腹不能喝牛奶？真正不能空腹吃的东西被你忽略了》《中医药局：整治打着中医旗号的保健服务乱象》《睡觉，一个让你延长生命的革命性的新秘方》；应急避难类科普舆情热度比生态环境类科普高五个百分点，其中传播量较高的新闻有《“家庭应急计划”，这个你研究

过吗?》《如何确保燃气不泄漏，记住这 10 条安全知识》《土壤十大问题》和《全国环保厅局长达成共识：不搞“一律关停”》等。综合以上发现，舆论对身体健康、医疗卫生、生活中的安全隐患和环境保护等舆情关注度较高。

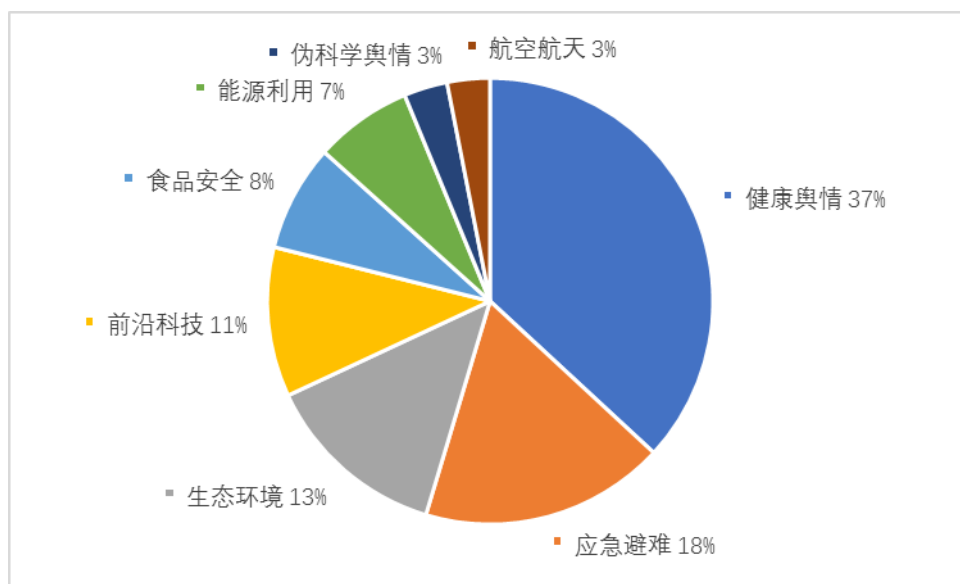


图4：2018年科普舆情领域分布

2018 年科普信息中，中国科协、科学素质、全国科普日、谣言治理和世界公众科学素质等关键词热度较高；典赞、科普大篷车、科普大赛、养生谣言等关键词热度次之。综合来看，提升公众科学素质是本年度科普话题的焦点。



图5：2018年科普舆情词云图

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为208305篇，报刊14484篇，论坛21102篇，博客6444篇，微信240356篇，微博26407条，APP新闻188393篇。

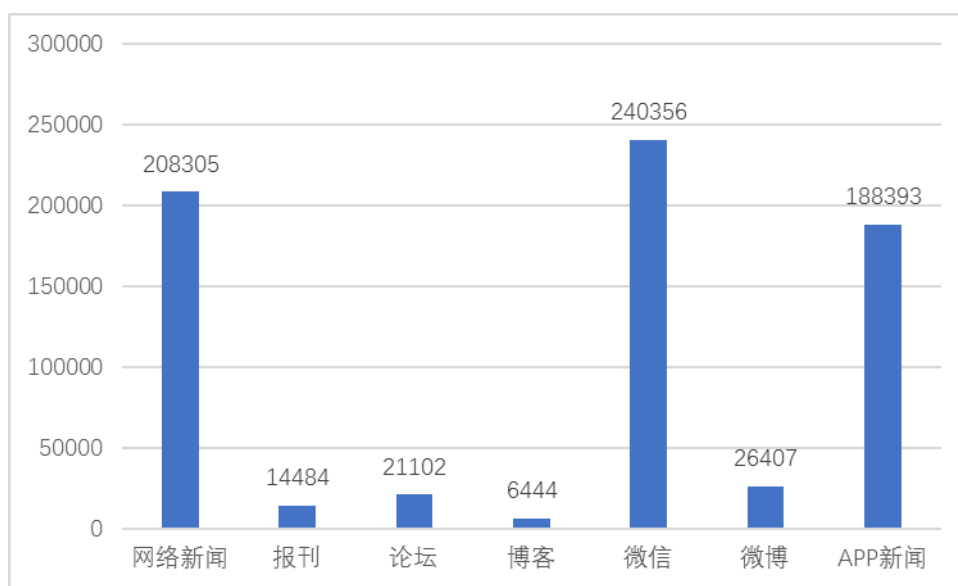


图6：2018年科普中国舆情数据（单位：篇/条）

在2018年全网科普信息传播中，微信是主要的传播渠道，报道量占比34%；网络媒体和APP新闻的传播量也较为突出，分别占比29%和27%；此外，微博、论坛、报刊和博客传播量稍低于其他平台，分别占比4%、3%、2%和1%。

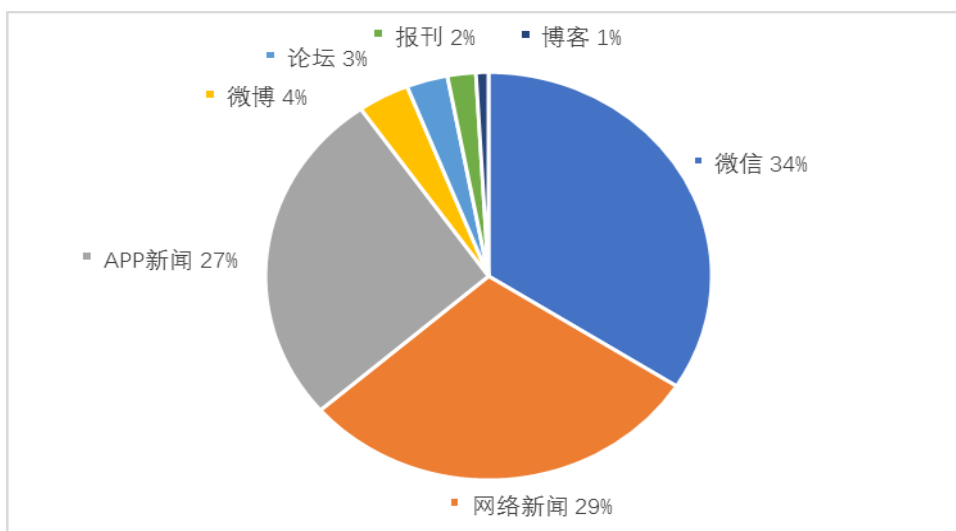


图7：2018年科普中国舆情各平台占比

（三）地方科普传播对比

2018年，地方科普传播方面，首先，北京在科普信息传播方面最为突出，全国科普日北京主场活动引发媒体集中报道，同时，首届世界公众科学素质大会在北京举行，相关新闻助推北京成为科普传播的中心；其次，广东、浙江和江苏这三个地区在科普传播方面也较为突出，广州举办多期“安安有约—食药科普大讲堂”、第20届中国科协年会在浙江杭州举办，南京专家编纂出版古植物王国科普书等新闻热度均较高；另外，上海、湖南和山东等地方科协的科普传播情况大致相当。

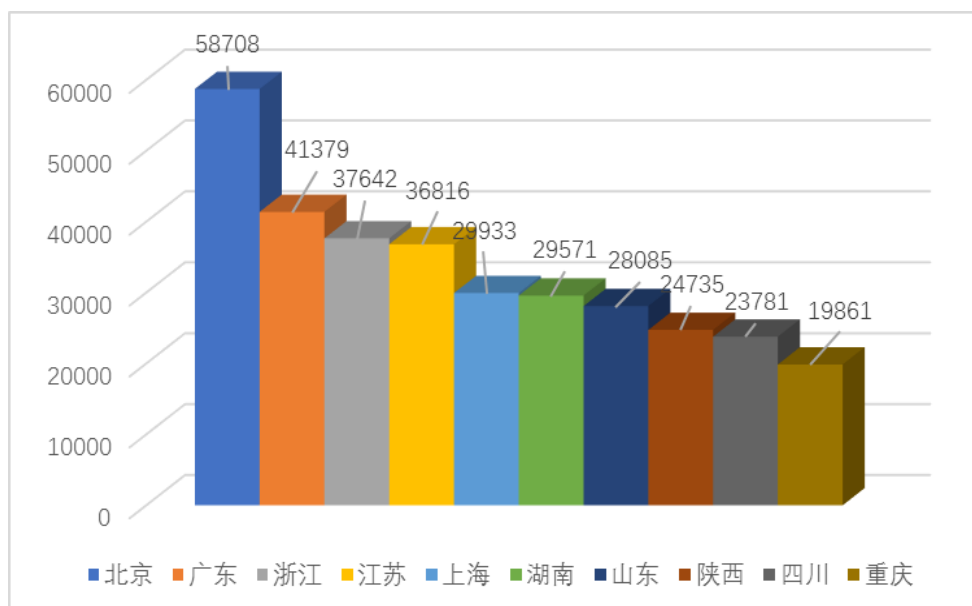


图8：2018年地方科普传播前十位（单位：篇/条）

从2018年地方科普信息分层设色图来看，北京、广东、浙江、江苏、上海、湖南、山东和陕西等八个地区在科普传播方面较为积极，涉及以上地区的科普新闻较多，居于第一阶梯；四川、重庆、河北、山西、河南、安徽、湖北和福建等八个地区的科普传播量居于第二阶梯，该类地区的科普新闻量稍低于北京等地；黑龙江、辽宁、新疆、江西、贵州、广西、云南和海南等地科普信息量居于第三阶梯；吉林、天津、内蒙古、宁夏、甘肃、青海、西藏、香港、澳门和台湾等地的科普信息量较少，居于第四阶梯。



图9：2018年地方科普信息传播分层设色（单位：篇/条）

三、科普工作政策及活动

2018年科普工作中，中央主线引导，从政策文件、会议活动等多个方面，推进科普信息化建设，相关工作受到媒体积极关注，科普工作成效显著。

（一）多项政策文件为科普工作提供指引

2018年以来，在科普政策方面，除了落实此前出台的《关于加强中国科学院科普工作的若干意见》《关于进一步加强基层科普服务能力建设的意见》《全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020）》《科技创新成果科普成效和创新主体科普服务评价暂行办法（试行）》等文件外，2018年7月25日，应急管理部、教育部、科技部、中国科协、中国地震局联合印发了《加强新时代防震减灾科普工作的意见》，提出到2025年，建成政府推动、部门协作、社会参与的防震减灾科普工作格局，实现防震减灾科普创新化、协同化、

社会化、精准化。此外，9月19日，《世界公众科学素质促进北京宣言》发布，呼吁所有机构携起手来，通过讨论和协作来强化有效的组织机制安排，实现共同发展，积极推动公众科学素质提升成为联合国可持续发展议题。

中央关于科普工作的纲领性文件发布后，地方积极跟进，制定相关落实文件及措施，推动科普政策的落地实施。中国新闻网等媒体称，地震高发省份青海夯筑防震减灾科普“墙”，发布《关于加强青海省少数民族和民族地区防震减灾科普工作的实施意见》，对全省少数民族和民族地区的防震减灾科普工作做出规划和部署，并建立联席会议制度。除地震科普政策外，河南省、深圳市等地分别出台《关于加强新时代科普工作提升全民科学素质的意见》《深圳经济特区科学普及条例（征求意见稿）》，努力提升科普工作的质量和水平，提升公众防震减灾科普意识。

（二）多形式的会议活动助推公众科学素质提升

1. 中央主线引导，提升公众科学素质

全国科技活动周、全国科普日活动、首届世界公众科学素质大会等会议活动相继举行，该类活动科普形式多样，参与人数众多，受到了媒体广泛报道。线上线下的双线科普模式，也为推动科普信息化建设，进一步提升世界公众科学素质提供了便捷。中国经济网报道称，全国科技活动周期间，相关科普活动预约爆满、一票难求，等候入场的人们排出数百米长队，对参与科普活动的热度前所未有。央广网报道称，2018年9月15日，以“创新引领时代，智慧点亮生活”为主题的2018年全国科普日活动在全国范围内同步启动，全国学会、各地科研院所、学校、科技馆、企事业单位开展形

式多样的基层科普联合行动、科普教育基地联合行动、校园科普联合行动和网上科普日系列活动。

同时，在提升一带一路沿线国家公民科学素质方面，我国也做出了重要贡献。《科技日报》称，2018年6月4日，在北京召开的“院市协同推进国际科普合作研讨会”上，来自“一带一路”沿线7个国家20名科技界人士组成的科普交流考察团表示，今后愿与中国携手深入开展科普活动。新华社称，6月16日，以“体验科学，启迪创新”为主题的中国流动科技馆缅甸国际巡展向缅甸公众开放，我国流动科普资源首次走出国门，为“一带一路”沿线国家公众提供科普服务。12月13日，中国流动科技馆柬埔寨国际巡展在柬埔寨金边正式向公众亮相，3D打印机演示、机器人舞蹈秀、球幕电影等项目也吸引了众多参观者。

2. 地方积极跟进，落实科学普及工作

2018年以来，地方多个部门通过召开科普会议，举办科普活动，开放科普场馆等方式，推动科普公众顺利进行，提升公众科学素质。

舆论认为，科普博览会、科普体验馆和科普大赛等活动，从线下着手，逐渐成为提升市民科学素质的重要途径，市民参与热情持续上涨。《南京日报》称，8月18日，以“美好的科学”为主题的首届南京青少年国际科学博览会在南京新庄国际展览中心举办，吸引了全省各地近万名观众入场参观；《深圳晚报》称，9月19日，2018首届深圳湾金融科普节启动，提升社会公众金融素质相结合，让群众能够从活动中取得知识，有效提升公众防范金融风险意识和能力；中国经济网等媒体称，10月，重庆首个无线电科普体验中心开馆，通过实物、模型、体验设施等多媒体和声光电及动漫

表现方式，展示无线电发展史、无线电技术等，呈现出具有科技感的视觉体验，开馆首日便迎来大量市民。

同时，多地区还通过举办科普论坛等方式，邀请科技界专家学者，就我国科普现状进行讨论，分享科普工作经验，提出科普信息化建设的意见建议，为相关部门顺利推动科普工作提供了参考。人民网报道称，2018年5月18日，天津市科协举办人工智能科普论坛，助力智能科技发展。论坛上，8位专家从政府、人民团体、高校、企业等不同角度参与研讨。来自全国各地的人工智能教育相关产学研各领域专家学者和科技教育工作者150余人参加论坛。光明网报道称，2018年4月13日，三亚古生物科普论坛在海南三亚举办，中国古生物学会秘书长王永栋在论坛上表示，多数中西部地区由于化石发现较少、资金有限、人才力量不足等问题，导致科中西部科普教育基地建设滞后，海南虽然在化石资源等方面优势不足，但抓住恐龙与水稻祖先植物在地球历史上曾经协同演化的特点，把博物馆搬进大地，寓教于玩的方式让科普展示换“新颜”。

四、舆论观点分析

（一）肯定我国科普工作成效

1. 全国科普事业发展态势良好，公民科学素质得到提升

第十次中国公民科学素质抽样调查结果显示，2018年我国具备基本科学素质的公民比例达8.47%，比2015年第九次调查的6.2%提高了近2.3%。调查结果还显示，我国城乡之间、各类职业人群之间的科学素质差距正在减少。12月18日，科技部发布2017年度全国科普统计数据，数据表明，《中华人民共和国科学技术普及法》《“十三五”国家科技

创新规划》和《“十三五”国家科普和创新文化建设规划》取得良好实施效果，《中国公民科学素质基准》的相关知识得到普及，公众科学素质明显提高，参与科技活动积极性不断提高，全国科普事业发展态势良好。**新华网**称，改革开放40年来，我国科普事业实现了从自发到有组织有计划、从小到大、从弱到强的历史性飞跃。**中国青年网**报道称，2017年度全国科普统计数据显示，科普经费平稳增长，政府拨款仍是主体；科普场馆快速增长，参观人数持续增加；专职人员作用凸显，讲解人员占比提高；科研设施加快开放，科普资源日益丰富；科普活动广泛开展，深受广大公众喜爱；科普传播媒介日趋多样。**中国财经报网**认为，我国城乡与不同性别人群间科学素质差距减少，电视与互联网成科普主渠道，科普活动作用显著。

中国科普研究所所长、研究员王康友认为，我国公众科学素质提升，益于国家近年来重视科普工作、加大投入力度，科普人才增长明显加快，基础设施更加完善。**中国科普研究所研究员何薇**称，与2015年相比，我国城乡之间、不同性别人群之间的科学素质差距正在减少，我国农村居民、女性公众的科学素质水平提升速度更快。

2. 科普交流稳步推进，科普成效获国际认可

2018年，我国通过举办国际科普活动，成立科普中心，稳步推进科普国际交流。3月28日，“科普中国”海报亮相美国纽约时代广场，《**人民日报**》认为，“科普中国”打入北美展现了中国提升全民科学素养的决心和与全球共享科普资源的期待。6月5日，第二届中俄青少年科普文化交流活动，**东北网**认为该活动是贯彻落实习近平总书记关于开展中俄地方合作交流年重要指示精神，密切中俄双方科技文化

交流的重要举措，对加快促进两岸全方位、多层次、宽领域科技合作具有重要意义。6月14日，中国流动科技馆缅甸国际巡展向缅甸公众开放，12月13日，中国流动科技馆柬埔寨国际巡展在金边正式向公众亮相。人民网认为，中国流动科技馆国际巡展标志着通过加强流动和循环利用解决科普资源不均衡不充足问题的“中国模式”，开始惠及“一带一路”沿线国家公众。6月29日，北京市科学技术研究院科学传播中心成立，新华网称，该中心还将与国际著名博物馆、大学、研究机构开展战略合作，共同进行科学研究、展览交流、藏品交换等，合作举办高水平国际、洲际或区域行业会议、国际科学竞赛，成为一个跨国科普的基地。

同时，我国科普成就也获得国际认可。《科技日报》称，6月4日，在北京召开的“院市协同推进国际科普合作研讨会”上，来自“一带一路”沿线7个国家20名科技界人士组成的科普交流考察团表示，今后愿与中国携手深入开展科普活动。马来西亚科技部科技创新发展服务与普及部副部长穆罕默德·尤索夫·萨德表示，中国建立了很好的科技创新生态系统，有益的科普活动涵盖了各个年龄段的人群，打下了非常好的科普基础。墨西哥国立自治大学科技馆馆长盖布瑞艾拉·萨拉·古溪·阿雷东多认为，“院市协同推进国际科普合作研讨会”对于中国科普教育、科技基础设施以及创新快速发展进程全景式的介绍，让他在科普活动与国际合作方面学习到了很多先进的经验。

3. 各类科普活动积极开展，有效提升了公民科学素质

2018年下半年，全国科普日活动举行，各地纷纷举办科普主场活动，同时，首届世界公众科学素质大会召开，全国“双创周”活动在成都举行等一系列科普活动引发媒体广泛

报道，推动了科普信息化建设。AI、VR 等先进科技纷纷亮相科普活动和全国各地的科普馆，进一步提升了公众科学素质。《人民日报海外版》称，2018 年全国科普日期间，全国各省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团广泛开展活动，围绕民众的主要关注点进行展示交流，建设在线展厅。此外，科普教育基地、科技学会、科技馆以及校园科普的联动，也直接服务于科普爱好者们广泛的兴趣点。我国的科普活动在吸引民众积极参与的同时，也让他们拥有了更多的获得感。仅在科普日期间，就有展览展示、互动体验、网络活动等多种形式，供社会公众接触前沿科学知识。新华网称，2017 年，7.71 亿人次参加各类科普活动，平均每 96.6 万人拥有一个科普场馆，科普网站、科普类微博和公众号等互联网传播渠道触达人次超过 60 亿。

（二）我国公众科学素质仍有提升空间

1. 公众科学素养提升难，科普工作形势不容乐观

《瞭望新闻周刊》分析公众难以分辨真伪科学的原因，一方面是由于个人或机构谋求经济利益，为了获得“10 万+”的爆款文章而罔顾科学事实，随意编造内容以迎合公众猎奇心理；另一方面也与公众科学素质不高有关，遇到科学问题难以做到从科学角度分析，而是道听途说、人云亦云。文章认为，公众科学素质和我国科普工作的不足，表现为教育主管部门、学校、家长对科普重视不够，科研机构重科研、轻科普，科普与科研脱节现象仍然存在等。科普作家汪诘认为大众相信谣言的原因主要是缺乏科学教育。中国科学院老科学家科普演讲团首任团长钟琪认为，现在社会上伪科学传播很快，表明公众的科学方法、思维、知识并没有数字显示的

那么高、那么好，其原因是科普教育还没得到应有重视。有的教育主管部门、学校领导认为做科普活动是“不务正业”，部分家长也认为科普活动耽误时间，所以科普工作的整体形势不乐观。

2. 科普资源发展不均衡，科学素质制约科技发展

在科普资源方面，舆论认为，我国科普资源发展不平衡是制约我国公众科学素质提升的重要因素。《人民日报》报道称，从最新的全国科普统计数据来看，我国东西部地区科普资源存在一定的不均衡现象，硬件上“东多西少”，东部地区科技馆的建筑面积比中部和西部地区科技馆建筑面积总和还要多；软件上“东高西低”，西部地区尤其缺乏科普教育人员、科普创作人员和优质的科普内容。如何实现东部优质科普资源更好地与中西部地区共建共享，是我们必须思考的命题。中工网等媒体认为，大型科普场馆往西部输送科普资源是常态化的操作模式，但实物捐赠能辐射到的地区和人群毕竟有限，这就要更好地借助“互联网+”的力量，探索在有限的场馆空间内，传播更多的科学内容，通过线上线下教育资源的结合，构建面向更多人的在线资源库。央视网认为，科学素质已经成为当代人基本素养的一个标志。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。

（三）多措并举推进科普工作

1. 完善科普立法，建立“科学家数据库”

在科普政策法规方面，舆论呼吁修订完善科普法，使之与当前科普特点和现状同步，增加惩罚机制，建立“科学家数据库”，对谣言实施对口科普。《宁波日报》关注到科普

法律条文，报道称，由于《中华人民共和国科学技术普及法》出台时间较早，需要出台地方性法规来满足宁波市科普工作的实际需要。全国政协委员、中科院院士、中国科学院上海有机化学研究所所长丁奎岭也认为，《中华人民共和国科学技术普及法》从2002年颁布实施，到现在已有16年，新兴的媒体形式和传播技术也历经了发展，做科普的方式和当年也完全不一样了，包括一些反科学信息的传播方式也不一样了。他建议，科普法也应该进一步的修订，让它真正地用起来，国家对散播并产生重大社会影响的虚假消息源，也应有相应的配套惩罚措施。同时，相关部门组织资源，去建立一个专业的“科学家数据库”。每当有新事件发生，就可以立即去这个数据库里找对口的专家进行科普。全国政协委员、中科院院士、中科院国家天文台研究员武向平也建议，今后应组织建立全国范围的科学家库，遇到重大的社会关注事件，就可以迅速从库里找到最合适的科学家来发声，同时还应尽快修改完善科普法，增加惩罚机制，让散布谣言的人受到应有的法律惩罚。

2. 重视科普人才，激发科学家科普热情

舆论认为，当前，我国的科研人员中还存在着从事科普的“四不”窘态：不愿做科普、不屑做科普、不擅长做科普、不敢做科普。《中国科学报》分析其原因，认为在功利化的社会中，一些科学家不屑于做科普，其实是因为有自己的利益考量，并不是因为科普太简单了。从科研人员个人发展角度来讲，做科普确实会牵扯部分精力，也无助于申请职称、科研经费、获得科技奖励。中国科学院国家天文台专家郑永春也认为，中国科普的短板，恰恰在于传播方式和传播效果上，在于与青少年教育的结合上，在科学家的参与度上。但

中国的科普事业恰恰需要的就是科学艺术家、科学教育家、科学作家、科学摄影师、科学新闻记者和编辑、科技片编导、科学传播家等等诸如此类的人。

对此，媒体纷纷对激励科学家做科普提出建议。《光明日报》认为，改变这种状况需多方着力，要让科普真正成为科研人员自觉自发的行为，需要从根本上让科研人员认识到科普对自身有重要的价值，同时也需要加强相关的研究，为实践提供更多的理论指导。《人民日报》认为，要让科学家打消顾虑，更积极地从事科普工作，当前迫切需要从制度层面着手，设置合理的考核与评价机制，不仅要“将科普”这一科学家应当承担的“责任与义务”落到实处，还要将“科普”作为考核体系中的标准之一，进一步完善相关的保障措施，用制度激发科研人员更大的科普热情。同时，也要加强科普产业链条的培育、完善，鼓励支持科研人员与专业化机构合作，用更灵活的机制、更专业的方式共同做大科普市场。

《科技日报》认为，应鼓励、支持和引导科技工作者和科普从业人员做科学的“园丁”，播撒科学的“种子”。在这方面，不妨借鉴英国的做法，下功夫培养科普人员的科技传播能力，提升深度传播效果。例如，英国生物技术与生物科学研究委员会每年为若干名研究人员提供科普技能培训，包括新闻报道技能、科学新闻写作，以及如何接受采访等。

科技界相关专家学者对此也提出看法。在鼓励科学家做科普一事上，上海交通大学科学史与科学文化研究院黄庆桥提出不同观点。他表示，不赞同将科普工作纳入到对一线科学家的日常考核中，但可以有激励措施引导科学家去做科普。他呼吁有关部门应该优化相关政策，加大力度倡导、激励、奖励退休科学家做科普。他认为，我国退休科研人员队

伍非常庞大，他们从科研一线退下来之后，有时间、有经验、有体会，这些都是做科普的明显优势。因此，发挥好退休科学家群体的作用，是科普工作的重要抓手之一，意义丝毫不亚于鼓励一线科学家做科普，甚至比鼓励一线科学家做科普更重要、更有效果。

国外一些国家在科学传播人才培养方面为我们提供了一些可以借鉴和参考经验。**澳大利亚**的部分高校设立科学传播专业，授予理学位。科学传播作为一个多学科交叉的新兴学科，涉及科学、科学的社会研究、教育学与传播学等四个传统领域。澳大利亚的科学传播专业在涉及到上述四个领域的同时，更强调学生的理工科知识和科学传播实践，侧重于教授学生怎样才能更加有效地进行科学传播。**新西兰**的奥塔哥大学科学传播系有三个具体的方向，分别是科普创作、科学纪录片以及科学传播研究。此外，欧洲一些国家有多元的科学传播课程，包括**英国**的卡迪夫大学社会科学学院、爱丁堡大学生物医学学院、肯特大学历史学院等高校都有科学传播相关的课程或者专业。

3. 创新科普传播形式，重视科普短视频的影响力

舆论认为，在互联网时代，科学家做科普还要善于利用新媒体，这应该是科学家的天然优势。清华大学新闻与传播学院、中国科学报社与字节跳动昨日联合发布《短视频与知识传播研究报告》显示，截至 2018 年年底，抖音上粉丝过万的知识类创作者近 1.8 万个，累计发布超过 300 万条知识类短视频，累计播放量已超过 3388 亿。其中，越是“硬核”的知识吸引粉丝能力越强，科普类和考学类知识作者的人均粉丝数最高。《科技日报》称，科普传播形式要拓展，增加公众的参与度。比如在网络上设置虚拟展馆，还可让一些展

示项目从户内走向户外，设立在闹市、公园、广场、社区街道，又或者将优秀科普展教具、科普作品和互动展项移动巡展，让更多的人接触、认知创新科技成果。中国青年网、北国网等媒体认为，短视频也能成为科普及利器。评论称，一直以来，我们的科普大多以场馆科普、课堂科普、教材科普以及影像科普为主，传统而呆板，难以引起青少年人群的关注。在当前这个信息化社会，科普形式也应该求新求变，应该充分整合当下的新技术、新潮流，让科普能为人们一种更加直观、潮流的方式呈现。随着监管政策的逐步完善，短视频必将越来越被大众所接受与喜爱，这柄科普及利器也即将出鞘。清华大学教育研究院院长谢维和指出，在新时代，传播知识要掌握新的传播技术，特别是新的信息技术，要学会运用新的平台，通过短视频的方式去推动知识普惠。谢维和表示，希望知识界人士能通过以抖音为代表的短视频平台，在 15 秒到 1 分钟的时长里，以短小精悍而又图文并茂的形式，让用户享受知识普惠所带来的益处。

4. 持续推进科普工作，进一步发挥社会科普力量

舆论认为，增强公众科学素质更是一项长期的工作，要有久久为功的劲头，加强制度建设，弘扬科学精神，培育起崇尚科学的文化环境。央视网称，只有在全社会形成尊重知识、尊重人才、尊重创造的风尚，让务实进取的精神在社会蔚然成风，做到不唯上、不唯权、只唯实，才能让科学精神之树枝繁叶茂，结出创新的累累硕果。《人民日报》认为，科普不止有公益一种模式，要让科普产品开发进入良性循环，既要注重教育共同体建设，让高校、科研院所、创新型企业积极参与其中；也可以通过政府购买服务、基金会购买捐赠、商业化运作等模式，探索科普公益性与市场化有机结

合的长效机制，让优质的、反映前沿科学的科普资源持续生产、持续流通，研发团队能够持续吸引更多优秀的人才，保证科学传播的质量和广度。**中国财经报网**称，不管是科普活动、科技教育还是科普传媒，它们都将惠及到目标人群之外的其他公众。因此，市场机制在提供科普服务方面必然会存在一定程度的失灵，政府应该在科普事业发展中发挥积极作用，转变职能，鼓励和引导市场与社会参与科普工作，推动科普事业走向社会化发展。只有实现多元化的科普投入，才能确保科普有效发挥多重职能。在发达国家，企业和民间基金会赞助是科普活动的主要经费来源。例如，澳大利亚科技节总经费中，企业赞助占到 62%；英国科促会科技节得到 50 家公司的资助；美国国家基金会通过与大企业建立长期合作伙伴关系来获得科普经费支持。

5. 增加科普互动体验活动，重视中小学科普教育

中小學生是全民科學素質提升的重點對象，但一直以來，各學校對中小學生科普實踐課和課外科普活動的重視程度不一。有的未設科普實踐課，也很少開展課外科普活動；有的只是象徵性地開開課，課程內容單調，活動形式也單一。

《**蘭州日報**》認為，使科普教育成為影響青少年成長的催化劑，需要一種“雙向走進”的促進，一方面讓青少年走進科技，在家長的有意識引導下，把孩子多帶進科技館的氛圍，讓他們去接受科技的熏陶和感染；另一方面讓科技走進青少年，科普資源應走進校園、走進社區、走進廣場等，給青少年進行“上門科普”，這樣才能收到雙向互動、良性引導的效果。《**科技日報**》認為，在科普對象方面，還需有所側重，青少年是參加科技周的特殊人群，其科學興趣及科學素養的培育，關乎國家發展的持續競爭力。但是，目前活動現場安

排青少年互动体验活动有限，成人孩子几乎混在一起对待，相关科普活动还需增添青少年互动体验类主题，有针对性地进行科普。《深圳特区报》称，深圳市拟对公立中小学校开设科学教育实践课的课时与频次作出量化规定，比如学生在校期间每周参加至少一个小时的科学教育实践课，并以学分制的形式要求学生接受科普。文章认为，该类规定将对中小学校的科普教育形成刚性约束，学校科普实践课、课外科普活动的连续性和科普质量也将得到有效保障。

6. 发挥科普带头作用，加强国际科普合作

《光明日报》认为，当科普教育有了国际协同创新，当中国的科普事业不仅仅局限于中国自身，科普所产生的积极意义便不仅仅是带动广大民众的新发展理念，也将最终让国际间的科学合作亲密无间，让各国人民都能享受到科技带来的美好生活。《科技日报》称，提升全球公众科学素质，需要每个国家的负责任参与。中国致力做全球公众科学素质提升的负责任参与者和贡献者。改革开放特别是党的十八大以来，中国科普事业蓬勃发展，走出一条以人民为中心、党全面领导、政府大力推动、社会广泛参与的发展道路。中国科学院院士、中科院古脊椎动物与古人类研究所周忠和表示，科学是无国界的，所有的科学家都属于某一个特定的国家，他们是要为这个国家来服务的。但归根到底，所有的科学活动都是在全球开展的，需要更多的国际合作，这对于科学发展整体而言是有益的。南非科技促进局（SAASTA）局长纳克里认为，为了更好地提升公众科学素质，需要与世界各地的科学家和专家密切合作，共同开发资源、分享资源并将这些资源转化为不同的语言。因此，他们也参与了协调综合科学信息，负责让信息在全国范围内进行沟通交流。

7. 推进科普振兴乡村计划，助力精准扶贫

在科普振兴乡村计划，科技助力精准扶贫方面，中国科协党组副书记、副主席、书记处书记徐延豪指出，实施科普惠农乡村振兴计划，一是整合强化全国科普日、“科普文化进万家”、中国流动科技馆、科普大篷车、农村中学科技馆等各类科普活动和资源，利用农村现有场所建设完善科普中国乡村e站；二是进一步加强三农科普资源建设，推动向农村倾斜，加强科学素质教育；三是利用科普中国的信息化平台，打造科普中国网乡村振兴频道和科普信息化相关产品；四是大力普及绿色发展、耕地保护、防灾减灾等科技知识和观念，抵制封建迷信，坚决破除封建迷信和伪科学的消极影响。开展科技助力精准扶贫，中国经济网认为，一是要继续加强对薄弱地区的科普精准帮扶，向革命老区、民族地区、边疆地区、集中连片贫困地区加大政策和资源倾斜力度，加强科普基础设施配置，实现流动科普服务全覆盖；二是深入开展科普援藏援疆工作，加强双语科普创作与传播，深入推进科普信息在贫困地区的落地应用；三是为贫困地区特色产业发展提供智力支持，助力“一村一品、一乡一业”产业扶贫行动，加大对贫困地区同质化产业发展的对口帮扶。

（四）关注具体领域科普话题

1. 健康医疗科普成热点

《中国科普互联网数据报告 2017》显示，健康医疗成舆论关注的科普热点。中国新闻网关注“远离健康误区”健康科普教育公益巡讲在北京举行，报道称，活动意在让公众树立正确的健康观念，远离不良生活方式，正确识别健康信息的真伪，远离健康误区，做到“三减三健”，真正享受健康

生活。国家卫生健康委员会疾控局慢病处处长吴良有认为，当前，全国城乡居民总体健康素养水平较低，维护和促进健康的能力不强，很多人缺乏基本的养生保健常识，不知道如何预防高血压、糖尿病、高脂血症等常见慢性病。因此，加快推进全民践行健康生活方式，已成为保障人民健康的关键环节。此外，**东方网**关注中国老龄健康促进工程慢病防治健康科普宣教项目启动，慢病防治健康科普教育项目作为“中国老龄健康促进工程”的子项目，旨在从体质、营养、运动、慢性病调理等多个方面向老年人群传播真实有效、有针对性、可操作性强的健康宣传与教育。**国家卫生健康委员会家庭司司长王海东**认为，科普健康大讲堂的宣传方式应随着时代的发展与时俱进，用喜闻乐见的方式传播科普知识。

此外，2018年12月，来自丁香园的一篇文章，将天津权健推向舆论风口浪尖。患者父亲因听信权健疗法放弃治疗，最终导致病情恶化、不幸离世。悲剧发生后，多位医学专家唏嘘不已，传播医学科普任重道远。**上观新闻网**称，面对人民群众不断增长的健康和医疗科普需求，当前科普宣传仍然杯水车薪，并存在科普量少、学术主导不够、规范管理不足等诸多问题。虚假医学健康信息散播，网络健康知识鱼龙混杂，着实令百姓无所适从。**中山医院骨科主任董健教授**表示，医学科普实现全面化、系列化、通俗化、形象化，才能满足群众对医学健康知识的需求。

2. 应急避难科普受关注，防震减灾科普现代化呼声高

习近平总书记强调，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。面对多震灾的国情，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，大力开展防震

减灾科学普及，提升全民科学素质，全面提高全社会防震减灾综合能力。《人民日报》认为，应推进防震减灾文化建设，全面提升全民防震减灾科学素质；推进防震减灾科普现代化，防范和化解重特大地震灾害风险；推进深化改革和创新发展，开创新时代防震减灾科普工作新局面。

3. 食品安全类科普值得重视

舆论认为，食品安全科普宣传是释放食品安全“正能量”的主要途径之一，食品安全科普教育对服务社会、服务消费者具有推动、带动作用。随着互联网的快速发展，在给人们带来信息快捷的同时，也使谣言不胫而走，食品安全领域成为网络谣言的重灾区。对此，《科普时报》认为，要加大食品安全科普教育，增强公众的食品安全科学素养，提升公众辨别谣言的能力，同时激发全社会力量共同参与，让政府部门、专业机构人士、相关企业、新闻媒体、公众形成“五位一体”的合力，让科普宣传跑在谣言前面，通过科普教育让“正言”压倒“谣言”。

4. 伪科学受到关注

随着消费者自我防范意识的增强，假冒伪劣产品也“升级换代”。量子挂坠、磁疗、竹炭和纳米成为假托科学名义开展虚假商业宣传的重灾区。造假者擅长移花接木之术，把一些新技术没有得到论证的功能嫁接到与之无关的产品上。这些被利用的新技术，的确推动了一些领域的进步，但是泛泛地夸大技术的功能，将其包装为无所不能，其实就是对科学的曲解。《科技日报》认为，假冒伪劣产品的生产者，往往利用公众的信息不对称编织谎言。现实中，确实很难让每个人对重要科学理论和科技成果说得清清楚楚。做好公共科学传播，就要破除这种迷信，不光要宣传科学的功能，也要

找准普及科技的应用场合，让科学精神走进千家万户。

五、舆情研判建议

2018年以来，我国科普活动积极有序开展，科普工作成效获得媒体认可。但同时，随着时代和媒体传播方式的发展，专家学者对完善科普立法、重视科普人才建设和鼓励社会力量参与科普等方面纷纷提出观点看法，舆论对2019年科普工作和公民科学素质提出了更高要求。因此，建议相关部门重视以下四方面的科普工作。

（一）关注科普体制机制舆论呼声，完善科普立法

2018年，舆论对科普政策法规开始投以关注。《中华人民共和国科学技术普及法》从2002年颁布实施，到现在已有16年。部分政协委员呼吁修订科普法，使其与当前科普大环境相适应，发挥科普法的作用。建议相关部门关注该类呼声，动态监测主流媒体刊发的评论文章和科技专家的相关建议，完善科普立法，使科普法律法规与时代发展相适应，增加惩罚机制，让散布谣言的人受到应有的法律惩罚。

（二）建立科普人才评价及奖励制度，鼓励科学家做科普

2018年以来，媒体和专家对我国科普人才短缺进行了大量分析，对当前科研人员不想、不愿、不会做科普表示担忧。目前我国科学家很少在科普上获得物质奖励，做科普的动力往往来自自身的责任感和来自受众的成就感。建议相关部门持续加强舆情监看，重点关注科普人才建设的舆论期待，制定或完善科普人才评价和奖励制度，激发科技从业者参与科普的积极性，拓宽科普人才队伍。

（三）拓展科普传播形式，增加科普短视频投放

2018年初，60岁的英国皇家化学会北京分会主席 David G. Evans 在短视频平台快手开设“戴博士实验室”账号，10个月便拥有 227.4 万粉丝，单个科普实验播放量达几百万甚至上千万，科普短视频的影响力不可忽视。相关部门可拓展科普信息的传播形式，在内容和输出渠道上多做创新，一是利用抖音、快手等短视频形式，以大众喜闻乐见的方式做科普；二是联合科普短视频博主，同步刊发相同的科普短视频，形成传播合力，进一步扩大科普信息覆盖率和影响力。

（四）鼓励社会力量参与科普，完善科普市场化运作模式

近年来，果壳网、美丽科学等优质的科普企业和社会力量已经涌现，这些团队不仅在生产优质科普内容，也在探索诸如收费等商业模式。建议相关部门一是通过政府购买服务、基金会购买捐赠、商业化运作等模式，探索科普公益性与市场化有机结合的长效机制，让优质的、反映前沿科学的科普资源持续生产、持续流通，研发团队能够持续吸引更多优秀的人才，保证科学传播的质量和广度；二是在购买服务后，需加强对该类团队科普工作的监督，防止出现骗取财政经费而不从事或少从事科普宣传的情况发生，同时也需对该类团队科普内容生产进行科学性把关，防止伪科学内容损害相关科普部门舆论形象。

（五）增加边远地区科普投入，促进科普资源均衡发展

综合来看，舆论对科普资源投入与均衡发展的呼声较高，认为我国东西部科普资源的不均衡是制约我国公众科学素质提升的重要因素。建议相关部门一是合理规划科普场馆

布局，推动中西部地市级科技馆、专题行业科技馆建设，在基层和社区可配备或增加配备科普大篷车，以“流动科技馆”的形式为城乡社区、学校，特别是贫困、边远地区提供科普服务；二是对一些科普教育功能薄弱的场馆进行更新改造，充实内容、改进服务、激发活力，满足公众参与科普活动的需求。

（六）强化科普国际合作，共同推进全民科学素质提升

2018 年以来，我国在科普国际合作方面担当了重要角色，从 3 月份的“科普中国”海报亮相美国纽约时代广场，到 6 月份的中国流动科普资源首次走出国门，服务“一带一路”，搭建科普桥梁，折射出我国科普力量和影响力的快速增强。建议相关部门继续强化科普国际合作，一是通过举办或参与国际科普盛会，传递我国科普实力和影响力，提升世界公众科学素质；二是加强对别国科普形式的借鉴学习，结合本国国情，创造性引用别国经验，助力科普信息化建设。

（七）持续关注健康养生科普舆情，重拳打击伪科普

本年度，宣称“科研表明”“专家披露”，大肆宣传健康养生方式、推销某种药品或医疗器械的网文不断出现，该类伪科普网文最终将读者引导到某些民营医疗机构，或是引到某种药品、保健品、治疗技术上去。不少网民因相信该类“科普文章”推介的药品或医疗器械，耽误了正常的求医问药，乃至造成无法挽回的后果。建议科普部门一是联合市场监管部门，依照现行的法律，加强市场监管，从违规、虚假医疗广告内容的发布，到一些企业的超范围经营等，都纳入严格的市场监管当中；二是增加健康养生、食品安全和医疗卫生等领域科普辟谣文章、视频的数量，提升辟谣文章、

视频的传播范围和影响力，对网上的伪科普宣传模式进行专业权威解读，提升网民识别该类伪科普的意识和能力。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。