

科普中国网络舆情半年报

(2018年7月1日—12月31日)



2019年1月

目 录

一、舆情综述	1
二、舆情数据	1
(一) 科普舆情数据	1
(二) 科普中国舆情数据	4
三、舆论关注焦点分析	5
(一) 肯定我国科普工作成效	5
(二) 认为公众科学素养还需进一步提升	7
(三) 关注应急避难和医疗健康领域科普	11
四、热点专题解读	12
(一) 科普活动受到舆论广泛关注	12
(二) 科技传播助推科普工作进行	13
五、地方科普传播对比	14
六、舆情研判建议	15
(一) 重视健康医疗科普舆情，强化食品安全科普传播	15
(二) 发扬社会力量从事科普，持续挖掘科普人才	16
(三) 激活科普服务功能，促进科普资源均衡发展	16

一、舆情综述

综观2018年下半年科普舆情，微信和网络新闻是科普信息主要的传播渠道；从领域上看，健康舆情、应急避难、生态环境和前沿科技类科普舆情热度较高；从地域上看，北京、广东和江苏在科普传播方面表现最突出。舆论观点主要体现在肯定我国科普事业发展态势，认为全国范围内举办的科普活动推动了公众科学素质的提升。同时，舆论对未来科普工作和进一步提升公众科学素质也提出意见建议，认为推进科普工作需久久为功，注重社会科普力量，鼓励更多在职科研人员参与科普工作，科普资源投入也需进一步均衡化。因此，建议相关部门重视科普人才建设，激发社会科普力量和在职科研人员从事科普工作的积极性；激活科普服务功能，促进科普资源均衡发展。

二、舆情数据

（一）科普舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，2018年7月至12月，涉及科普的网络新闻有577700篇（含转载，下同），报刊49340篇，论坛101839篇，博客30426篇，微信680889篇，微博234065条，APP新闻550543篇。

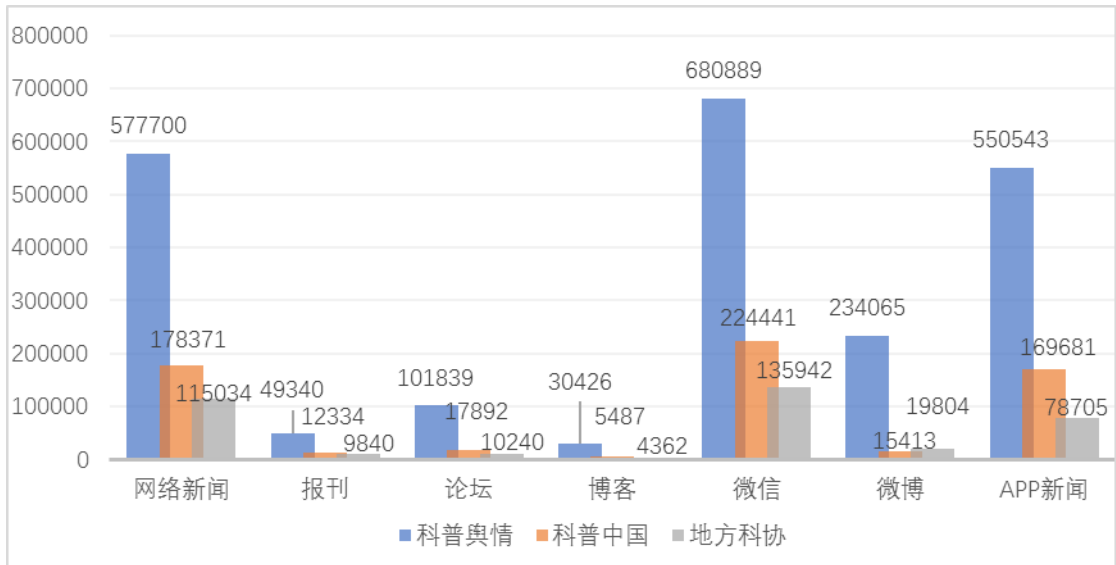


图1：2018年下半年科普舆情数据

在2018年下半年全网科普信息传播中，微信是主要的传播渠道，占比31%；网络新闻、APP新闻、微博传播量也较为突出，分别占比26%、25%、10%；此外，论坛、报刊和博客的传播量稍低于其他平台，分别占比5%、2%、1%。

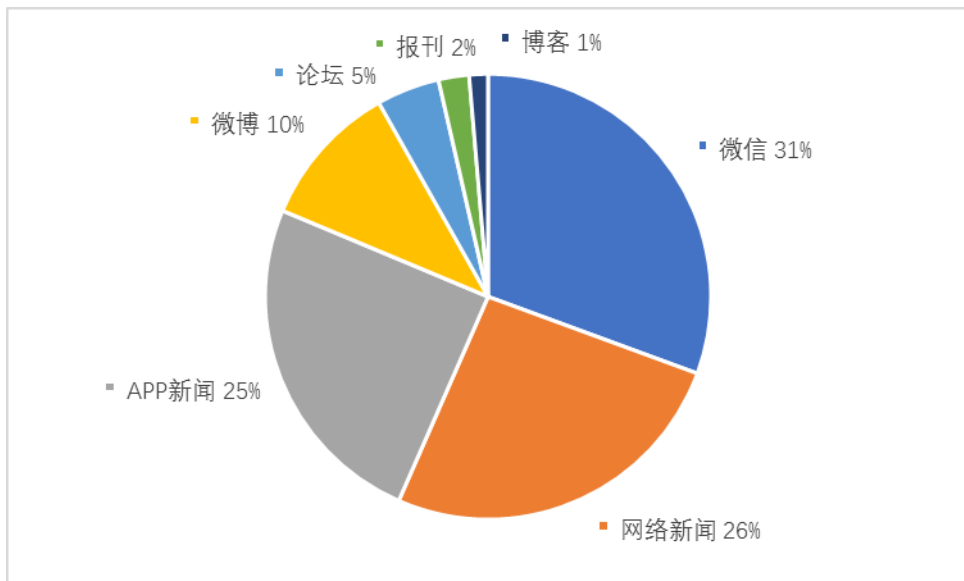


图2：2018年下半年科普舆情各平台占比

数据显示，在科普信息传播平台方面，微信公众号、搜狐网和今日头条网刊发或转载的科普信息较多，均为15万篇以上；凤凰网、一点资讯和百度贴吧对科普信息的关注度也较高，其信息量均处于4-5万篇范围内；此外，天天快报、

今日爆点和 UC 头条等网站对科普信息关注度相对较低，其信息量均低于 4 万篇。

排名	名称	信息量
1	微信	677967
2	搜狐	223032
3	今日头条网	178945
4	凤凰网	46937
5	一点资讯	46428
6	百度贴吧	41570
7	天天快报	34888
8	今日爆点	33993
9	UC头条	30556
10	新浪博客	29043

图3：2018年下半年科普信息主要传播平台

2018 年下半年科普舆情热度较高的领域分别为健康舆情、应急避难、生态环境和前沿科技领域。健康类科普舆情热度最高，其中传播量较高的新闻有《茶居然能“对付”那么多缠人的疾病》《药盒上没有写“国药准字”，购买需谨慎》《科普：面对美食，人们为什么会“吃到撑”》；应急避难类科普舆情热度比生态环境和前沿科技类科普高八个百分点，其中传播量较高的新闻有《头部被轿车碾压，安全头盔救了命！》《北京交通大学爆炸事故处理通报》和《预防火灾，从身边做起，谨记家庭防火常识》等；生态环境和前沿科技领域舆情占比相同，均为 13%，其中传播量较高的新闻有《环保税开征一周年为绿色发展提供新动力》《智能机器人产业进入蓬勃发展阶段》等。综合以上发现，舆论对身体健康、生活中的安全隐患、环境保护和前沿科技发展等

舆情关注度较高。

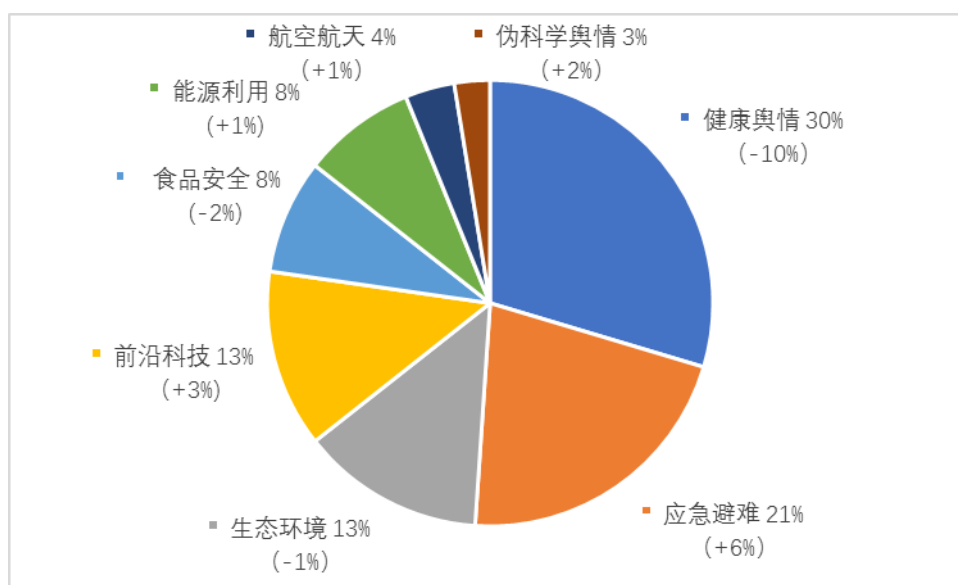


图4：2018年下半年科普舆情领域分布

（二）科普中国舆情数据

人民网舆情数据中心监测显示，监测时段内，涉及科普中国的网络新闻为178371篇，报刊12334篇，论坛17892篇，博客5487篇，微信224441篇，微博15413条，APP新闻169681篇。

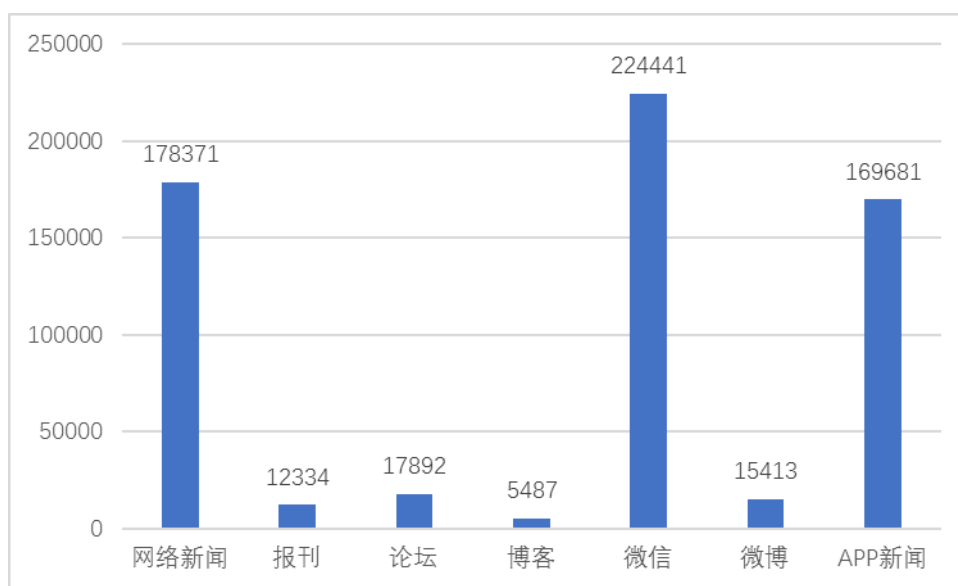


图5：2018年下半年科普中国舆情数据

在下半年全网科普信息传播中，微信是主要的传播渠

道，占比36%；网络新闻和 APP 新闻的传播量也较为突出，分别占比29%和27%；此外，论坛、微博、报刊和博客平台传播量稍低于其他平台，分别占比3%、2%、2%和1%。

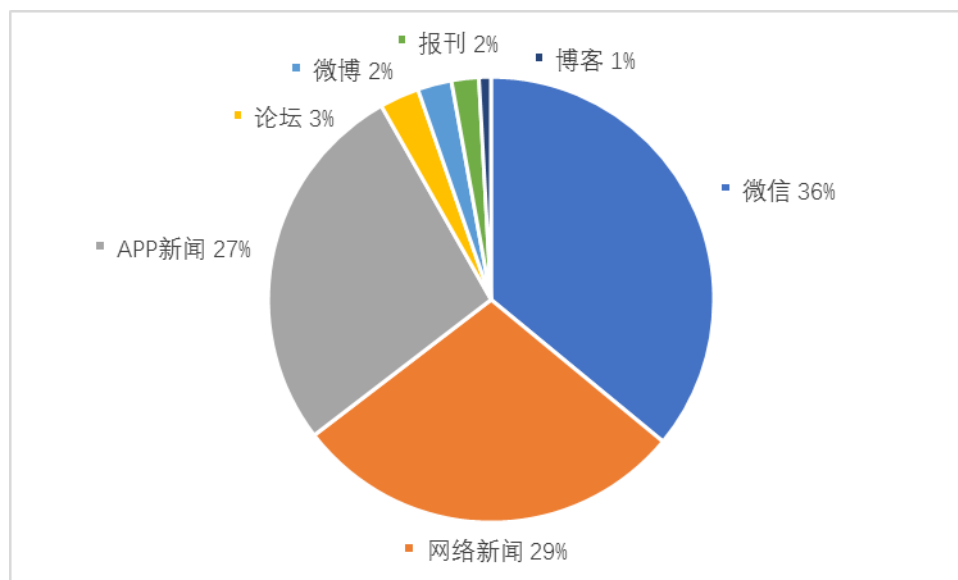


图6：2018年下半年科普中国舆情各平台占比

三、舆论关注焦点分析

（一）肯定我国科普工作成效

1. 全国科普事业发展态势良好，科普工作成效显著

9月18日，在首届世界公众科学素质促进大会上，中国科协发布了第十次中国公民科学素质抽样调查结果，2018年我国具备基本科学素质的公民比例达8.47%，比2015年第九次调查的6.2%提高了近2.3%。此次调查还显示，我国城乡之间、各类职业人群之间的科学素质差距正在减少。12月18日，科技部发布2017年度全国科普统计数据，数据表明，《中华人民共和国科学技术普及法》《“十三五”国家科技创新规划》和《“十三五”国家科普和创新文化建设规划》取得良好实施效果，《中国公民科学素质基准》的相关知识得到普及，公众科学素质明显提高，参与科技活动积极性不断提高，全国科普事业发展态势良好。新华网称，改革开放

40年来，我国科普事业实现了从自发到有组织有计划、从小到大、从弱到强的历史性飞跃。中国青年网报道称，2017年度全国科普统计数据显示，科普经费平稳增长，政府拨款仍是主体；科普场馆快速增长，参观人数持续增加；专职人员作用凸显，讲解人员占比提高；科研设施加快开放，科普资源日益丰富；科普活动广泛开展，深受广大公众喜爱；科普传播媒介日趋多样。中国财经报网认为，我国城乡与不同性别人群间科学素质差距减少，电视与互联网成科普主渠道，科普活动作用显著。

中国科普研究所所长、研究员王康友认为，我国公众科学素质提升，益于国家近年来重视科普工作、加大投入力度，科普人才增长明显加快，基础设施更加完善。中国科普研究所研究员何薇称，与2015年相比，我国城乡之间、不同性别人群之间的科学素质差距正在减少。我国农村居民、女性公众的科学素质水平提升速度更快。

2. 科普活动让创新成果可感可知，公众科学素质得到提升

2018年下半年，全国科普日活动举行，各地纷纷举办科普主场活动，同时，首届世界公众科学素质大会召开，全国“双创周”活动在成都举行等一系列科普活动引发媒体广泛报道，推动了科普信息化建设。AI、VR等先进科技纷纷亮相科普活动和全国各地的科普馆，进一步提升了公众科学素质。《人民日报海外版》称，2018年全国科普日期间，全国各省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团广泛开展活动，围绕民众的主要关注点进行展示交流，建设在线展厅。此外，科普教育基地、科技学会、科技馆以及校园科普的联动，也直接服务于科普爱好者们广泛的兴趣点。我国的科普活动在

吸引民众积极参与的同时，也让他们拥有了更多的获得感。仅在科普日期间，就有展览展示、互动体验、网络活动等多种形式，供社会公众接触前沿科学知识。**新华网**称，2017年，7.71亿人次参加各类科普活动，平均每96.6万人拥有一个科普场馆，科普网站、科普类微博和公众号等互联网传播渠道触达人次超过60亿……此前公布的一份中国科普统计数据，呈现出人们内心科学梦的快速生长、公众科学素质的日益提升。

（二）认为公众科学素养还需进一步提升

1. 提升世界公众科学素质，中国担当重任

《光明日报》认为，当科普教育有了国际协同创新，当中国的科普事业不仅仅局限于中国自身，科普所产生的积极意义便不仅仅是带动广大民众的新发展理念，也将最终让国际间的科学合作亲密无间，让各国人民都能享受到科技带来的美好生活。**《科技日报》**称，提升全球公众科学素质，需要每个国家的负责任参与。中国致力做全球公众科学素质提升的负责任参与者和贡献者。改革开放特别是党的十八大以来，中国科普事业蓬勃发展，走出一条以人民为中心、党全面领导、政府大力推动、社会广泛参与的发展道路。**中国科学院院士、中科院古脊椎动物与古人类研究所周忠和**表示，科学是无国界的，所有的科学家都属于某一个特定的国家，他们是要为这个国家来服务的。但归根到底，所有的科学活动都是在全球开展的，需要更多的国际合作，这对于科学发展整体而言是有益的。**南非科技促进局（SAASTA）局长纳克里**认为，为了更好地提升公众科学素质，需要与世界各地的科学家和专家密切合作，共同开发资源、分享资源并将这些

资源转化为不同的语言。因此，他们也参与了协调综合科学信息，负责让信息在全国范围内进行沟通交流。

2. 科学素质和科技发展相辅相成，科普资源均衡发展还需强化

2016年，习近平总书记就在“科技三会”上指出，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。今年，《科技日报》刊文认为，提升公众科学素质，可以帮助公众有效参与科学相关事务的研讨和决策，更好释放科技发展的正能量，推动科技与经济、科技与社会良性互动，从而为更好应对科技与人类社会发展的全球性问题提供有效的解决方案。央视网认为，科学素质已经成为当代人基本素养的一个标志。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。

在科普资源方面，舆论认为，我国科普资源发展不平衡是制约我国公众科学素质提升的重要因素。《人民日报》报道称，从最新的全国科普统计数据来看，我国东西部地区科普资源存在一定的不均衡现象，硬件上“东多西少”，东部地区科技馆的建筑面积比中部和西部地区科技馆建筑面积总和还要多；软件上“东高西低”，西部地区尤其缺乏科普教育人员、科普创作人员和优质的科普内容。如何实现东部优质科普资源更好地与中西部地区共建共享，是我们必须思考的命题。中工网等媒体认为，大型科普场馆往西部输送科普资源是常态化的操作模式，但实物捐赠能辐射到的地区和人群毕竟有限，这就要更好地借助“互联网+”的力量，探索在有限的场馆空间内，传播更多的科学内容，通过线上线

下教育资源的结合，构建面向更多人的在线资源库。

3. 公众科学素养提升难，科普工作形势不容乐观

《瞭望新闻周刊》分析公众难以分辨真伪科学的原因，一方面是由于个人或机构谋求经济利益，为了获得“10万+”的爆款文章而罔顾科学事实，随意编造内容以迎合公众猎奇心理；另一方面也与公众科学素质不高有关，遇到科学问题难以做到从科学角度分析，而是道听途说、人云亦云。文章认为，公众科学素质和我国科普工作的不足，表现为教育主管部门、学校、家长对科普重视不够，科研机构重科研、轻科普，科普与科研脱节现象仍然存在等。科普作家汪诘认为大众相信谣言的原因主要是缺乏科学教育。中国科学院老科学家科普演讲团首任团长钟琪认为，现在社会上伪科学传播很快，表明公众的科学方法、思维、知识并没有数字显示的那么高、那么好，其原因是科普教育还没得到应有重视。有的教育主管部门、学校领导认为做科普活动是“不务正业”，部分家长也认为科普活动耽误时间，所以科普工作的整体形势不乐观。

4. 跟上科技发展步伐，进一步提升公民科学素质

舆论认为，只有公众科学素质的大力提升和普遍提高，国家创新能力和可持续发展才会获得更牢固和广泛的社会基础，公众科学素质的提升还需跟上科技发展步伐。《人民日报》认为，实现创新发展、建设创新型国家，既需要一批有建树的科学家，更应该让越来越多的人具备科学素养，学会“像科学家一样思考”。新华网称，科技的发展没有止境，科学素质的进步也不会停歇，尤其是在新一轮科技革命孕育兴起的当下，生命科学、人工智能、星际探索、新能源新材料等科技浪潮，正不断刷新原有知识体系和认知维度。科学

突破的周期越来越短，一次新发现、新突破，很可能就会改写教科书。因此，科学素质的提升需要及时跟上科技发展的步伐。**中国科协党组书记、常务副主席怀进鹏**表示，让更多人具备科学精神、掌握科学方法是一个长期的过程，也很有挑战性。2020年，在实现“公民具备科学素质的比例超过10%”的战略目标后，还要更进一步推动我国公民科学素质达到世界先进水平。

5. 推进科普工作需久久为功，社会科普力量不可忽视

舆论认为，增强公众科学素质更是一项长期的工作，要有久久为功的劲头，加强制度建设，弘扬科学精神，培育起崇尚科学的文化环境。**央视网**称，只有在全社会形成尊重知识、尊重人才、尊重创造的风尚，让务实进取的精神在社会蔚然成风，做到不唯上、不唯权、只唯实，才能让科学精神之树枝繁叶茂，结出创新的累累硕果。此外，近年来，我国科普投入逐年稳步增加，财政投入起着主导作用。据相关统计显示，2004年政府拨款占科普经费总筹集额的比重为64.2%，到2016年该数值已提升至76.16%。**《人民日报》**认为，科普不止有公益一种模式，要让科普产品开发进入良性循环，既要注重教育共同体建设，让高校、科研院所、创新型企业积极参与其中；也可以通过政府购买服务、基金会购买捐赠、商业化运作等模式，探索科普公益性与市场化有机结合的长效机制，让优质的、反映前沿科学的科普资源持续生产、持续流通，研发团队能够持续吸引更多优秀的人才，保证科学传播的质量和广度。**中国财经报网**称，不管是科普活动、科技教育还是科普传媒，它们都将惠及到目标人群之外的其他公众。因此，市场机制在提供科普服务方面必然会存在一定程度的失灵，政府应该在科普事业发展中发挥积极

作用，转变职能，鼓励和引导市场与社会参与科普工作，推动科普事业走向社会化发展。只有实现多元化的科普投入，才能确保科普有效发挥多重职能。在发达国家，企业和民间基金会赞助是科普活动的主要经费来源。例如，澳大利亚科技节总经费中，企业赞助占到 62%；英国科促会科技节得到 50 家公司的资助；美国国家基金会通过与大企业建立长期合作伙伴关系来获得科普经费支持。

（三）关注应急避难和医疗健康领域科普

1. 应急避难科普受关注，防震减灾科普现代化呼声高

习近平总书记强调，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。面对多震灾的国情，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，大力开展防震减灾科学普及，提升全民科学素质，全面提高全社会防震减灾综合能力。《人民日报》认为，应推进防震减灾文化建设，全面提升全民防震减灾科学素质；推进防震减灾科普现代化，防范和化解重特大地震灾害风险；推进深化改革和创新发展，开创新时代防震减灾科普工作新局面。

2. 医疗健康科普值得重视，传播医学科普任重道远

此外，2018 年 12 月，来自丁香园的一篇文章，将天津权健推向舆论风口浪尖。患者父亲因听信权健疗法放弃治疗，最终导致病情恶化、不幸离世。悲剧发生后，多位医学专家唏嘘不已，传播医学科普任重道远。上观新闻网称，面对人民群众不断增长的健康和医疗科普需求，当前科普宣传仍然杯水车薪，并存在科普量少、学术主导不够、规范管理不足等诸多问题。虚假医学健康信息散播，网络健康知识鱼龙混杂，着实令百姓无所适从。中山医院骨科主任董健教授

表示，医学科普实现全面化、系列化、通俗化、形象化，才能满足群众对医学健康知识的需求。

四、热点专题解读

（一）科普活动受到舆论广泛关注

2018年下半年，全国科普日活动、首届世界公众科学素质大会、全国“双创周”活动和未来科学大奖颁奖典礼等活动均受到媒体广泛报道，热度较高。

9月15日，由中国科协、中宣部、教育部、科技部、工信部、中科院联合主办的2018年全国科普日在全国范围同步启动，为期一周。活动主题为“创新引领未来，智慧点亮生活”。17日，中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁和黄坤明、蔡奇、万钢等来到中国科技馆，参加全国科普日北京主场活动。18日，中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记怀进鹏来到北京奥林匹克公园庆典广场，参加全国科普日北京主场活动暨第八届北京科学嘉年华活动。全国范围内共1.8万场科普活动陆续开展，人民网、新华网和科普中国网等纷纷刊文从多角度全面报道了本次活动。宏大的活动规模吸引舆论广泛关注，多位领导的出席也进一步提升了舆论关注度。

9月17日，世界公众科学素质促进大会在北京举行。国家主席习近平向世界公众科学素质促进大会致贺信，中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席开幕式，宣读习近平主席的贺信并致辞。王沪宁表示，习近平主席专门发来贺信，充分肯定本次大会的重要意义，高度评价增强公众科学素质对构建人类命运共同体的重要作用，体现了对增强公众科学素质的高度重视。本届大会主题为“科学素质与人类

命运共同体”，通过并发表了《世界公众科学素质促进北京宣言》，还举办了多场科普论坛，新华网、央广网等媒体关注相关新闻。在中国科技峰会—科普高峰论坛上，五位诺奖得主+“克隆羊之父”+两位院士，围绕“科学、未来与科学家的选择”主题进行交流探讨。

10月9日，2018年全国大众创业万众创新活动周在四川成都开幕，中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席启动仪式并讲话。“双创”活动周作为创新创业者碰撞思想、交流成果、展示风采的重要平台，已经成功举办过三届。本届是继北京、深圳、上海之后，全国“双创”活动周首次将主会场设在中国西部。相关话题受到《中国科学报》、央广网和中国科技网等媒体关注。

11月18日，2018年未来科学大奖颁奖典礼在北京中国大饭店举行。李家洋、袁隆平、张启发、马大为、冯小明、周其林、林本坚7位科学家获颁2018年未来科学大奖。中青在线、央广网等中央级媒体纷纷刊发相关新闻对此加以关注。

（二）科技传播助推科普工作进行

在科技传播方面，2018年下半年，“天鲲号”自航绞吸挖泥船试航成功、“天河三号”E级原型机完成研制部署、港珠澳大桥正式开通、“嫦娥四号”成功发射等科学事件热度较高，是2018年下半年热点科技事件，人民网、新华网、光明网和科普中国网等媒体纷纷刊发相关科普文章，对以上科技事件进行科普传播。

6月12日，经过为期近4天的海上航行，首艘由我国自主设计建造的亚洲最大自航绞吸挖泥船“天鲲号”成功完成

首次试航。7月下旬，由国防科技大学牵头研制的“天河三号”E级原型机系统完成研制部署并通过验收，标志着我国向新一代百亿亿次（E级）超级计算机发起了冲锋。10月23日，港珠澳大桥开通仪式于在广东省珠海市举行，大桥总长约55公里，是粤港澳三地首次合作共建的超大型跨海交通工程。12月8日，我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭成功发射“嫦娥四号”探测器，2019年1月3日10时26分，“嫦娥四号”探测器自主着陆在月球背面南极—艾特肯盆地内的冯·卡门撞击坑内，实现人类探测器首次在月球背面软着陆，并通过已在使命轨道运行的“鹊桥”中继星，实现月球背面与地球之间的中继通信，开启月球探测新旅程。科普中国网制作的视频“嫦娥四号探月”受到媒体广泛转载传播。

五、地方科普传播对比

2018年下半年，地方科普传播方面，北京、广东和江苏三地在科普传播方面最突出。其中，世界公众科学素质促进大会在北京召开、全国科普日北京主场活动暨第八届北京科学嘉年华活动举办、首届广东科普嘉年华活动召开、“中国航天科普展”在深圳举行、第五届全省中医药文化科普宣传周活动启动仪式在南京举行、南京首座以森林为主题的科普馆开放等相关新闻关注度较高，该类会议、活动和科普馆在一定程度上助推了当地科普舆情热度的提升。其次，浙江、上海、湖南和山东在科普传播方面也较为突出，其科普信息量均超2万篇。此外，陕西、四川和重庆等地方科协的科普传播情况大致相当，其科普信息量均低于2万篇。

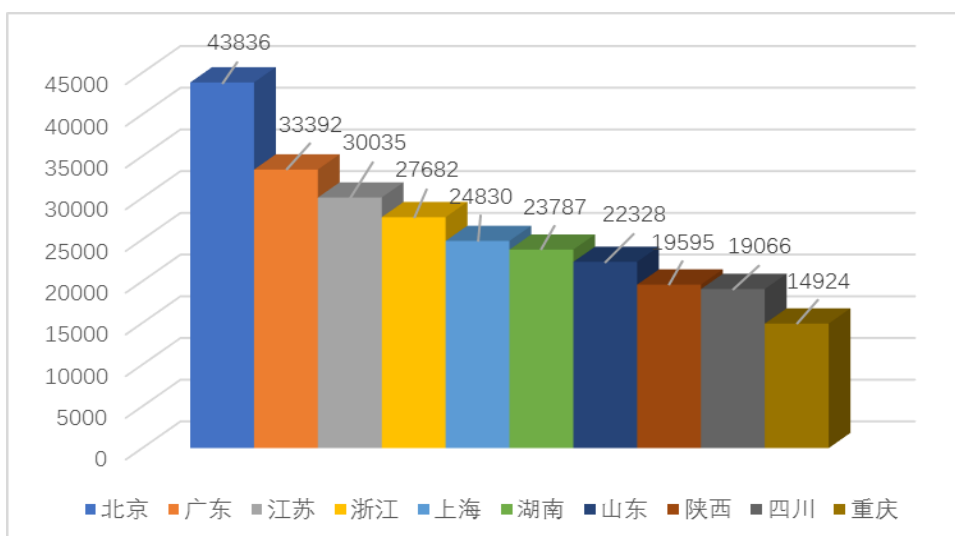


图10：2018年下半年地方科协科普传播前十位

六、舆情研判建议

2018年下半年科普舆情中，全国科普日活动、提升公众科学素质、发展社会科普力量和医疗健康等科普话题受到舆论广泛关注，在未来的科普工作中，建议相关部门重视以下四方面的科普工作。

（一）重视健康医疗科普舆情，强化食品安全科普传播

2018年下半年以来，食品安全、医疗健康一直备受关注。尤其是权健事件发生后，媒体对健康医疗的关注度明显提升，中医火疗、权健虚假宣传等成为热点话题。同时，岁末年初，梳理2018年食品安全、医疗健康类谣言的文章较多，舆论对该类梳理性文章的关注较高，传播量较大。因此，建议相关部门一是密切关注权健事件舆情发展，防止个别媒体借权健事件，对传统中医提出质疑，若出现为吸引阅读量而恶意造谣类文章，相关部门还需及时辟谣；二是联合媒体，强化食品安全、健康医疗辟谣文章的传播效果，引导公众认清谣言。

（二）发扬社会力量从事科普，持续挖掘科普人才

监测时段内，媒体和专家对完善科普工作和挖掘科普人才的呼声较高。科研人员应该是科普活动的主力军，但目前从事科普工作的人员大部分是退休的科技人员，公开数据显示，中科院老科学家科普演讲团有 5/6 的团员是退休的，只有 1/6 是在职科研人员。在职科研人员以其专业性、权威性的科普，更易获得公众接受和信任，舆论认为科普工作还需发扬社会力量，鼓励更多在职科研人员参与科普。因此，建议相关部门广泛动员社会力量投身到科普事业中，推动更多企业、市场力量进入科普领域，实现科普的多样化和创新性，制作出让公众喜闻乐见的科普作品。同时，重视挖掘科普人才，鼓励在职科研人员参与科普工作，以举办科普演讲、讲座和线上有奖竞答等方式，提升公众科学素质。

（三）激活科普服务功能，促进科普资源均衡发展

舆论对科普资源投入与均衡发展的呼声较高，认为我国东西部科普资源的不均衡是制约我国公众科学素质提升的重要因素。建议相关部门一是合理规划科普场馆布局，推动中西部地市级科技馆、专题行业科技馆建设，在基层和社区可配备或增加配备科普大篷车，以“流动科技馆”的形式为城乡社区、学校，特别是贫困、边远地区提供科普服务；二是对一些科普教育功能薄弱的场馆进行更新改造，充实内容、改进服务、激发活力，满足公众参与科普活动的需求；三是持续实施“互联网+科普”行动，探索和完善科技场馆服务众创、众包、众扶、众筹的模式，提高科普资源的利用率和社会效益。

免责声明

1. 人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；

2. 人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为贵单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请贵单位自行斟酌并决定是否需要呈送相关领导。